火车票网购不妨多借鉴现成经验

既然有这么多成熟的专业网站和服务手段,铁路部门今后不妨打破外界“肥水不流外人田”的猜测,以更加开放的态度,欢迎富有市场运营经验的电子商务企业加入网上售票行列。

评论员观察

□本报评论员 崔滨

随着春运大幕的正式拉开,被寄予厚望的火车票网上订购在实际运行中不尽理想,并且日益显出“急就章”的缺陷:实名制注册出现抢注漏洞、网站服务器难以承载集中访问、购票支付系统出现吞钱不吐票故障……

而10日多家媒体对12306购票网站运营方的报道,进一步印证了这个网站确实是为实现春运网上购票而仓促上马。据报道,负责铁道部购票网站开发和运营的多家公司,均为铁道部下属企业,虽然网站投资金额达到了1600多万元,但网站正式上线仅有半年,既未做过模拟运营,也没有承载巨大访问量的经验。种种为春运应急的迹象,导致网络购票启动后,问题频出。

应该说,铁道部此次能够顺应广大旅客的呼吁,增加网上购票渠道,体现出了以民生为先的诚意。但不论旅客们眼下有多少抱怨和不满,网络购票的不给力,都将成为今年春运难以磨灭的印迹。

既然网购火车票将成为一种趋势,那么在电子商务方面并不专业的铁路部门,该如何将购票网站的流程服务做到位,以迎接今后的购票高峰呢?

眼下,在12306网站上疯狂点击却无数次失望的网友们,心里一定不止一次希望:“要是能像在购物网站上用支付宝那样买火车票该有多好。”但事实是,目前除铁道部下属企业外,只有太极股份、网宿科技等寥寥几家企业能够参与网络售票项目。要知道,电子商务在中国蓬勃发展已历经十余年,不仅诞生出淘宝、京东商城等拥有亿万用户的购物网站,而且开发出了支付宝、快钱等经过央行认证和广大网友认可的网络支付工具。既然有这么多成熟的专业网站和服务手段,铁路部门今后不妨打破外界“肥水不流外人田”的猜测,以更加开放的态度,欢迎富有市场运营经验的电子商务企业加入网上售票行列。

同时,不少互联网企业人士也为纾解网购车票难的问题提出了另一条建议:如果铁路部门能够借鉴飞机票购票的成功经验,放开网络购票准入门槛,多渠道分销火车票,这样既能帮助铁道部网站减轻访问压力,还能在更多领域吸引更多潜在用户。如果今后火车票的销售渠道能从单一的铁路系统发售逐渐扩展到代理公司、旅游网站和购物网站共同销售,如此不仅能让消费者通过更多更便捷的渠道购买车票,提高列车的上座率和资源利用率,而且销售领域的充分竞争也能让旅客买到退票、热点线路车票的机会增大,使得出行更加顺畅。

今年的春运正渐入高潮,再加上未来“五一”、“十一”假期的出行高峰,火车票订购网站将面临更加严峻的运行考验。如何吸取目前网购系统不够开放的教训,以常态化长期性的目标运营网上购票,正迫切要求铁路部门认真思考。

人大代表更不该“视民如子”

>>个论

□晏扬

“百姓是教好的,不是养好的,就像溺爱的孩子不可能是孝子,溺爱的百姓可能比较刁民。”在广东佛山“两会”南海区代表团分组讨论会上,人大代表方明的这番言论在网上引起轩然大波。面对记者的采访,方明坚持认为“市民是需要教化的”,使用“溺爱的孩子”这种类比也没有错,“客观上必须承认,政府是一个管理机构。”(1月10日《广州日报》)

将百姓视为需要“教化”的孩子,有着这种思想观念的人并非个别,区别只在于是否表达出来。在人民代表大会上,不代表人民去监督政府,而是从另一个方向考虑问题,这样的人大代表更非个别,他们完全没有意识到这有什么不对。是的,一些人当选了人大代表,就会产生“当官”的错觉,以为自己变成了管理者,有资格、有必要对老百姓指手画脚。

百姓是需要“教化”的,这句话其实暗含着一个前提:人民群众经常误入迷途,因此需要时刻接受政府的“教化”。可是,公职人员也是由普通人组成的,这些人其实也是“百姓”的一部分,同样有七情六欲,同样有不正确的时候,怎么可能是真理的化身?一级政府是管理机构,但首先是服务机构,公务员是百姓的公仆,应该时刻听从百姓的意见,遵照百姓的意志行事,接受百姓的批评和教育,怎能反其道而行之?

人民群众不仅是国家的主人,而且是历史的主人,是创造历史、推动社会进步的真英雄,这是历史唯物主义的基本观点。从这个观点出发,“教化”百姓之说极其荒谬。老百姓中固然有一些人会犯错,但从总体上讲,他们才是最高明的、最正确的,他们的眼睛比谁都明亮,他们从来就不是什么“愚民”、“刁民”。相反,历史和现实一再表明,往往是少数公职人员容易滥用职权谋取私利,需要人民群众引导之、“教化”之。

不仅公务员需要时刻接受民众的监督和批评,人大代表更需要经常接受民众的“教化”,原因无他,只因为你是人民选出来的,必须遵照人民的意志行事。可是,有些人大代表将这个起码的常识抛诸脑后,缺少起码的“为民代言”的意识,而是转过身来对百姓指手画脚、颐指气使。我想请这些人大代表看一看,哪个国家的民意代表敢称选民是“孩子”,是“刁民”?

正是由于政治生活常识的缺乏,才让一些人大代表迷失了自己的身份,发言时站错了位置。其实,在老百姓面前,人大代表才是需要“教化”的“孩子”,过分“溺爱”可能会让一些人对自己的身份没有正确认知,缺少对百姓权利的起码敬畏。

>>声音

对新一代大学校长,也许人们的期待比评价更多。高等教育现实和目标,转化为对大学校长的高标准:既要是学问家、教育家,又要是政治家,还要是公关专家和理财专家。

——北京理工大学文学院教授杨东平说。

文学创作的伟大不在于你去斗胆书写那些权力不让你写你偏要去写的素材、生活和历史,不在于你总可以把目光盯着并看到那被关闭的门窗和那门窗之后的暗礁、沙洲与潮湿阴暗的存在,而在于一个作家的心灵不仅可以去温暖阳光照到的人的冷凉,更应该去温暖那些不在阳光之下的人的灵魂的寒冷。

——作家阎连科说。

为什么某些利益相关者想把事情闹大?其中的原因之一,就在于尚未有比较畅通的利益表达的制度化渠道。应当看到,社会利益诉求和表达需要“出气口”,需要“减压阀”,需要构建制度化、规范化的表达渠道,以引导社会利益的表达行为。

——中国(海南)改革发展研究院执行院长迟福林说。

非洲资源丰富,穷国不少。日本资源缺乏,但通过培养优势,实现了经济上的富有。一个国家或者地区过分依赖资源,就难以形成其他方面的优势。

——经济学家茅于轼说。

■本版投稿信箱:
qilupinglun@sina.com

读者来信

向平民榜样致敬

编辑:

你好!

读到贵报1月10日报道的《青岛“80后”农民工央视捧大奖》后,我觉得这位名叫刘京俊的小伙子真正是值得大多数公众学习的榜样。当下世人常以比尔·盖茨或巴菲特为榜样激励自己,但后来发现走向这样的成功其实很难,即便是呕心沥血许多年仍难望偶像之项背。于是立志者最终发现自己当初实在是有些想当然了,就放弃了对理想的追逐,继续着原来的自己。其实,像刘京俊这样的身边榜样倒是我们可以摸得着看得见也很可能做得到的。我们需要英雄,需要榜样,但不妨先从身边的平民榜样学起。

读者:齐海丰

政策应该更有针对性

编辑:

你好!

《齐鲁晚报》1月10日报道《商家自掏腰包延续“以旧换新”》,我以为这不过是商家的一种促销手段。没有财政补贴,商家仍然愿意“以旧换新”,也只能证明在之前进行的以旧换新活动中,商家有很大的利润空间。而实施“以旧换新”政策,最大的受惠者原本应该是消费者,尤其是一些生活拮据、购买力不强的消费者。所以,我认为以后的类似政策应该更有针对性,比如只限于部分节能环保的家电或者只照顾低收入群体,把有限的财政补贴用到刀刃上,而不能“广施恩惠”,刺激所有消费者盲目地以旧换新,这样虽拉动了内需,却削弱了政策的引导作用。

读者:王永军

扎牢篱笆防“黄牛”

编辑:

你好!

看了《齐鲁晚报》1月10日《实名后仍有黄牛倒卖火车票》的报道后,笔者觉得“黄牛”们昔日随意倒票日赚千元,如今实行实名制购票后日子确实不太好过了。但是,只要有“黄牛”在车站周围徘徊,就有倒票机会和旅客上当受骗的可能。这就需要有关管理部门继续严加管理,联合执法,相信“黄牛”倒票的机会会越来越少,用“黄牛”们的话说:“弄不好就得赔。”

“黄牛”都是逐利之徒,不可能指望他们良心发现,笔者建议继续加大监管力度,不仅要增加铁路警察的“明察”,而且需要“便衣警察”的“暗访”,发现一个惩治一个。另外,如果“黄牛”们在其他代售点能用“临时身份证”买到紧俏车票的话,那么,这个代售点(或多个代售点)就可能存在与黄牛串通的行为。所以,发现问题要及时堵住漏洞,不让或少让“黄牛”们钻空子,让旅客们顺顺利利地探亲返乡。

读者:台应新

仅3000多元的小投资,就实现5枚纪念钞、12枚第二套人民币、3同号的第三套人民币、4同号的第四套人民币、8同号的第五套人民币的大收藏!

贺岁钱 生财钱 新年投资送礼的最佳选择

紧急通告:“新中国纸币大全套”发行将很快结束,最后一批配额将从3980元直接涨至4980元!

核心提示:人民币是真正的小投资,大收藏:如果在1955年收藏第一套人民币,仅需17.55元,现在值600万元;70年代收藏第二套人民币只要花91.85元,如今40多万元!纸币的年投资收益率超过80%!现在,只需花3000多元,就可以买到囊括第二、三、四、五套人民币和5枚纪念钞的“新中国纸币大全套”。立马就能拥有全套纸币财富,只要轮到就是赚!

特别提醒:3000多元抄底“纸币大全套”的最后机会!

从未有过的“全”:中国人民银行发行的第二套、第三套、第四套、第五套人民币,纪念钞,全包含!

新中国总共只发行了五套人民币,除了第一套人民币目前600万元、第二套人民币40多万元以外,光是第三套人民币全套的市场发行价已经达到一万多元,第四套人民币全套也已达到七八千元……它们以往都是单独发行,如今“新中国纸币大全套”一举包含第二、三、四、五套人民币,还有5枚纪念钞,才3000多元,哪怕遗漏了一两枚,也绝对是独一无二!

绝无仅有的“号”:一次性包含3同号的第三套、4同号的第四套、8同号的第五套人民币!

众所周知,第二套人民币和纪念钞任意一枚都价值不菲;第三套刚刚出流通10年,现在正处非常高的“拐点”阶段,马上就“价高量少”;第四套现在银行只收不付、正在退出流通,价格会快速涨;正在流通的第五套的8同号是稀罕货!如今它们不仅同号发行,而且其中的第三、第四、第五套还是罕见的同号钞,9套同号同号,绝无仅有!

发行公告:《新中国纸币大全套》全国限量5000套,首发价格3980元。紧急通告:会快涨至4980元,抓紧价购买,务必提前预定!
济南市发行地址:历下区青年东路10号山东美术馆(中国名人艺术馆)
发行热线:0531—83179009