商演“第一蟹”品出啥滋味?

有了真正的商演,就会有更多的“理查德”前来

本报记者　陶相银　齐璐

10日夜间,理查德·克莱德曼2012世界巡演(威海站)新年音乐会成功举办。理查德的琴声让听众们如痴如醉,也让一些没买到票的市民们后悔不已。组委会工作人员介绍说,“许多威海市民显然一时难以相信理查德·克莱德曼这样的大师会来威海,他们也不理解什么是真正的商演。”

音乐会成功举办了,威海商演的“第一只螃蟹”终于下了肚,现在则需要我们来细细回味这只“螃蟹”的滋味了……

▲几首曲子演奏结束后,理查德都会把琴谱赠送给孩子留念。

商演前售票招商曾遭质疑

“你们请的是理查德·克莱德曼吗?”“你们请的是不是理查德的模仿秀?或者是理查德的徒弟?”这是票务咨询电话里最常见的问题,票务组工作人员介绍说,“听起来像个笑话,但我们能理解,毕竟威海还没来过像理查德·克莱德曼这样的大师级人物。”

10日下午,在威海市商业银行体育馆外,一男子见到记者佩戴着工作证,急忙过来询问“还有票吗?”他告诉记者,他一直不相信理查德会来威海,所以迟迟没有买票,等他确认理查德真的抵达威海后,却发现已经买不到心理价位的票了,他甚至和记者商量说,“你把证卖给我也行,我可以给你票钱。”

市民宋先生夫妇也有着同样的想法,“我们就是怕理查德来不了,一直迟迟没买票。原想买两张380元的票就行了,没想到最后就580元的票还有几张,晚了几天多花了400元钱。”

招商组的工作人员给记者讲了另一个“笑话”,他们到一家房地产企业去招商,这家企业非常认可理查德,也认为冠名音乐会能收到很好的广告效益,但企业方却很难相信理查德真的会来。企业提出,签合同可以,但有一个必需的条件——必需有一家担保公司做担保。“我们很理解企业的疑惑,因为之前威海就有几次此类的商业演出,但因为票房等原因临时取消了。”招商组曾跑了数十家企业,但大多企业和这家企业的担心一样,均因企业方不敢相信理查德会来威海而拒绝合作。

纯商演的“第一只螃蟹”吃下了

许多人迟迟在等候票价打折,许多人以各种关系找到主办方要赠票,这是令音乐会组委会最头疼的问题。“我们一再声明不会有打折票、赠票,但这种现象还是避免不了。我们只好对票进行了严控。”音乐会结束后,主办方之一的郑州大商广告公司还有少量剩余票,总经理闵振伟的衣兜内就有一沓票,“这些票宁可废掉也不能送出。”他解释说,“这些票送出去,肯定会交不少朋友,但也得罪了3300多名购票的听众。”

河南省商河文化传播有限公司也是主办方之一,总经理戴军说,“打折票、赠票是对商业演出最大的伤害。我们也不愿意得罪人,但为了培植商演氛围,只能用事后的成功来证明‘不设赠票、打折票是对的’。”

而作为冠名企业的威海市商业银行同样也遭遇着“不断有朋友、客户来要票”的尴尬,该银行办公室的于主任曾有过40分钟接到28个索票电话的记录,“真是很难办,都是好朋友和重要客户。”威海市商业银行自掏腰包购买了十几万元的票,用以赠送给重要客户,“为了几张票得罪人不好,但又不能坏了规矩,只好自己花钱。”作为主办媒体的本报威海记者站也为“赠票”花费了约8万元。

音乐会演出成功后,戴军很兴奋,“威海商演的第一只螃蟹终于吃下去了。成功之处就是我们顶住了票的压力。”

商业演出的第二只螃蟹还有多远?戴军说,威海的商业演出氛围还需继续培植,“场馆条件还需改善,听众素质还需提高,如果威海市民把票认可为商品,商业演出会不请自来,威海将迎来更多的‘理查德’。”

威海需要更多的“理查德”

10日下午,大量的家长带着孩子涌进了威海市商业体育馆,尽管主持人一再宣布为了试音需要保持安静,但台下的骚动从未停止过,许多人端着相机对着台上的理查德狂拍不止,一些人也以理查德为背景,拍照留念。

17时许,尽管离检票时间还有一个半小时,体育馆外的入场口就排起了长队。这些市民在寒风中瑟瑟发抖,不停地跺着脚,就是不舍得离开,“挨会儿冻也值了。”高女士请求记者带她的儿子和外甥进场,“孩子学琴1年多了,但我只有一张票。”她姐姐临近开场前才从乳山赶来的,同样也只有一张票。她俩选择了在场外等候,让两个八九岁的孩子结伴去欣赏音乐会。

体育馆内,9岁的王稚玄自己找座位,她的票是1580元的。她说,陪她来的还有姥爷和姥姥,但两位老人的票是280元的,座位离她很远。音乐会票务组的工作人员说,购票者有半数是为了孩子才买票的,“这也是家庭套餐畅销的主要原因,1580元、2012元的高档票有许多就是给孩子买的。”

市民张华峰特意穿了西装皮鞋前来,“为了表示对音乐的尊重,我连风衣都没穿。”在端坐许久后,他还是忍不住掏出相机拍了一些照片,“我知道音乐会上拍照是对音乐的不尊重,也是不允许的。但这辈子理查德很可能就来一次威海,我怎么也得留点纪念吧。”

35岁的孙女士买的是1580元的票,“下月的房贷得靠信用卡来应付了。”她还到照相馆特意冲洗了一张理查德的大照片,“如果有机会,我一定让他给我签个名。”孙女士说,听理查德的音乐能让她重温中学、大学那个年代的感觉。“威海需要更多的‘理查德’,他们带来的不是花钱能买得到的……”

理查德和商业银行接机工作人员合影。