铁道部售票网被指自家中标

清华和IBM方案均未被采纳,实力雄厚的易程科技未能中选

在庞大的访问浪潮冲击下,铁道部网上售票平台12306网站几度濒临瘫痪,抱怨声四起。知情人士透露,当年招投标,在业界眼里实力雄厚的易程科技未能中选,铁道部下属机构、业内并不知名的铁科院电子所却中选。另外,被淘汰的还有清华大学和IBM提出的解决方案,不料,12306自主研发的路子却走成这样。

39110000024204 S 002612 546073781752918742651093

仓促上线未做模拟演练

铁道部官方订票网站www.12306.cn,2011年6月1日上线,到今年1月8日春运启动,大概半年时间。其间,网站未做过有关春运订票的模拟,也无巨大访问量经验。

9日,这个网站点击量超过14亿次,相当于所有中国人当天都点击了一次。由于访问量太大,网站无法顺畅登录。

有媒体估算,按照铁道部订票网站的日点击率和日售票量,乘客平均猛刷网站超过500次才能买一张票。

“12306网站在线售票功能其实就是个海量事务高速处理系统,并不能简单地使用通用方案进行设计,但听说12306网站采用了Oracle通用数据库进行搭建。”CTO俱乐部成员、互联网产品设计专家胡争辉说。

两个解决方案均被“枪毙”

分析认为,铁道部12306订票网站目前遭遇的问题并不复杂,事先都能想到、通过事前常规测试就能解决。比如,承载能力和支付安全是对一个销售网站的基本要求,这类网站的架构和运行,国内都有较为成熟的建设经验,如果工作更细致一些,完全能做到未雨绸缪。

清华大学Web与软件技术研究中心电子商务研究室主任、高级架构师王津用“神奇的化学反应”来形容12306网站所面临的极端情况,当出现海量交易请求后,网站的运行效率会呈现指数级的下降,最终导致崩溃。

据王津透露,从2006年开始,铁道部就开始讨论和筹议网上售票的相关计划。

王津所在的清华大学Web与软件技术研究中心,则是铁道部在线售票系统领域的一个颇为重要的智囊专家机构。“从五六年前到现在,我们中心陆陆续续都在参与铁道部的技术会议和专家交流,至今也一直没有停过。”

据王津称,中心当时向铁道部提出了网上售票系统的两个解决方案,一是IBM拥有专利的“基于z/TPF的互联网订票引擎”,另一个是由该中心掌握自主知识产权的分布式解决方案。但最后这两个方案均未被铁道部采纳。

IBM的方案未被采用可能与成本过高有关。“IBM的解决方案报价非常惊人。”王津未透露具体数字,仅表示“这个数字比想象的都要大得多”。至于该中心拥有自主知识产权的方案为何也没有被采纳,王津表示并不清楚。

中标企业是自家公司

王津回忆,后来,铁道部进行12306网站系统设计招标时,申报方案的除了铁科院电子所,还有易程科技股份有限公司。“实际上铁科院电子所不用投标,因为它本身就是铁道部下属的,因此最后投标的仅仅是易程。”王津告诉记者。

然而实力强大、并具有清华系背景的易程科技,最终也没有能得到承建12306网站在线售票系统的合同。“易程是乙方,铁道部是甲方,甲方想用自己的东西,乙方也没什么话可说”,王津笑称。

“在海量事务高速处理系统研发领域,清华大学Web与软件技术研究中心是目前国内该领域研究的翘楚,有宝贵的成功经验,而铁科院电子所在这个领域此前并不知名。”胡争辉评价说。

“铁路系统很多问题就在于不找最好的,只找自己人,肥水不流外人田”。雅虎中国原总经理谢文对媒体评价说。

(据人民日报、21世纪经济报道)

乘客发微博直播春运

本报济南1月11日讯(记者 寇润涛) 11日下午3点左右,在104国道一辆开往长清的长途汽车上,乘客孙娆拿着自己的手机,不断更新着自己的微博。

当该车停靠在检查服务站接受检查时,孙娆举起手机,对着上车检查的交警说:“看,这辆车一路上没有违法!从长途汽车站出来,我便开始写车况微博,如果司机敢超载、超速,我就在微博上给他现场直播,帮交警监督客车……”

济南市中区交警大队济微中队的中队长王长征很赞同乘客的这种做法。他说,有了微博,乘客就可以随时随地发布交通信息,帮着监督客车的正常运行。

104国道济微路交通安全检查服务站已设近十年时间,然而从1月8日春运开始,每天经过的百余辆客车,很少出现超载、超速等违法现象,更多的司机主动接受检查。据悉,目前进出长途汽车客运站的车辆,都安装了车载GPS以及摄像头,起到监控效果。