冬日皮草亲民术

冬天最少不了的就是皮草以及一些毛茸茸、让人看着就很暖和的服饰———这也不难解释为什么“有毛”的UGG会那么流行。当然,以环保为出发点,我们也鼓励尝试仿皮草服装,虽然在质感和手感上会稍差一些,但依旧能给人温暖之感。现在,争论真假皮草已经不是最热门的话题,皮草类服饰应该怎么搭配才更好看、更时尚,才是时尚达人最关心的焦点。

皮草“连衣裙”

皮草长坎肩是今冬很热门的一件单品,黑色的皮草长坎肩是冬日里最低调、最不易过时的颜色,加上一条腰带,有了点“皮草连衣裙”的味道,很女人。穿这类皮草,除了下半身要够“窄”之外,还必须有能“提亮”的地方,一件亮黄色上衣,让这身黑色显得更加轻盈,另外,再加上一顶贝雷帽,会让整个LOOK更加时尚。

锦衣夜行

浑身都皮草太过张扬,在领子、袖口处点缀的低调皮草更受女人喜爱。不过,领口装饰皮草容易让人感觉“土”,想要打破这个时尚大敌,领口皮草的颜色最好和服饰一致,全身装扮也以简洁为主。有膨胀感的皮草领服饰搭配修身感强的黑色紧身衣裤,会让人显得纤细,再搭配上亮色包包,让人的视线有所转移。

上宽下窄很到位

白色的皮草上衣,一看就暖和得很!很好地贯彻了“上宽下窄”的搭配要点,用上半身具有膨胀感的皮草搭配下半身的修身短裙和紧身裤袜,感觉比较摩登。在颜色的选择上,基本以简洁经典的黑白为主,没有太多的杂色,看起来显得很大气,有名媛范儿。

混搭显轻盈

想把皮草服饰穿得低调,不妨试试“混搭”。用灰色的皮草大衣和牛仔裤混搭在一起,顿时让皮草大衣显得亲民了。用灰色短靴呼应上半身的灰色皮草,总体感觉比较轻盈;而胸前金色的项链坠和金色的皮带扣也起到了呼应的作用,是不经意间的小华丽。

飒爽长坎肩

觉有点像“绵羊”的皮草也因为太过张扬让很多人都敬而远之。到底怎样才能把这种皮草穿出时尚感?首先要选择今冬潮流的长坎肩款,一条时尚的铆钉腰带和艺术感花纹紧身打底裤在这身打扮中也异常重要,能让时尚指数直线上升,非常有个性。

皮草又强势回归啦!真假皮草互搏

这一季,皮草又强势回归啦!遭环保主义者和动物保护主义者反对的动物皮毛为高级定制的假皮草所替代,大牌推出了许多环保举措来为自己“杀生”太多赎罪,而对于热衷于皮草的爱美女性而言,集时髦与环保、人道主义于一体的皮草单品,是她们在这个冬天最渴望拥有的!

奢侈与环保,鱼与熊掌?

本季假皮草风潮发端Chanel秋冬时装发布秀场,老佛爷Karl将秀场布景设计为全球变暖而冰山消融的场景,在整个秋冬系列设计中大量运用假皮草,将模特们从头至脚包了个严严实实,高调宣布了品牌用假皮草支持环保和保护动物的决心。但这时,有环保人士指出,人造皮毛尤其人造皮草所使用的化学药剂等原材料对环境的污染极大,更难降解、无法回收利用。他们认为,为了环保而生的假皮草,其实根本就不环保。另一种反对意见认为假皮草的流行很有可能再度将皮草带到人们视线中,由于消费者对于真假皮草的概念模糊,假皮草热会间接导致真皮草的销量飙升。

反对的声音一出,又让品牌和热爱皮草的时尚达人们左右为难,究竟该选择真皮草还是假皮草或者干脆不选择皮草,成为大家内心最大的矛盾。事实上,皮草是人们对奢侈品的最终欲望投射。全球经济复苏之后,奢侈品市场开始回暖,因为经济危机而放弃购置奢侈品的欧美消费者再度回归这一市场,品牌也很敏锐地捕捉到这一趋势,从而推出一系列的皮草单品。

针对环保人士的指责,一些品牌的应对措施是用独家养殖的方式来得到自己需要的物料,通过大批量养殖的方式来减少对物种的摧残。爱马仕品牌CEOPatrickThomas介绍说:“我们要生产一个鳄鱼皮包,可能需要三四只鳄鱼,所以我们现在自行饲养鳄鱼,这些农场主要在澳大利亚。”他表示,养殖鳄鱼的成本高昂,因为要把它们分开饲养,以免厮打损伤皮质,就算这样,饲养的鳄鱼中还是会有1/3左右自然死亡。但不管怎么说,品牌自给自足的举动还是比较有说服力的。

真假皮草掀起热潮

“FakeisNewChic”成为本季皮草的主流理念,然而一些大牌如Fendi仍然不放弃他们对真皮草的热衷。英国潮店StartLondon的店主BrixSmithStart认为,皮草重返时尚舞台,部分原因来自经济的复苏,消费者需要能保值的东西和“看得见的奢侈”。在假皮草的运用方面,大牌们更是以身作则,不论是奢侈品牌如Chanel,抑或是平价高阶品牌H&M和Topshop等,都顺势推出了环保、人性又摩登的梦幻皮草。根据美国皮草信息委员会的统计,秋冬秀场上的皮草数量同比增加了20%。

在环保的前提下大胆爱皮草

如今人们选择皮草可能会更多地关心它背后的生产流程和选材渠道,并不是说真皮草就一定不环保,假皮草也有可能是打着环保的旗号,背后则出现更恶劣的破坏环境的举动。购买皮草,我首先会判断制造皮草的这个品牌是否专业,让品牌给我一些背景资料,我会通过一些渠道进行调查。比如爱马仕的稀有皮革包,虽然是真皮,但是品牌有自己的鳄鱼养殖基地,并非胡乱弑杀鳄鱼掠夺它们的皮革。而香奈儿的仿皮草大衣则是通过非常复杂的流程来实现衣料的环保和仿真程度。因此,不论是真皮草还是假皮草,只要它在环保方面做足正确的努力,就没必要采用某个偏激的标准去下定论。大家可以大胆选择自己喜欢的皮草,只要是在环保和伦理允许的前提下。

“假皮草”穿出真时尚

据说,一只以后将注定变成“皮草”的小兔子,其食谱不再是胡萝卜和青菜的素食了,而是有一定数量的荤食,目的很明确:为了皮毛的光泽度。这种饲养方式,不再是养一只动物,而是在养一块皮料。而且,皮草在加工过程中所排放出的化学物质对环境造成的污染是不可逆转的。说到底,皮草的本质是血淋淋的,是残酷的。我们又为何非要“真皮草”不可呢?

当年可可·香奈儿将一长串缀满圆圆大大珍珠的项链缠满玉颈的时候,叫无数贵妇瞠目结舌:“这得花多少钱啊?!”没想到,可可却泰然回答:“没多少钱,都是假的。”她毫不讳言自己的珠宝都是廉价的“假石头”。自此,时尚界诞生了可可那句著名语录:“不要货真价实,只要震撼惊人!”

如果能花少量的金钱起到“假作真时真亦假”的效果,相信许多小资都会趋之若鹜。“假皮草”在打造奢华上绝对不打折扣。总是喜欢以一身华丽皮草亮相的维多利亚,被英国人封为“皮草女郎”,并荣登“最希望被雷劈中的艺人”榜首。其实,维多利亚比窦娥还冤,她穿的皮草从来都是假的。这也说明,穿假皮草的视觉效果绝对不差。

人造皮草诞生于上世纪50年代,在化学合成技术的发展中应运而生。最难得的是,“假皮草”真心诚意地喊出了:“我是假货”,这下子使其与所谓的“假货”行列划清了界线。“假皮草”是时尚与环保兼顾的新选择。在秋冬的时装秀上,Chanel搬出了一整季的假皮草。当四面白色的大幕缓缓升起,舞台上呈现出雪白的巨大“冰山”与“海水”时,四个浑身上下“毛茸茸”的模特矗立在冰山前,让人的心提到了嗓子眼。放心吧,这些都是假皮草。如此信誉之高的奢侈品公司,也敢脸不变色心不跳地高调展示“假皮草”,这绝对是假皮草的胜利。

无需担心“假皮草”的前途,Swarovski的人造水晶能够风靡全球就证明了“假”的也能成为“真”的奢侈品。有Chanel打底气,你大可昂首挺胸穿着假皮草“招摇过市”。“在假皮草里,你是真时尚!”

由于受到传统观念的影响,对于“假皮草”的接受可能还需要一个过程。电影《蝴蝶梦》里有这样一个情节:高傲的女管家羞辱新来的女家庭教师,就用女主人的皮草大衣去蹭女教师的手,让她“感觉感觉”。这种印象让女士们觉得能拥有一件真皮草才是做女人的殊荣。但是,鉴于环保、良知等社会因素,相信爱美的女士们会为假皮草而解囊,让“真皮草”只当作一抹留在记忆中的绯色吧。

真皮草的价格不是一般人能企及的,假皮草相比就低廉了许多。目前市面上出售的“假皮草”制作越来越精良。由于是“假”的,发挥的余地就更大了,因此,款式越来越新潮,在色彩和设计上更加大胆。例如:在色彩上颠覆了传统的黑棕色,出现了酒红色、明黄色等斑斓色彩,让爱美女士一见倾心,爱不释手。“假皮草”还有一点优势,是真皮草不可比拟的,那就是清洗护养简单方便,减少对环境的污染。

本季的时尚“假皮草”有颇具创意的拼接皮毛外套,带着嬉皮味;还有那以毛茸茸的棉线作为装饰的皮草披肩,刮起来了波希米亚风;那收腰款的黑色仿皮草马甲,再搭上一条红色漆皮腰带,要绚丽有绚丽,要回头率有回头率。所以,尽情享受属于自己的假皮草吧。