剪纸迎春 楹联贺岁

市南区开启文化贺年大幕

1月10日，由市南区文化新闻出版局、青岛市群众艺术馆、青岛市楹联协会联合主办的“祥龙纳福二月二”杯楹联·剪纸创作大赛颁奖仪式在劈柴院落下帷幕。此次比赛汇集了岛城200多位民间楹联、剪纸高手和民俗爱好者，他们用巧手、妙语共同绘制了对2012年龙凤祥瑞年的美好愿望。

本届活动的参与面之广、参与者年龄跨度之大成为历届之最，获奖的“十佳”、“十优”选手中几乎涵盖了各个年龄段的百姓选手，较往届呈现出可喜的梯队式新局面。主办方特地在颁奖仪式后，准备了精彩的猜灯谜游戏，还组织部分获奖优秀选手和岛城知名书法家现场剪窗花、写春联，馈赠岛城市民和外地友人，送上龙年最美好的祝愿。

在过去的一年中，市南区在文化设施建设、群众文化公益服务和培训方面取得了显著成绩，文化惠民能力不断提升，极大地激发了群众的文化创造性。据悉，2011年除了面积达3100平方米的一流文化馆全面开放外，遍布全区每个街道、社区的百姓文化活动广场和文化活动中心也全面落成。

另外，市南区文化馆还组织搭建了“百姓课堂”、“阳光讲堂”、“艺彩公益培训”等公益文化服务平台。其中，“艺彩公益培训”品牌目前已被叫响，举办面向社区居民的艺术公益培训达1000余课时，涉及17个艺术门类，吸引来自全市的百姓学员2000余人，并建立起未成年人和新市民的10个文艺辅导基地。

据介绍，截至目前，市南区已开展国学传统、养生保健等10多个门类的公益培训课程1000余课时，受益居民5万余人次。其中，馆属艺术团——“银帆艺术团”艺术辅导成效显著，馆内8支600余人的艺术团队参加了几乎全部文化馆组织的主要大型群众文化活动和广场演出，累计40余场。同时，文化馆中老年银帆表演队原创节目《江山如画》、《齐鲁风韵》一举摘得“夕阳秀”第十一届全国艺术大赛两项牡丹金奖，成为本次活动27个省市代表队中唯一获此殊荣的团队。另外，市南区还组织了大型群众文化活动40余次，红歌音乐会、社区大舞台文艺汇演、青岛市“老少秀”时装大赛、社区教育节、残疾人文艺演出等也为不同层面的百姓送上饕餮大餐。

吃喝玩乐一起嗨起来

即墨推出贺年会套票服务

春节将至，为了同广大市民、游客朋友度过一个快乐、祥和的龙年春节，即墨市旅游局借力2012第三届“好客山东”贺年会，准备了一系列丰富多彩的活动，并邀请广大市民、游客参与其中，同乐龙年春节。

据悉，龙年春节，即墨市旅游局在整合全市冬季旅游资源，深入挖掘春节民俗文化的同时，也会策划部分新产品、推出一系列新活动，力求为广大游客奉献一个内涵丰富、欢乐有趣、年味浓厚的龙年春节。

春节期间，即墨市各温泉酒店将抱团打造冬季温泉康疗产品以吸引客源。除了实行不同内容的打折、团购等优惠措施之外，各温泉酒店还将通过举办竞技游戏、抽奖、赠送小礼品等活动增加趣味性，以及增强与游客的互动体验。另外，天泰滑雪场还将推出“温泉滑雪席卷冬日”贺年会产品，只需一张套票，就可享受温泉、滑雪、打球、客房、热饮等多项服务。

围绕春节，即墨市还将组织佳乐家、大润发、利群等各大商场、超市开展“喜庆购物过大年”、“新春送财运、欢乐你我他”等十余项活动，并组织各星级饭店、星级餐馆推出“龙年贺年宴”、“欢乐团圆年夜饭”等团圆宴、省亲宴产品。除此之外，即墨市旅游局还将组织全市400余家农家店开展“万村千乡赶年集”活动，并围绕元宵节，以“闹元宵”为主题，开展“猜灯谜”，“元宵节巡演”等民俗活动。 **（通讯员 车晓昱）**

王哥庄馒头，春节备货忙

二月二生态农场推出馒头会员卡

远闻麦香扑鼻，近观花色喜人，咬上一口筋道十足，这恐怕就是王哥庄二月二大馒头畅销远近的“窍门”。随着春节一天天临近，崂山区王哥庄街道再次进入热火朝天的景象。一个个大馒头生产企业卯足了劲，一手握着订单，一手加班加点做馒头。作为其中规模最大的企业，二月二生态农场今年别出心裁，把大馒头跟旅游结合了起来，还推出了大馒头会员卡。自上个月开始，二月二农场就进入了备战春节市场的冲刺阶段。

转变：从旧砖窑到绿色农场

一走进农场大门，便迎面扑来了一股浓浓的馒头香。农场负责人王文俊正在馒头生产车间门外忙着接电话，挂断电话后，王文俊举起手机笑着说，“每到这个时候，订购电话就特别多，一天下来手机都发烫。”

据王文俊介绍，别看现在农场是省内最具规模的全透明锅蒸馒头生产基地，生意也红红火火的，但2009年之前，农场所在地还是村里面积最大的废弃砖窑。

据悉，整个农场占地约100多亩，周围旅游资源丰富，是去往崂山仰口旅游的必经之地。漫步于农场内，到处绿树环绕，青山碧水，鸡群散于林间、鸭鹅戏于水塘。“农场的前身是80年代中期的砖厂，这个行业不仅损毁林地、消耗能源，而且对周边环境造成极大的污染。经过近20年的开采，这里几乎寸草不生，变成了一块废地。”王文俊说，得到这块地的使用权之后，他便下定决心“要把荒地变废为宝”，并为此先后投入近千万元。如今，农场通过改造、绿化、扩建和细致的经营，打造出了王哥庄二月二大馒头、海水豆腐、原味小麦粉、崂山茶、崂山菌、山泉水、散养鸡、淡水养殖等农业特色产品。

出招：馒头傍上旅游卖得欢

借着王哥庄大馒头的响亮名号，王文俊的二月二农场生意也越做越大。“我们的大馒头是采用平度冬小麦自磨成小麦粉，加入崂山晓望山泉水，经手工制作成形，用木材烧制大锅蒸制而成。”王文俊说，特别值得一提的是，二月二生态农场生产的面粉绝不添加任何增白剂和防腐剂，也不提取小麦中的高筋粉，所以做出来的馒头颜色微黄，麦香味浓郁。

据了解，凭借良好的口感，二月二生态农场现日产量能达到万斤，产品不仅畅销岛城，更卖往了北京、上海、济南等大城市。记者看到，在农场的馒头生产车间，26个大锅像整齐地排成一列，工人们在一旁忙进忙出。“年底要货的人太多，馒头房安排了40多个员工4班倒，就这样还满足不了市场的需求。”王文俊说。

农场的生意之所以这么火爆，与王文俊开发的旅游项目大有关系。“我们今年推出了二月二农场特色体验游、二龙山风景区到二月二农场运动健康体验游，以及二月二农场到即墨温泉休闲养生游。”王文俊介绍，除此之外，农场还别出心裁开发餐饮、观光、体验、科教、节会项目，摇身一变成了集岛城近郊休闲游、特色农副产品采购、中小学生科普教育、农家体验于一体的风水宝地，“农场的馒头有很大一部分都被这些来旅游的人买走了。”王文俊说。

新鲜：整年馒头装进卡片卖

“一直以来，王哥庄大馒头实行的都是原产地销售。只有到王哥庄来，才能买到最正宗的大馒头。”王哥庄街道办工作人员说。如今，面对市内诸多真假难辨的王哥庄大馒头，爱吃这口的市民犯了愁：“总不能天天跑去王哥庄买啊。”

看到这一情况，二月二生态农场在这个月推出一项全新的做法——把一家人一整年吃的馒头量“装”进一张小小的卡片，“市民购买‘二月二精品面食会员卡’后，就可以享受农场每周上门配送精品面食的服务，而且农场还会不定期的更换品种和花样。”据王文俊介绍，会员卡推出后，农场的业务电话就没有断过，“有买来送老人的，还有给员工发福利的、送客户的、送亲朋好友的。”王文俊坦言，现在，农场接受的订单已经接近满额，“不光我们，再过几天，整个王哥庄的大馒头都难订到一箱了。”