出行方式更加多样化 长途客车开到校门前

大学生包“黑车”回家的少了

本报记者 赵伟 实习生 李杨伟

“包车到日照90元,配备保险”、“包车到潍坊60元”……寒假临近,大学生包车回家的时候又到了。近日,记者走访济南不少高校了解到,相比往年,随着出行方式更加多样化,运输单位服务更加贴心,不少大学生又担心存在车辆隐患,今年选择包“黑车”回家的学生少了很多。

9日,在山东师范大学校园里,济南长途汽车总站的工作人员在现场销售学子直通车车票。 记者 赵伟 摄

高校宣传栏里,包车广告少了

9日,记者走访山东师范大学、山东建筑大学、济南大学等学校发现,原本糊满各高校宣传栏上的包车广告少了很多。记者在山东师范大学老校区一处宣传栏只看到了一张包车广告,而在济南大学东校区,也只在水房门口看到了一家包车公司的广告。

山东建筑大学外国语学院学生小刘说,以前在餐厅门口的宣传栏上,包车广告一个挨着一个,少说也得有十多家,还有一些广告发到了宿舍里。“但今年就少多了,只看到了几家包车公司的广告。”

“现在都没有包车回家的了,包车的业务自然会少了。”山东师范大学大二学生小杨说,他们班的学生基本都是坐火车或汽车回家,很少选择包车回家了。山东师范大学人文学院中文专业大二学生小侯,今年和去年一样选择了和老乡包车回家,本想包车赚点外快,但至今没有招满人。

高校包车回家人数的减少也影响了部分租车公司的生意。据一租车公司的客服邱先生介绍,今年高校租车业务明显不如往年。

为保途中安全,包车都签协议

记者在采访中了解到,包车业务不仅少了,就连现在推出包车业务的学生也更加谨慎了,为保证安全,他们现在都要和运输公司签订协议。

“现在客车出事这么多,包车也很小心。”小侯说,和去年不同,今年在选择回家车辆时,他特意查看了介绍人的身份证件和对方与运输公司签订的协议,还签订了相关的包车协议。“不是正规公司的车,说啥也不能租,万一路上有个三长两短,责任真担不起。”

记者在一些学校张贴的广告看到,现在这些租车公司也主要宣传车辆安全。“配备保险、保证安全”、“车险+人寿险=放心”……在包车学生越来越少的情况下,租车公司想通过宣传安全来拉人。

今年大学生回家,多选学子直通车

原本生意很好的包车业务在大学校园为啥不吃香了?记者在采访中了解到,大学生对包车的安全隐患考虑得更多了,再加上出行方式更加多样、客车班次的增加等原因,使得学生包“黑车”的越来越少了。

据山东建筑大学一姓刘的学生介绍,一些包车业务的中间人是学生,他们不敢保证车型和车况,包车甚至无法提供运营资质、车票和保险,纯粹是“三无”车辆,“这样的车坐着都不放心。”还有的学生担心司机半路加钱,或者自己半路被赶下车,这也是造成包车回家人数减少的一大原因。

不少车辆运输公司负责人表示,现在相关部门对运营车辆安全运行检查很严格,部分营运状况不好的车辆轻易不敢上路,使得出租的车辆也减少了。

也有不少学生称,现在出行方式更加多样,火车、客车等班次增加,乘坐火车买票也更加方便,长途客车也开到了校门前,出行更加方便快捷。

“现在很多大学生考虑安全,大都选择坐学子直通车回家。”济南长途汽车总站相关负责人介绍,今年他们在市区、章丘、长清区等30多所高校推出了学子直通车活动,工作人员在各个高校现场售票,而且票价8.5折,行李免费,并免费接送学生直接到车站,非常受学生欢迎。“每天都有一两千名学生被接到站,5天内至少6000名学生受益,人数比去年增加了10%,同一站点有30人以上的话,就直接从学校发车,这也在一定程度上冲击了学生包车业务。”