"2011消费影像"之——事件篇>>>

回首2011年的消费市场，各行业纷纷扰扰的大事件此起彼伏。其中，恒隆广场、和谐广场等一大批shoping mall陆续进驻我们身边，让我们开心振奋！但也有诸如食品安全曝光、家电补贴退出、团购网站凋敝等让人感到无奈的事。

□本刊综合

Consumption 消费领域风起云涌

商业

◆海南免税商店

时间:2011年5月11日

回放:2011年5月,海南省单独申请的省级免税品经营资质获得批准,首家店址定于海口美兰机场。消息一出,各地旅游、购物者把海南的免税商店疯抢一空。

点评:咱们海南也有免税店了,买奢侈品还一定要去国外吗?

◆网店征税

时间:2011年6月28日

回放:6月28日,武汉市国税局第二稽查局对武汉网店"我的百分之一"征收其2010年的增值税、企业所得税、滞纳金,共计430.79万元,这是国内首例对个人网店征税。

点评:中国的网上商城,不再是避税天堂。

◆奢侈品减税呼声高

时间:2011年7月初

回放:去年,一场中国奢侈品关税即将下调的舆论风潮刮过国内媒体。很多经济评论人士预测最早在年底前就将出台新的税收政策,但半年过去了,这场当时轰轰烈烈的奢侈品减税讨论至今没有下文。

点评:奢侈品减税难道只是一个遥远的传说?

◆团购网站凋敝

时间:2011年下半年

回放:团购网站的热潮过去后,留下的是全行业的一片凋敝。迅速增长的团购网络企业与目标市场增长缓慢成为众多团购企业无法生存的原因。

点评:消费者对于团购的兴趣是否能够持续将是未来团购网站的命运所系。

◆恒隆广场、和谐广场开业

时间:2011年8月26日、2011年9月30日

回放:去年夏天,让济南人期盼了5年的恒隆广场——Parc66惊艳登场。随后,和谐广场亦开门迎客。在一年之内,两大Shopping Mall同时开业,济南购物中心营业面积一下子增长了30多万平米。

点评:2011,济南全新的商业新时代正式开启!

◆"2011济南购物节"

时间:2011年12月23日至2012年1月3日

回放:由齐鲁晚报主办、济南华强电子世界特别支持的2011(第三届)济南购物节突出两大主题活动及八大购物专场,百店联动、千万让利,促销活动力度之大前所未有,带动济南商业两节销售额增长50%以上。

点评:"济南购物节"吸引全省消费者到济南购物,凸显济南在全省商业中的领袖地位。

食品

◆举国抢盐

时间:2011年3月

回放:3月11日,日本大地震造成附近海域遭到核污染。有人担心海水遭受核污染进而污染了海盐,有人想通过多吃加碘盐预防核辐射,出现抢盐风潮,结果是一场虚惊。

点评:不要轻信谣盐,也不要轻信谣言。

◆双汇瘦肉精事件

时间:2011年3月

回放:央视315晚会曝光双汇集团济源公司连续多年收购瘦肉精猪,尿检等检测程序形同虚设。瘦肉精在我国生猪养殖中是明令禁止的,双汇瘦肉精事件一经爆出,举国哗然。

点评:中国的法律严禁瘦肉精,双汇不能为自己解脱,也不能把责任推给养殖户。

◆中国奶业标准公布

时间:2011年4月

回放:4月,中国牛奶新国标正式颁布,原料奶中蛋白质含量由原标准中的每100克含2.95克,下降到了2.8克,远低于发达国家3.0克以上的标准;而每毫升原料奶中的菌落总数标准却由原来的50万上升到了200万,比美国、欧盟10万的标准高出20倍。

点评:广州市奶业协会理事长王丁棉称"这是全球最差的牛奶标准!是世界乳业之耻!"

◆台湾塑化剂起云剂风波

时间:2011年4月

回放:4月,台湾有关部门检查人员发现统一企业、白兰氏、悦氏等知名厂商都使用显伸公司的"塑化剂"。塑化剂普遍用于塑胶材料中,被认为是第四类毒性化学物质,是一种不得用于食品生产加工的物质。

点评:塑化剂和三聚氰胺一样,不属于食品添加剂,别因此误会食品添加剂哦!

◆肯德基、永和勾兑豆浆

时间:2011年7月

回放:7月12日,有网友发布一条肯德基豆浆由豆浆粉调制而成的微博,短短两周内,这条微博被转发了15556次,媒体随后跟踪报道。8月3日又爆出永和豆浆也是用豆浆粉调制的。

点评:勾兑的就是勾兑的,不要谎称是现磨豆浆就好!

◆卖场美食兴起

时间:2011年8月

回放:随着恒隆广场的开业,各大品牌餐饮企业纷纷搭车SHOPPING MALL,卖场美食开始搭台唱戏。而不久前已开业运营的银座玉函店美食圈,和稍后时间运营的银座和谐广场美食圈共同宣告了2011卖场美食圈的兴起。

点评:从此,美食成为济南新兴卖场里的一道独特风景。

◆山西勾兑老陈醋

时间:2011年8月

回放:山西醋产业协会副会长王建忠爆出:市面上的山西老陈醋95%都是勾兑醋。醋精本身不含营养成分,勾兑比例掌握不好的话,还会对人体造成伤害。

点评:老陈醋事件说到底拷问的仍然是国家法规政策的普及以及执法部门的公信力。

◆味千拉面"骨汤门"

时间:2011年8月

回放:味千拉面被爆出,号称用猪骨熬制的拉面汤底其实是用专门的汤粉、汤料调制出来的,每碗汤的成本不过几毛钱。而官网竟称:一碗汤的容量是380毫升,含钙量高达1600毫克。

点评:不过是一碗面而已,别让它承受那么多的营养重担。

◆破获跨省"地沟油"大案

时间:2011年9月

回放:9月13日,警方破获特大"地沟油"制售案,摧毁了涉及14个省的"地沟油"犯罪网络,捣毁6个制黑窝点,抓获嫌疑人32名,查获食用地沟油100吨,集掏捞、粗炼、倒卖、深加工、批发、零售等六大环节的一条地沟油黑色产业链浮出水面。

点评:地沟油需要一个"安全出口",否则将会死灰复燃。

文化

◆百度文库风波

时间:2011年3月15日

回放:3月15日消费者权益日这天,中国文坛和互联网业界联手向百度文库涉嫌侵权"下战书"。陷入舆论漩涡的百度,承诺在一定时限内彻底删除文库内未获授权的作品。

点评:"网络"不能与"免费"随便划等号。

◆《百年孤独》中文版出版

时间:2011年5月30日

回放:5月30日,由新经典推出的《百年孤独》全译本在北京大学百年讲堂正式首发。之后6个月的时间,印发上百万册。马尔克斯则以1100万元的年度版税收入,一举夺得外国作家富豪榜首富宝座。

点评:一本图书的出版竟成为万人瞩目的文化事件,《百年孤独》是个特例。

◆130亿电影票房

时间:2011年

回放:1月9日,2012年电影局通气会在北京举行,会上正式公布了2011年内地总票房达131.15亿元,较2010年增长28.93%。国产影片票房成绩为70.31亿元,占总额的53.61%。此外,2011年内地新增3030块银幕,银幕总数达到9200多块。

点评:作为"软实力"重要象征的电影文化正在崛起。

美容

◆美丽机构进驻济南各大商场

时间:2011年下半年

回放:9月,张玉珊修身堂进驻银座商城;8月,美丽田园、丽妍雅集进驻恒隆广场;9月,和谐广场开业,连锁美容机构娇丽芙萃颜坊、美发机构美宣发型、阿月美发也都进驻其中。

点评:走,进商场,买漂亮去!

◆化妆品集体涨价

时间:2010年12月下旬到2011年年初

回放:从2010年年末开始,涨价风潮席卷欧莱雅、雅诗兰黛等多个化妆品集团旗下的护肤品牌,平均涨幅在5%-10%。据说,涨价的原因主要是因为原材料成本上涨。

点评:作为女性,尤其是爱美女性,对于美丽成本,一定要HOLD住!

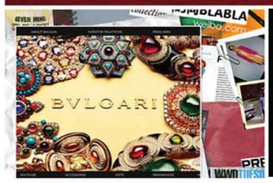
◆18种不符合规定的化妆品被曝光

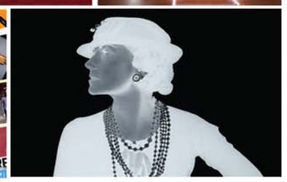
时间:2011年末

回放:近日,食品药品监督管理部门组织对化妆品生产经营单位开展了化妆品专项监督检查和抽验。经查,"东洋之花美白水润面贴膜"、"白里透红美白日霜"等18种产品检出氢醌等超标禁限用物质,不符合相关规定。

点评:刷走SK-Ⅱ,又来东洋之花,继续警惕化妆品的安全危机。

时尚





◆LVMH集团收购宝格丽

时间:2011年3月

回放:时尚巨头LVMH集团宣布以60亿美元,收购有着127年历史的珠宝集团宝格丽。宝格丽集团前三年盈利下滑67个百分点,此收购将使其盈利预计提高10个百分点。扭转LVMH在珠宝手表行业的薄弱局势。

点评:LVMH再次彰显自己在奢侈品领域里绝对霸主的地位!

◆结婚!结婚!

时间:2011年4月—10月

回放:如果说,2011年全球超过20亿人关注的英国王室婚礼不但引发了时尚界的"凯特效应",还直接拉动了世界各地的婚庆产业。而同时华人女星也赶上大嫁之年,继大S和汪小菲、张杰和谢娜的婚礼引发不少商业赞助的口水之后,李玟、孙燕姿、刘若英、梁咏琪、林熙蕾、郭羡妮、侯佩岑、范玮琪、Selina……女神们都纷纷扎堆闪婚。

点评:2012到来之前,我们结婚吧!

◆时尚大牌牵手博物馆办展

时间:2011年5月—11月

回放:5月30日,路易威登"艺术时空之旅"在中国国家博物馆举行,这场展览同时是国博重新开放后首次与品牌合作;9月4日,也是在国博,宝格丽125年意大利经典设计艺术展正式开展;11月5日,中国美术馆,"文化香奈(Culture Chanel)"照例吸引了众多参观者……

点评:只追SHOPPING MALL的女孩第一次走进了博物馆。

◆快时尚品牌齐聚济南

时间:2011年8月—9月

回放:伴随着恒隆广场、和谐广场的开业,H&M、优衣库、ZARA、C&A四大快时尚品牌齐聚济南,在大大提升这个城市时尚度的同时,也给了所有喜欢时尚的美眉最大的实惠选择,进而改变着人们对穿衣这件事情的态度。

点评:济南这个内敛内秀的城市慢慢潮起来!

◆Esprit品牌净利暴降98%

时间:2011年9月

回放:消费者突然发现,以5折买下Esprit已经变得易如反掌!Esprit成就了林青霞老公邢李源的传奇,也开启了上世纪80年代快速设计、生产与投入零售的创新模式,可如今Esprit被Zara、H&M打败了吗?

点评:被Zara、H&M打败了,还是被自己打败了,这是个问题。

家电

◆电商崛起

时间:2011年1月

回放:京东商城、苏宁易购、国美电器网上商城、淘宝电器城以及各个家电品牌的网上旗舰店,如春后竹笋迅速成长,网上促销比线下活动更为火爆,网上商城成为一种新的销售渠道。

点评:网购家电最终将成为一股不可忽视的力量。

◆国美电器主导权之争

时间:2011年3月9日

回放:持续半年多的国美电器主导权之争终于以陈晓离去而告一段落,张大中接替陈晓出任董事会主席,黄光裕集团重掌国美董事会。而最近国美又起诉陈晓讨回1000万"封口费",两者之间的"恩怨情仇"不知何时能结束。

点评:旷日持久,爱恨交织,可谁会是赢家呢?

◆山东空调热销红四月

时间:2011年4月份

回放:以格力、美的两大空调巨头为首的空调阵营展开促销竞赛,市场对空调的需求集中释放,空调的销售旺季提前来临,使得空调销售的淡旺季越来越弱化。

点评:格力、美的两大空调巨头竞合,受益最大的其实还是消费者。

空调节能惠民补贴结束

时间:2011年6月1日

回放:实施两年的定频空调节能惠民补贴政策正式结束,消费者购买节能定频空调将不再享受国家最高250元的补贴优惠。

点评:补贴政策的推出缩小了变频空调和定频空调的价格差距,变频空调正式成为市场的主流。

◆家电下乡、以旧换新政策结束

时间:2011年11月30日

回放:山东作为最早实施家电下乡的省份之一,11月30日家电下乡政策退出,消费者购买家电不再享受13%的下乡补贴。12月31日,山东以旧换新补贴政策也正式结束。

点评:家电下乡,以旧换新政策在一片萧索的家电市场退出,行业期待新的消费刺激政策出台。

数码

◆苏宁首发ipad2

时间:2011年5月6日

回放:"果粉"们期待已久的iPad 2当日早上8点在苏宁泉城路店、泉城路二店首发上市,还没开门营业就有数十名粉丝门口守候排队,短短一个上午,苏宁泉城路两店就售出105台iPad2。

点评:苹果的东西在哪儿首发都会火,在第一家电连锁苏宁发就更火了。

◆微博成自媒体圈

时间:2011年

回放:郭美美、微博打拐、免费午餐、动车事故、官员直播开房、小悦悦……这是一年里通过微博打下的烙印,人们把微博当成了自媒体,很多企业、政府机关都成了微博控。2011年,微博以208.9%的增幅、微博用户超3亿,创下了中国互联网用户规模增速之最。

点评:今天,你"围脖"了吗?

◆日本地震、泰国水灾引起IT行业蝴蝶效应

时间:2011年3月、11月

回放:3月的九级日本大地震和11月的泰国水灾,给全球的IT产业带来了意想不到的重创,感光元器件厂商佳能、索尼、尼康等相机厂商产能下降,硬盘、flash行业陷入绝境,从而导致众多产品翻倍涨价却依然脱销的局面。

点评:在"地球村"的产业模式下,IT行业风雨同舟。

◆谷歌收购摩托罗拉

时间:2011年8月15日

回放:谷歌和摩托罗拉移动当天宣布,两家公司已经达成一致协议,谷歌将以40美元现金每股的价格收购摩托罗拉移动,这笔交易的总价值达到约125亿美元。

点评:全球移动互联网格局——谷歌、苹果、微软三足鼎立之势正式形成。

华强电子世界开业

时间:2011年11月19日

回放:华强电子世界济南店由深圳华强集团倾力打造,营业面积近6万平方米,经营包含电脑、数码、DIY装机,以及手机通讯、电子元器件、安防、餐饮美食等多种产品业态,是一家IT大型一站式购物商场。

点评:山东首家IT综合体,IT购物全新体验!

电子商务

◆移动电子商务成为下一个"蓝海"

时间:2011年2月

回放:2月23日,大淘宝开放年战略发布会上,无线淘宝开放平台被正式宣布推出,在这之前,包括凡客、当当网、京东商城等在内的电子商务企业都纷纷启动了自身的移动互联网计划,推出了手机客户端和手机网站。

点评:快速发展的移动电子商务蕴藏着巨大的市场潜力,一定会成为下一个市场引爆点。

◆中小卖家围攻韩都衣舍

时间:2011年10月

回放:10月10日,淘宝商城宣布升级商家管理体系,将其原来每年6000元的技术服务费提高至3万元与6万元两档,并向淘宝商城内的商家收取1万元至15万元不等的"信用保证金",引发了众多中小卖家的不满,先后近6万名反对淘宝新规的中小卖家进行了"集结",围攻韩都衣舍、优衣库、七格格等大卖家进行恶意攻击。

点评:中国电子商务向更加规范更加健康发展,难免要经历阵痛。

◆央行发放支付牌照

时间:2011年8月

回放:8月31日下午,央行网站公布了第二批第三方支付牌照名单,上海银联、联动优势等13家企业分获不同种类的业务许可牌照,至此在9月1日大限来临之前,共有40家非金融机构拿到从事支付业务的"许可证"。

点评:未来几年里,支付领域或许会有一场大战。