车市发展今年更趋理性

消费潜力巨大，仍是全球第一汽车产销大国

业内人士称，随着中国经济的稳步发展，依旧存在巨大的消费潜力。从今年开始，中国车市将告别忽冷忽热的时代，走入一条理性发展的道路。

发展潜力仍巨大

据不完全统计，目前国内六大整车制造商一汽、上汽、东风、长安、广汽、北汽在2015年的总产销目标已经超过2800万辆。而奇瑞、吉利、比亚迪、长城、华晨和江淮六大自主品牌在2015年的总产销目标同样达到了1200万辆。

也就是说，如果这些汽车企业全部完成自己制定的目标，到2015年，中国将达到令人震惊的4000万辆年销量。

截至2011年年底，全国机动车保有量达到2.19亿辆。其中，汽车保有量突破1亿辆大关，占机动车总量的45.88%。如果减去农用车，我国汽车保有量实际上只有8000万辆左右，略高于日本的7500万辆汽车保有量，不到美国2.85亿辆汽车保有量的三分之一。

从全世界范围来看，千人汽车保有量为120辆。而中国目前千人汽车保有量只有54辆，不到世界平均水平的一半。这意味着，中国汽车市场仍有巨大的发展潜力。

2012年回归理性

中国汽车市场经过连续两年的爆发式增长，进入调整期回归理性是正常现象。国家信息中心信息资源开发部主任徐长明认为，今年车市虽然减速，但并不表示国内车市进入了下行通道，而是一种回归常态，不会再出现猛增猛减的行情。增长率虽然回落，但中国仍是全球第一汽车产销大国。

按经济学上的估计，在汽车发展阶段，汽车产销量增速应该是GDP增速的1.5倍，如此算来，“十二五”期间中国汽车产业将会以年均10%-15%的增速发展。而事实上中国在过去十年汽车产销量增速是GDP的2.4倍。

业内人士指出，随着中国经济的稳步发展和百姓生活水平的提高，国内汽车消费的刚性需求依然存在，尤其在二三线城市，依旧存在巨大的消费潜力。从今年始，中国车市将告别忽冷忽热的时代，走入一条理性发展的道路。**(文卿)**

资料片

冬季养车四窍门

窍门一：发动机更换机油

如果夏天选用的机油是粘度较高的机油，那么冬天就应更换粘度较低的机油，以免阻力过大启动困难。

窍门二：添加抗磨剂

随着温度的不断降低，汽车机油的黏度会随之增大，从而使发动机工作时阻力增大，这就造成汽车在冬季的冷启动困难，要预热，而发动机在启动时造成的磨损更是平时的五倍，所以车友应该在及时更换优质机油同时，添加抗磨剂，大大提高发动机各部件的抗磨效果，抗磨剂能在各部件形成陶瓷合金渗镀膜，可以大幅度减少发动机在启动时的磨损。

窍门三：. 增长预热时间

汽车冬天的预热时间要比夏季长一点，如夏季是3分钟，冬季就应是5分钟。预热时间长，汽车受热才均匀不易磨损。

窍门四：检查防冻液

防冻液看似小事，但对车的影响甚大，轻则堵塞管路，重则腐蚀损害缸体，所以一定要检查是否缺液、有无变质，及时补充或更换。一般来说，防冻液应两年换一次。

扛鼎之作第七代凯美瑞技高一筹

第七代凯美瑞是丰田精益造车哲学的扛鼎之作，将先进科技与极致均衡体现得淋漓尽致，多项性能表现接近当前技术和工艺的极限值，并在中高级市场创造多项世界纪录。尤其是全新的动力组合，实现同级车中独一无二的“三大顶尖水平”：顶级的燃油经济性，顶级大输出功率，顶级的加速性能。

第七代凯美瑞2.5L的5AR-FE发动机与6速手自一体变速器完美组合，在原有动力系统之上全面提升，最大功率135kw，提升10%，最大扭矩235牛米(4100转)，爆发出强悍的运动性能，百公里油耗下降24%达到不可思议的7.8L。

全新2.5L的5AR-FE高性能发动机，完美兼顾高性能、低油耗和易操控。第七代凯美瑞的自然吸气发动机可以做到全寿命使用，技术成熟、可靠性高，基本不需要大修。

第七代凯美瑞高性能发动机它采用双VVT-i可变气门正时系统，在车速提快，需要更多动力输出的时候，可以提前将气门打开，让更多的空气进入发动机，从而爆发出更强劲的动力。而在车速慢时则可以延迟气门开启，从而控制进气量实现节省燃油的效果。

全新高性能发动机采用了低阻力节气门系统，有效降低摩擦、提高效率；采用压缩比达到10.4的高压缩比气缸，提升燃烧效率；智能控制式机油泵，实现油量与功率的平衡，避免功率冗余，从而拥有更佳的省油效果。

编辑：张永斌 张景伟 组版：闫姝