冰封海面，胶州湾又冻了！

今年海冰较常年偏重，海冰防抗工作已部署就绪

5日，青岛胶州湾海面出现海冰，渔船被海冰冻住。 俞方平 摄

本报1月10日讯(记者 潘旭业 通讯员 马桂山 王韶清) 从本月初开始，胶州湾海域进入严重冰期。据了解，今年海冰较常年偏重，与去年持平。10日，记者从海事部门获悉，青岛胶州湾海域的海冰防抗工作已经部署就绪。

据国家海洋局北海预报中心预报，2012年1月胶州湾海域海冰发展较快，港口码头区域可能出现较严重冰情，冰情与去年冬季相仿。据了解，去年冬季，黄岛港区海域海冰厚度达20—30厘米，严重影响了船舶航行。

日前，记者在青岛开发区红石崖街道办附近的胶州湾海域看到，海边的礁石及滩涂上已经是白花花一片。冰层最厚的地方接近10厘米，冰层一直延伸到海内三四公里远。由于海上结冰，不少停靠的渔船被冻在冰封的滩涂上。

据黄岛海事部门负责人介绍，今年胶州湾海域的海冰较为严重，由于去年冬天黄岛海域海冰严重影响了船舶航行，汲取相关经验，今年海事部门提前部署，目前海冰防抗工作已经部署就绪。

据山东海事局相关负责人介绍，为切实做好冬季辖区海冰高发区的海事监管工作，海事部门高度重视，召开专题会议及早部署，采取多项措施认真开展2011—2012年度海冰防抗工作。实时关注天气和海洋冰情预报，加强辖区港口泊位等重点区域的现场巡查和重点海域的海上巡航，并通过CCTV等监控手段严密监控辖区的冰情，实时掌握冰情发展态势，及时向辖区有关单位及船舶发布冰情预警信息。

在总结去年冬季防抗海冰的成功经验基础上，海事部门健全海冰应急机制，适时组织辖区相关单位开展海冰防抗桌面演练，随时应对可能发生的因海冰造成的海上突发事件。冰封期间，将采取有效措施，保证海上通航安全畅通。

不消毒，3D电影眼镜轮番用

百老汇电影院被罚千元

本报1月10日讯(记者 杨林) 10日，青岛市卫生局卫生监督局开展节前大型商场专项检查，百丽广场百老汇电影院因为3D电影眼镜没有进行消毒、百安居家居广场因为没有卫生许可证而被限期整改。

针对影剧院、音乐厅、录像厅、游艺厅、舞厅、酒吧这些文化娱乐场所，卫生监督部门主要检测室内的微小气候、空气质量、噪声、通风等卫生标准，立体电影院3D电影眼镜的使用也是检查的重点。

10日上午，记者跟随青岛市卫生监督局执法人员来到青岛百丽广场百老汇电影院。当执法人员询问工作人员“是否有3D电影眼镜的专用消毒设备时”，影院杨经理称有专用的消毒设备，并领着执法人员来到工作区角落里的一间小屋内。但在屋里，消毒柜下面是臭氧消毒设施、上面是蒸汽消毒设施，并没有专门用于3D眼镜的紫外线消毒设备。在影院的进场区，执法人员发现百老汇电影院的3D眼镜都被零散地放在柜台上，并没有进行专门的保护。在执法人员的一再询问下，杨经理最终承认影院只有用于餐饮具消毒的消毒柜，并没有配备3D眼镜专用消毒柜。

根据相关规定，执法人员对百老汇电影院进行了1000元的处罚，并责令该影院限期购进3D电影眼镜的专用消毒设备。随后检查的山东路36号的百安居装饰建材有限公司则因为未取得公共场所卫生许可证、室内空气质量检测报告一直没有而被限期整改。

青岛市卫生监督局监督八科主任杨鸿宾介绍，人群密集、客流量增大，且冬季室内相对密闭，公共场所极易受到污染，造成疾病传播。卫生监督局已发布消费警示，提醒消费者提高自我保护意识，不要扎堆购物消费。如发现有商场、超市因室内装饰装修，未采取有效措施造成营业区室内空气质量不合格，严重影响消费者身体健康等违法违规行为的请及时拨打举报投诉电话:85788111。

露天停车，个别月租达200元

物价局称该小区属村委会管理，物价部门无权干涉

本报1月10日讯(记者 蓝娜娜 刘腾腾) 崂山区一封闭式小区露天停车月租费最低190元，高出物价局规定的“中型车150元/月，小型车100元/月”的标准。10日，物价局工作人员称，该小区由村委会管理，对于村委会制定的车位费，物价局无权干涉。

近日，有居民反映，自己居住的东盛花园小区露天停车位月租费高达200元，远高出其他小区的停车费用。10日下午，记者来到东盛花园小区，该小区分为南北两片区域。北边小区因保安亭、栏杆等设施还在建设当中，车辆、人员自由进出；南边小区门口则有专门的保安把守，来往车辆和人员需打卡进出。

记者注意到，在南侧小区门口贴着一张《2012年1月1日起收缴物业、电梯、车位费》的通知。在车位费方面规定：大埠东社区居民地上190元/月，地下160元/月；非大埠东社区居民地上200元/月，地下180元/月。据了解，东盛花园小区共有22栋楼，其中5号楼至18号楼的居民是原大埠东村回迁居民。小区保安介绍，只有租了院内停车位的车辆可以进入，其他车辆只能停靠在小区外的路边。

“这个价格确实高，可是其他人都交了，要是我不交就没地方停车了。”居民辛先生很无奈。据了解，根据青岛市物价局印发的《住宅小区停车服务收费指导标准》，露天停车泊位里“中型车150元/月，小型车100元/月”，而该小区内的停车费显然高出许多。

对此，东盛花园小区物业工作人员解释，小区内的露天停车月租费是由大埠东村委会下属的居委会和业委会，在征得小区居民代表同意后制定的，物业只负责收费、管理，价格问题需咨询大埠东社区居委会。但记者来到居委会了解情况时，工作人员均以负责人不在为由不予回应。

那东盛花园小区高价车位月租费谁来管呢？青岛市物价局工作人员称，物价局只能对企业、物业等具有法人代表的单位进行价格监管，但对于东盛花园这种由村委会直接管理的社区无权监管，因此小区居民只能到所在的中韩街道办事处反映，试着通过与村委会协商来调整价格。

东盛花园小区露天车位月租费最低190元，市民直喊贵。 蓝娜娜 摄

百事可乐新春地标乐享龙年

近日，百事公司搭建的龙年春节地标在青岛台东步行街震撼亮相，隆重的揭幕仪式上济南百事可乐饮料有限公司销售总监与台东步行街管委会主任一起将1米高的“乐”字点亮，迎接龙年的到来。岛城市民在过年前一直到明年2月份，都可以在台东步行街上见到百事新地标并分享百事“把乐带回家”的喜悦。

百事地标揭幕当天，岛城气温骤降，但这丝毫减不了市民等待新地标开启的热情，不少市民很早就守候在地标揭幕现场。新地标揭幕启动仪式上，百事公司特意请来了舞龙队、街舞组合以及魔术师带来精彩绝伦的节目，并将自己的企业文化问答穿插在节目之中。其中主持人现场还针对百事新地标进行的几轮有奖问答，提高了普通市民对百事新地标的知晓度和关注度。

今年百事新地标在设计理念上超出以往各年，制作人员将百事公司的企业文化和中国的传统文化紧密结合起来，富有新意又不失内涵。百事春节地标独具匠心的设计融入了中国传统元素八角宫灯、刀旗和祥云，四个交叉拱门上四条巨龙栩栩如生。整个地标占地50多平方，从台东各条街区看去都是完整的双龙戏珠画面。其中两拱门上的液晶电视循环播放百事公司年末最新推出的微电影《把乐带回家》，吸引了大量市民感受百事的企业文化。为了突出新地标的中国特色，新地标四周总共悬挂了48盏大红灯笼，在地标中心的巨大灯笼上，装饰上了中国传统的“福”字，很多在台东步行街上过往的市民，不仅被新地标新颖的造型所震撼，更能从新地标中找到百事可乐融入中国文化的点点滴滴，新地标成了台东步行街上一道靓丽的风景线。

百事地标从设计制作到搭建耗时1个月，使用百事拉罐4000多个，只为奉献给岛城市民一份龙年的快乐吉祥，新年把乐带回家。