豪德旺铺，2012新春抢手年货！

济宁豪德商贸城开盘再掀投资狂潮

“第4辆宝马名车车主诞生！”花落谁家？

一位购买8套服装服饰区的马女士摘得桂冠！

这是济宁豪德商贸城二期开盘活动现场上演的一幕精彩画面。

2012年1月8日，豪德商贸城盛大开盘，俨然成为济宁这座城市的节日，体育馆内外聚集了2000多位客户排号抢盘，新春即将到来，热闹场面堪比年货大街，豪德旺铺，成济宁市民新春抢手年货。

一位商户喜中宝马大奖

豪德二期 财富代名词

豪德二期，是继一期旺铺热销后，为答谢客户在岁末年终所推出的重磅级产品。二期汇聚服装、百货、鞋帽、纺织布匹四大专业业态，总规模逾20万平米，是鲁西南最大的服装百货小商品专业市场群。

据悉，奥特莱斯品牌已入驻豪德商贸城。同时，豪德还吸引了超强品牌影响力的主力店，大量世界级、国内知名品牌商家共同开拓市场。开盘当天，义乌小商品批发市场，临沂市小商品大型批发市场，以及省内外200余家国营、集体、个体、私营业户，全国各地50余家毛纺厂商和经营大户，淄博周村纺织大世界、滕州鞋帽协会，广州花都狮岭皮革城、广东鞋帽城代表团率众支持，福建石狮服装城、江苏常熟服装城等全国知名服装市场，武汉、青岛等地的服装市场商户也特地赶来参加开盘盛典。

更值得一提的是，济宁鞋帽商会率500余经营商户的抢铺行动将活动推向了最高潮。其中不乏一次性购买十几套旺铺的自营客户，就记者随后采访得知，一位张姓客户一次性就购买了36套，他说，“根据我十几年的经商经验，济宁现在市场的商铺，我最看好豪德，十大业态和十大配套保障，强大的交通网络，加上政府的全力支持，做生意毫无后顾之忧。得知鞋帽区开盘，和伙计们凌晨2点就来排队了。一口气购买36套绝非一时冲动，因为，与讲诚信、资金雄厚、商业渠道广泛的专业运营商合作，是赢利最好的保障。”他还表示，以后随着生意的发展，还会购买其他专业市场的旺铺，扩大经营品类，把生意做到全国各地。

一手商铺升势大 高歌猛进正当时

商户争先抢铺

随着众多大牌房企的商铺陆续上市，济宁商铺市场温度呈走高趋势。四处林立的商铺广告、频频群发的销售信息，各路商家陆续开市的举动，似乎都在兑现商铺将在调控市场中异军突起的预言。越来越多的迹象表明，济宁商业地产从去年下半年开始已经强势引领楼市发展方向。有业内人士称，虽然目前济宁即使尚未到达流金淌银的阶段，但目前这股积极筹谋的劲头，也让人看到了未来不断升温得美好投资前景。

于投资者来说，商铺是抗通胀的最佳投资良品，而一手商铺更是在升值前景方面占据主导地位。据了解，豪德一期40万平米超大规模主题专业市场，开盘仅一年就创下了升值超30%的财富神话，从豪德二期开盘火爆销售1500套的财富故事来看，未来升值预计将超过五成。单从二期产品来说，20至35平米的商品城小面积单位可谓一枝独秀，低总价高回报是投资升值首选，鞋帽布匹纺织专业市场的街铺形态，以其绝佳的产品展示特性，和强大的人流拉动能力，更是投资客的首选上品。市场经营讲求的是人流、物流、信息流，店多既可拢市场，又可达成规模效应。集群经营规模，意味着市场更集中、影响力更大，拥有更加强大的客群人流量，同时也将引领更多财富，生意越旺，生意人越多，投资才更有保障。

借势一期2600位商户强势入驻，国内外知名品牌阿姆斯壮、立邦漆等知名品牌高调入驻，豪德商业氛围日渐纯熟。豪德商贸城二期以14万平米的鞋帽、布匹纺织专业市场，近7万平米商贸巨擘之上的服装百货小商品城，形成全业态组合支撑，打造鲁西南规模最大服装百货小商品专业市场群，其区位优势得天独厚，客流、车流、货源方便快捷。伴随着二期开盘的火爆局面，豪德商铺市场温度持续走高，绝佳的地理位置、齐备的配套设施，成熟的商业氛围造就其百分百升值潜力。可以预见，豪德二期商铺很快将进入快速上升通道，飙升至历史峰值。

面对众人抢食的商铺市场，豪德认为，商业地产并非只是卖铺那么简单，所以集团凭借强大的资源优势和丰富的运作管理经验，已成功与多家位居全球500强企业建立了良好的合作关系，客户涵盖五金机电、纺织、百货小商品等产业。并通过持有较大比重的商业，以全国近30座豪德连锁自有品牌商业体系吸引人流，保证商业后期旺场；凭借自身商贸物流的强大优势，具有国际水准的合作伙伴、先进的管理和服务水平，为客户提供先进的展览和交易平台，将全国各地豪德品牌会展区串联成网；大型订货会、定期各行业展会分时分区域轮番上演，云集全国的供货商、采购商、经销商，让商户真正经营辐射全球的大生意。济宁豪德积极推出二期商铺外，也将顺势启动招商。招商副总监李先生表示，各项目将在销售前期致力于“养铺先行”，力争呈现给市场的都是熟铺。“开发商自己持有商业，则会花更大力气来对商业进行包装和管理，这对于经营户或者是购买了其他部分商业的投资者来说是最有利的。”中国著名资深房产分析师陈先生如是说。

变革区域的商贸中心 光速累积财富

自然科学领域有个威力巨大的公式，是爱因斯坦在狭义相对论中提出的质能方程。在商业领域，也有一个类似的威力巨大的公式，这就是财富积累的复利增长公式。公式显示，为了将来的财富，你一定要投资，无论多少，现在就投，马上投。价值投资始终是最有效的长期投资策略，因为它符合财富公式所揭示的财富规律。

济宁上一个商业地产的黄金时代还是在上世纪90年代，至今令很多济宁城市民记忆犹新。上一个高峰出现在2007年至2009年。当时太白路一线几乎相继落成贵和、银座、运河摩尔城三个商业大盘，这几个商业大盘的集中涌现，深刻改变了济宁商业格局，太白路迅即跃升为济宁真正意义上的市中心。2010年初，随着国家对住宅市场调控政策的陆续出台，住宅投资渐趋冷静，而商业地产却逆市走强，众多投资者已经把目光从住宅市场转向商业地产市场。目前，住宅市场调控丝毫不见松动的迹象，商业地产的持续升温已是不可阻挡。市场本身也在印证这种趋势——进入2010年、2011年，济宁市中心商铺租金普遍上调，而且上涨预期很强烈，太白路一线现有的稀缺商铺资源和未来有限的新增供应都将成为济宁城市租金上涨的重要支撑。同时，楼市商业地产的马太效应在济宁愈发突出，商铺租金持续高涨，一铺难求。

在深圳搞纺织布匹经营的老板黄先生近日回到济宁，20年打拼挣下的千万资产想在济宁市购置铺面，靠租金安享晚年，经过数月考察，他没有在市中心购铺，而是最终选定豪德商贸城。他告诉笔者，济宁现有的服装百货小商品市场和鞋帽、布匹纺织批发市场，都是由集贸市场发展而来，产品涵盖明显不足，规划不合理，稍具规模的屈指可数，就拿天马大市场、草桥口大市场、琵琶山大市场、太东大市场来说，专业运营管理明显缺失，也普遍存在客源不稳定，利润效益难以保障的现象。豪德商贸城二期，是他心目中最好的选择！在这里投资，才能实现安全创富的理想。

每一座豪德商贸城所到之处，均成为每个城市的商贸物流中心，为促进经济发展、拉大城市框架起到了举足轻重的作用，在布局全国的背后，有豪德精英管理团队的高瞻远瞩及运筹帷幄，每一座豪德都是引领商贸地产运营的风向标。济宁豪德以300万平米磅礴体量，择址西城中心战略要地一大运河生态经济区，依托太白商圈近万高消费群体，延续太白路商圈人源、货源、财富源。作为由政府重点打造的城市商贸物流业重点项目，豪德以其商品交易市场、商业服务配套、生活服务配套三大平台，为豪德商贸城商户大宗生意的配送，提供了安全可靠的后勤保障。集豪德集团专业管理团队之精华，统一规划、招商、推广、管理、经营，为商户提供高含金量的商业附加值。近30年专业运营管理经验、雄厚的资金实力及广博的豪德品牌影响力，使项目形成了吸纳全国各大产业基地，吞吐鲁西南乃至全国的供应链。

商户等候选铺

作为亚洲商贸物流连锁品牌运营商，豪德的每一步投资，都会带动超强的人气和聚客量。豪德，毫无保留的全心服务，嫁接国际科技合作的创新与创富平台，让商户把生意做得更大更远。迎合豪德二期开盘契机，把握机遇，与豪德携手，提前十年共赢服装百货小商品大生意梦想！

豪德2期开盘盛况空前