盘点2011

齐鲁晚报·今日菏泽重磅推出

2011菏泽地产家居行业十大新闻

编者按：2011年的地产市场，是个高开低走的一年，当房地产延续2010的强劲势头一路高歌猛进的时候，随之而来的是国家自房改以来最严厉的调控政策，一房一价、限购、限贷……再加上购房者的持续观望，令房地产提早进入了严冬。然勿庸置疑的是国家一系列的调控都是为了让市场回归理性、健康的轨道。

我们惊喜地发现，作为三线城市的菏泽出现一些可喜的势头。房价停止上涨，越来越多的房企开始注重品质的提高，地源热泵、坡地绿化、双层立体库等一大批高新技术得以应用……

菏泽依然是一个极具活力又极具魅力的城市，出现了好的趋势，高品质房企陆续抢滩菏泽，标志着菏泽房地产将进入一个新的纪元，他们将带来菏泽地产品质迈向更高的一个台阶。

现在，让我们梳理一下，过去的2011，有哪些值得记住的片段。

★4月，菏泽家具行业龙头企业诚信集团正式携手中华武林英雄王洪祥。

★6月，“东盛·公园1号杯”龙舟比赛盛大举行，16个代表队逐鹿赵王河，开启端午节庆高潮。

★6月，国贸中心产品推介会暨商家签约仪式在牡丹大酒店隆重举行，标志着国贸中心商业开始正式进入实质运作。

★6月，全国装饰行业领军品牌城市人家装饰强势登陆菏泽，菏泽市民得以体验一流的家装服务。

★8月，“相约中央公馆——齐鲁晚报七月七相亲大会”在中央公馆售楼处广场隆重举行。在如梦如幻的中央公馆，2万多人共同见证相亲盛况。

★10月，菏泽主流媒体中南行成行。齐鲁晚报等主流媒体走进中南集团，深深领略到了实力中南、品牌中南、品质中南。

★11月，由菏泽市建设局评选的菏泽十大低碳环保项目出炉，领将帅府、中富·德林华府等十个项目榜上有名。

★12月，齐鲁晚报·今日菏泽召开“民生地产——菏泽房地产高层论坛”。今日菏泽编辑部、菏泽市住房保障和房产管理局、菏泽建设银行、30家菏泽房地产公司领导及购房代表齐聚一堂，花乡论剑，共同探讨菏泽房地产市场。

★12月，由富年集团斥十三亿巨资打造的26万平米菏泽汽配第一城——齐鲁国际汽配城横空出世，项目建成后将一改菏泽落后的汽配市场现状。

★12月，天华实业获得由国家住房和城乡建设部颁发的“房地产开发企业壹级资质证书”，成为菏泽首家拥有房地产开发一级资质的企业。

曹县新都·帝景花园

百名准业主见证精工质量

1月9日，曹县新都·帝景花园质量监督活动圆满举行。

为确保工程质量，筑造“臻品工程”、“放心工程”，新都·帝景花园特邀请百名准业主参与了工程关键部位质量验收活动。施工现场，工程相关负责人带领到场的一百多名准业主实地参观并详细介绍了建材选用、桩基基础、施工企业并就各阶段施工的严格程序做了详细讲解，得到了业主们的充分肯定。

新都·帝景花园项目位于曹县富民大道中段，800米范围内坐拥行政中心、县立医院、四方中学、购物中心、汽车北站、公园绿地等顶级配套，区位优势十分优越。自立项以来，开发企业就着力于把该项目打造成为环境优雅、配套齐全、质量优良、用户放心的经典臻品小区。

(专刊记者 继波 张涛)

首届“亿联·时代奥城杯”

菏泽市少儿书法大赛开始报名

为宏扬祖国优秀书法文化传统，提高菏泽少年儿童书法水平以及对我国传统书法艺术的热爱，给孩子一个展示自我的舞台，首届“亿联·时代奥城杯”少儿书法大赛火热展开，目前，比赛报名已正式开始。

本次比赛，由菏泽市文联、菏泽市教育局联合主办，菏泽市书法家协会、菏泽市亿联置业有限公司联合承办。比赛将分为A组(9岁以下)、B组(10岁以上-14岁)。参赛作品楷书、行书、草书、隶书、篆书等书体自选，要求内容健康向上、使用规范汉字并提倡写简化字。每位作者限投参赛作品2幅以内，作品尺幅最大不超过四尺整纸，作品背面右下角要用铅笔注明作者姓名、性别、年龄、组别、指导老师、所在学校、地址、邮编及电话。

据了解，根据赛程安排，报名时间将截至1月20日，1月30日前，由大赛评审委员会对作品进行评选，届时，A、B组将分别评出一等奖2名，二等奖5名，三等奖10名，优秀奖50名，颁发奖品、证书及《少儿书法大赛作品集》，此外，还将评出优秀辅导老师奖14名及优秀教育组织奖6名。2月下旬，本次大赛优秀作品展开幕式及颁奖典礼将在菏泽市博物馆举行。

菏泽市各县区中小学及少儿书法艺术培训班学生等皆可报名，对有意向参赛的选手请于1月20日前将作品寄送至菏泽市中华路西关体育场对过亿联·时代奥城售楼处。

(齐讯)

解密富年·齐鲁国际汽配城

富年·齐鲁国际汽配城自亮相以来就受到各界的广泛关注。即便是临近年关，每天仍旧有客户络绎不绝。特别是在去年底长三角体验之旅后，越来越多的客户要求项目早日上市。应广大客户要求，富年集团于1月8日提前举办了富年会会员招募活动，当天就有逾百名客户上门报名。目前，会员招募活动暂告一段落。许多没赶得上报名的客户在表示遗憾的同时，对项目新的动态予以高度关注。

广大客户奔走呼告，纷纷追捧，富年·齐鲁国际汽配城究竟有何魅力？

揭秘一：全球第一大朝阳产业，万亿汽车产业发展红利

2011年中国机动车保有量突破2.25亿辆，连续三年蝉联全球第一！其中汽车1.06亿辆，仅次美国，位居全球第二！然而，中国千人汽车保养量仅为54辆，仅为世界平均水平的50%。相当于美国1917年、日本1964年、韩国1988年的水平，可见国内汽车市场仍有巨大的发展空间！

据世界权威机构分析，在完全成熟的汽车市场中，有近60%的利润集中在售后服务领域。

庞大的汽车市场容量、巨大的增长空间、诱人的后市场利润。吸引了越来越多的投资者涌进汽贸行业。

揭秘二：战略要地，政府企业携手促动菏东商贸圈

齐鲁国际汽配城坐拥菏泽经济开发区及5平方公里菏东汽配商贸物流园核心，顺应菏泽向东发展的战略规划。目前可依托黄河东路完善的汽车产业链，整合菏泽最大的4S店集群和二手车市场等优势资源，日后将打造成集“名车交易、二手车置换、汽车用品、汽配展示、销售等”为一体的现代化汽贸市场。项目建成后将成为菏泽地区规模最大、档次最高的汽车及后市场产业集散中心、国际商贸中心，现代物流中心和产业文化中心，成为菏东商贸圈乃至大菏泽地区新的经济增长极。

揭秘三：一流团队、现代化管理模式，打造专业汽配市场

汽贸行业的专业性，需要有专业的市场管理体制。目前菏泽虽已出现汽贸产业集中地，但尚未出现真正意义上的专业汽配市场。

菏泽富年置业有限公司总经理王圩跟记者介绍，富年集团一开始就明确了自身的定位——打造专业汽配市场。后期所有的工作都坚定不移的以此为中心而开展。富年集团投入10亿重金打造，以“统一规划、统一招商、统一开业、统一管理、统一推广、统一服务”而著称。聘请国内最优秀的汽配市场运营团队担纲，积极借鉴南京、常州、无锡、长春、太原等多个地区汽配市场的成功经验。在规划方面，由专业设计团队精心打造“展示、仓储、办公”三位一体的商铺，确保公司化经营50年不落伍。同时还与著名行业网站合作打造专业电子商务平台，提供更快捷、安全、诚信的交易模式。以国际化的运营理念和现代化营销手段，确保迅速抢占市场、扩张版图。目标只有一个：打造菏泽乃至鲁西南地区汽配行业标杆性项目，与广大客户共享千亿汽配市场红利！ (齐讯)

▲热闹的售楼处现场

▲2011年12月31日富年客户参观常州汽配城

▲富年·齐鲁国际汽配城效果图

▲1月8日客户排队加盟富年会