青岛贺年壁

临沂贺年壁

聊城贺年壁

枣庄贺年壁

德州贺年壁

滨州贺年壁

玩山东贺年会 品精彩贺年壁

作为2012年第三届“好客山东贺年会”的创新之举，全省17地市在主要商业街区等场所设立的“城市贺年壁”一经推出，就以其新颖的展示形式、喜庆红火的设计风格，为城市增添了浓厚的节日氛围，同时也受到了广大市民的极大关注和欢迎。

在此次贺年壁的设计中，各地市都根据自己的民俗特色和手工艺术，以各地的年节活动为主题，营造了热闹红火、吉祥如意的过年气氛。如滨州的“贺年壁”就以中国古典房屋为主要设计手法，融合了吉庆龙年、渤海之滨、黄河之舟等设计元素，表达滨州的悠久历史和发展现状，展示“孙子故里，生态滨州”城市形象。而“酒城之门·烟台贺年壁”则结合烟台是亚洲唯一的葡萄·葡萄酒城的实际，集中了烟台的红苹果、紫葡萄、黄金、蓝色海洋，以及生态绿色的五彩元素，用酒杯、酒花、彩虹等抽象造型，突出表现中国最佳休闲城市—仙境烟台城市形象的一个艺术景观。青岛地区的贺年壁，更是将“好客山东贺年会”与“心动青岛之旅”相结合，在展示了青岛风光和民俗图片的同时，还推出了贺年游、贺年乐、贺年宴、贺年福、贺年礼的旅游产品，受到了广大市民和游客的喜爱。聊城的贺年壁则充分展示了水城特色，并以方便群众参与为理念进行了有效设计，让贺年壁真正融入到了人们的过年活动中……

据了解，此次贺年会期间，将有超过千万人次的市民和游客观看到贺年壁的宣传展示，本届贺年会也已将“城市贺年壁创新奖”纳入到了评选活动中，这将为扩大贺年会的品牌影响、推进全省贺年会活动的顺利开展发挥重要作用。

(韦超婷)

烟台酒城之门贺年壁

相关链接

什么是贺年壁

为丰富2012年“好客山东贺年会”活动内容，充分展示各地民俗特色和手工艺术，山东省旅游局要求贺年会期间各地增设“城市贺年壁”。据介绍，“城市贺年壁”是贺年会形象的表现形式。各市结合当地情况，选择城市主题广场、重点景区、街道、星级酒店、主题街区等场所的显要位置设立“城市贺年壁”。“城市贺年壁”的所在场所将成为贺年会主要活动举办地，贺年会启动仪式、各项贺年会赛事、灯会、庙会、秧歌会等年节活动都可以“城市贺年壁”为标志性符号，提升城市的贺年会整体形象。

“城市贺年壁”以贺年会标识、吉祥物、主题口号等以及各市的贺年会元素为主要展现内容。省旅游局要求，“城市贺年壁”的设计制作要利用当地有特色的物件，充分融入城市文化元素，运用精湛的工艺达到立体感、艺术感的视觉效果。为了提高各市设立“城市贺年壁”的积极性，增强创新意识，省旅游局特在美陈大赛中增设“城市贺年壁创新奖”。