“玩”童周年成长日记

出生当天，正是第二届“好客山东贺年会”热闹的时候，那段时间我几乎周周都能穿“红衣服”，和大众一块乐呵；刚过百天，我便迎来了第一个“中国旅游日”，这一天在全国都算是大事，我为老百姓提供了吃、喝、玩、乐各种资讯；后来，我就不断地伴随着各种品牌一起成长，有“休闲汇”、“山东100”、“六大文化名片”、“山东三珍”等……大家一起来看看我的成长足迹吧。

□ 李芳芳

2011年1月12日——诞生

这是我出生的日子，大家为了祝贺我诞生，专门出了一个小特刊，山东省副省长才利民和山东省旅游局局长于冲的贺词来打头版，加之里面吃、喝、玩、乐丰富的内容，这个小特刊俨然一次色香味俱全的美酒佳宴。

当时，山东省第二届“好客山东贺年会”刚刚开始，此届贺年会比第一届产品体系更加丰满，“一三五七”全面铺开，即一个主题(我们的节日)，三个节点(元旦、新年、元宵)，五大产品(贺年游、贺年宴、贺年乐、贺年礼、贺年福)，及七大主题评选活动。为了让老百姓能更好地参与到贺年会中，我发出了几大邀请，有“山东最好玩的地方”征文大赛、“金点子”征集、“摄影大赛”启动、“贺年会之最”选送、“好玩游戏”的提供等，丰厚的奖品让百姓们大呼过瘾。

2011年5月19日——四个月

这时我已经四个多月大了，迎来了第一个“中国旅游日”。不管在什么领域，“第一个”往往都很重要，因此这天我又拿出一个小特刊送给众多关心我的读者。

在这份特刊里，我提供了省内多处好玩的地方，有新景区新体验，也有传统景区的新玩法。那时正值京沪高铁即将通车之际，所以“高铁旅游”是一个热词。山东省旅游局为了在快旅慢游的时代更好地推介山东，组织了“山东100”的评选，即到山东不可不去的100个地方、到山东不可不吃的100种美食和到山东不可不买的100种商品，动员各旅游景(区)点、各特色美食、旅游商品生产企业积极参与评选，可真是热闹！

2011年8月13日——七个月

七个月大的我，在一定程度上已经有了知名度，所以怎样更好地引导大众“玩好”就变得非常关键。

山东省首次做出尝试，在全国率先推出了《国民休闲纲要》，以政府主导的形式，开始了号召国民休闲的工作。8月13日，首届“好客山东休闲汇”拉开了大幕，掀起国民休闲的热潮。为了把更生动精彩的现场带给读者，我用两个月的时间走访了七个地市，把70多天的休闲汇用我的视觉呈现给了读者。

“好客山东休闲汇”先后引爆3个“主题周”、一个“黄金周”，实现“政府——市场——社会”资源的灵活调配，全省各地休闲活动好戏连台、周周精彩，吸引全民、全社会的广泛参与，见证了全民休闲时代的真正到来。同时，政府各部门开始着手制定休闲规划，地方政府争相出台休闲纲要，推动了休闲产业的发展。

2011年10月31日——九个半月

这一天有两个重要的活动——“好客山东休闲汇”的闭幕和“2011年度中国旅游总评榜山东分榜的颁奖典礼”。前者是对两个多月休闲工作的总结，后者则是对一年旅游工作的总结，两大盛事赶一块儿，可谓喜上加喜。

以“榜”为名的16个版特刊提前为读者呈现了这两大喜事。“2011年度中国旅游总评榜”是本报联合楚天都市报、河南大河报、广州日报、扬子晚报、燕赵都市报、新京报、钱江晚报等全国20余家主流媒体推出，凭借号召力，最终为读者选出了“山东最佳休闲旅游城市”、“山东县域旅游十强”、“山东十佳休闲胜地”、“山东旅游领军人物”等奖项，收获了旅游发展的硕果。

2011年12月17日——十一个月

在这一天，山东省旅游局去北京做了一个不小的动作，作为旅游局和本报携手打造的刊物，我必然是这一动作的见证者。

在北京举办的推介会上，山东省旅游局展示了“六大文化旅游产品”：“孔子在这里诞生”，打造“游三孔，知天下”品牌；“泰山在这里崛起”，继续叫响“登泰山，保平安”；“黄河在这里入海”，引导游客到东营黄河入海口“赏奇观，抒豪情”；“长城在这里始建”，邀请游客“读齐鲁，做好汉”；“运河在这里重建”，引导游客“品水城，览古今”；“奥运在这里扬帆”，欢迎海内外宾朋前来“亲蓝海，享休闲”。

自此，山东旅游踏上了区域品牌营销向产品品牌营销的转变之路。

2011年12月29日——十一个半月

在2011年的最后一个月，山东旅游喜事不断，继营销转型之后，第三届“好客山东贺年会”拉开帷幕、“好客山东”的又一个新品牌——“山东三珍”诞生、中行山东省分行与山东省旅游局推出的“中银·好客山东旅游卡”发卡突破200万张。这是山东省旅游局的好日子，也是山东诸多企业和老百姓的好日子。

已经满一周岁了，回首过去的一年见过不少大场面、经历了诸多创新和转型。又是一年“好客山东贺年会”，在举办生日party欢乐之余，我似乎更该去考虑在来年里我该用什么样的方式成长，长成什么样子，真是期待。

◓贺年会快讯

寒假乐翻天 嬉雪金象山

新春临近，好客山东贺年会热点不断。经过了紧张的期末考试，2012畅爽寒假如约而至。寒假来了，华东顶级雪场——金象山滑雪场2012精彩玩点抢先曝光：全家齐上阵打造火力雪域，更有动感激情的冰雪活动等待游客们的参与。

正值寒假，滑雪场里银装素裹、热闹极了。游客们可以一边欣赏金象山白雪皑皑的童话冰雪世界，一边体验滑雪场酷炫精彩的雪上主题游玩项目。激情刺激的“翻越雪山”，可以让爸爸化身正义英雄，孩子则是那个摇喊助威的小队员，感受谁能以最快速度带领孩子一起克服艰难翻越雪山，到达胜利的彼岸的欢乐。趣味十足的“雪上指南针”，全家齐上阵，在银色雪道上洒下一片欢乐，并测一测家庭默契指数。因此带上孩子一起来并参加金象山滑雪场寒假主打的冰雪全家欢亲情互动，是寒假不可错过的精彩活动。

还有时尚刺激的冬日冰雪活动，童趣雪人，最具PK快感的打雪仗，呼朋唤友尽享寒假乐趣。你可以参与到“抢滩雪域”中，在雪球的混战下，抢夺巅峰红旗；你也可以加入到雪地足球的阵营中，与“足球控”们并肩来一场雪地足球大PK，亦可以加入滑雪速降比赛的队伍，接受冰雪世界的挑战，风驰电掣，感受激情。

这个寒假在金象山滑雪场，你还可以体验滑雪圈的酷炫颠动，感受雪地摩托的极速风暴，领略激情无限的银色雪场，还有单板、双板、雪地飞碟等娱雪设施，老少皆宜，精彩刺激乐不停。现金象山滑雪场内华东最大免费教学区已全面开放，全家寒假乐翻天，唯有嬉雪金象山！