VISION 2011消费影像 《都市消费》2011盘点专题
齐鲁晚报

岁月无情 人过留名

"2011消费影像"之——人物篇>>>

刚刚过去的2011，有些人走了，有些人辞职了，有些人用自己的力量在行业里做着改变，还有些人经过自己的努力在2011收获了肯定与赞许，总之他们用自己的能量让2011变得那么的不同。

乔布斯

点评：网上流传一句话："天堂里没有苹果所以把乔布斯带走了"，乔布斯用苹果改变了人们的生活，果粉失去了帮主、同行失去了竞争对手、苹果失去了精神领袖。

柳传志

点评：作为联想的元老，柳传志曾经在联想最需要他的时候重新出山，他再次从董事长的职位上隐退，将会把更多精力投入到联想控股的事业中去，我们会看好杨元庆，同时也怀念柳传志。

牛根生

点评：他姓牛，他养牛，他卖牛奶，他只用四年时间将一个白手起家的乳业集团打造成乳业巨头，他已经从事乳制品行业33年。2011年6月10日，蒙牛乳业正式宣布牛根生辞任董事会主席一职。

马 云

点评：2011年接踵而至的事情确实让马云有点阵脚凌乱，但好在今年以来马云的阿里云业务进展不错，这让人们看到也许在电子商务领域受伤不轻的马云或许会在另一片更为深远的江山找到慰藉。

张 勇

点评：让顾客无可挑剔的服务已经成为海底捞的独门功夫，而这一切，也正是张勇的成功秘诀。海底捞对勾兑的讳莫如深，丧失的是企业的公信力。相比服务，人们更认可食物的质量。毕竟，如果食品质量没有保证，再好的服务也只是过眼云烟。

刘强东

点评：不仅因为他领导的京东商城取得了骄人的业绩，他本人一系列动作也让他一直游走在舆论的风口浪尖上。2011年12月12日，刘强东获得"第十二届中国经济年度人物"，而亲自驾驶电动车为用户送货上门又成为一次颇具创意又十分成功的宣传活动。

雷 军

点评：说小米手机是炒作也好山寨也罢，也有人说雷军采用了"饥饿营销"测量，无论怎样，至少小米手机和雷军在2011年被网友记住了。

蔡达标

点评：从2006年蔡达标与妻子协议离婚开始，真功夫就如同在上演一出典型的香港豪门肥皂剧，情妇、私生子、前妻反目、强夺公章，此次蔡达标被逮捕，标志着家族内乱再次升级。

汪小菲

点评：上市搁浅、加盟店风波不断，对于刚从母亲张兰手中接过俏江南CEO担子的汪小菲来说，怎一个烦字了得。

Victoria Beckham

点评：英国明星设计师维多利亚·贝克汉姆赢得了英国时尚大奖年度设计师品牌称号。在这个较强的专业领域，获此殊荣的曾有英国重量级时装屋博柏利和时装大师及电影导演汤姆·福特(Tom Ford)。时装理事会称赞该品牌"聚焦增长战略"以及其"销售达到高层次"，许多大牌明星都曾穿着维多利亚·贝克汉姆的设计。

Kate

点评：从Kate middleton宣布与威廉王子订婚开始，Kate middleton不凡时尚品位和搭配功力除了博得好评如潮，还引发了时尚追风潮。这股"王室大婚经济"最强烈的时尚余波被誉为"凯特效应"。

老佛爷Karl Lagerfeld

点评：老佛爷又闲不住了，2011年底他和丝芙兰合作，推出了假日彩妆系列。而且不管是眼影盘还是指甲油套装，每款产品上都有老佛爷轮廓的剪影。时尚设计师跨界美妆业，势必会给美妆行业带来一股个性化的设计风潮。

John Galliano

点评：英国明星设计师John Galliano因其带有种族歧视色彩的讲话视频在网上广泛传播于2011年3月1日被法国奢侈品公司克里斯蒂安?迪奥正式解雇，其职业生涯就此结束，亦在国际时尚界掀起轩然大波。

连续三年销量第一

海尔空调巴基斯坦品牌、市场全面领先

繁华街道、高速公路、大型活动场所，在巴基斯坦最繁华城市——拉合尔，海尔空调的巨型广告牌屹立眼球；4年时间，海尔空调专卖店已遍布巴基斯坦的各大城市，成为当地拥有最多专卖店的品牌……随着海尔空调在巴基斯坦当地的创新经营和管理，从2009年至今，海尔空调已连续三年稳坐当地市场占有率第一，成为当地经销商推荐、用户首选的第一品牌。

4年建260家专卖店 市场占有率持续第一

全球空调业的"经济寒冬"并未影响到海尔空调在巴基斯坦的快速成长和发展。据海尔空调巴基斯坦市场相关负责人介绍，从2009年海尔在巴基斯坦当地建起第一家空调专卖店起，4年时间，海尔空调在巴基斯坦已经拥有260家专卖店，成为所有品牌在当地建专卖店最多、市场占有率第一的品牌。不仅如此，通过当地化营销、当地化管理，强调当地化的创新解决方案，海尔空调从2009年起就持续稳居当地市场NO1。"专卖店是当地用户购买空调的主要渠道，2012年，我们在巴基斯坦的市场目标将提高30%"，海尔空调巴基斯坦市场负责人表示。

当地首推直流变频 省电、大风量、强制冷最受欢迎

海尔空调拥有第一的市场占有率、品牌地位是对用户需求及时满足和解决的结果。据介绍，2011年海尔空调在巴基斯坦当地推出了首款直流变频空调，这也是当地市场上的第一款直流变频空调。该空调最大的特点就是节能，其省电高达50%，遥遥领先于当地销售的其他品牌产品。

不仅如此，由于巴基斯坦夏季漫长，部分地区中午的气温超过50℃，而且经常停电，电压不稳，海尔空调推出了具备强力快速制冷、高温不停机的产品，满足了当地消费者对空调制冷的需求。另外，由于天气太炎热，他们更喜欢让空调的涼风自吹身体，这样能迅速降温，所以海尔空调又推出了升级产品，出风量位更大，一上市就非常受欢迎。

在实现巴基斯坦当地连续三年市场占有率第一的同时，海尔空调目前在全球首推"高带宽高变频技术"的举措再度将其推向了全球技术、市场的领先位置。据悉，该技术是全球空调经历了交流变频、直流变频技术发展之后，变频技术的第三个发展阶段。通过应用这一技术，海尔空调不仅比普通变频空调省电高达59.3%，其制冷/制热效果更是领先行业同类产品。目前，海尔空调已将这一领先技术成功运用于产品。 (辛闻)

海信发布全球首款 1G主频千元智能CDMA手机

近日，海信通信推出全球首款主频达1G的4.0寸千元智能CDMA手机海信E910，该款产品拥有超级的配置，但是价格则定义为"千元"智能手机。

1月11日，"海信E910：首款1G主频千元智能机 全球首发新闻发布会"盛大召开，会上，海信通信CDMA事业部总经理方建民介绍，美国高通公司在2011年12月宣布其最新的手机智能芯片7627A和7625AA全球量产，而海信通信则是此两款芯片的首家采购商，并将保持此优势地位至少9个月时间。之所以能够抢在全球所有手机制造商之前获得此芯片，并且能够在最短时间内开发出产品，完全取决与海信通信多年以来的技术积累和研发优势，以及长期以来与美国高通等芯片公司长期的战略合作。

据悉，海信E910拥有全新的高通7627A智能芯片。该芯片是美国高通公司在2011年12月15日宣布全球量产的芯片，而海信则是此芯片的全球第一家采购商，海信E910则是全球第一款基于此平台开发的CDMA手机，海信至少超过竞争对手9个月的时间。而此芯片将至少取代现有市场上的7627和7627T芯片，成为智能手机市场的主流。

此外，海信还推出了全球首款基于高通7625AA芯片平台开发的3.5寸智能产品，海信E350。该款产品拥有真正的800M主频，位将在本月底全面上市，相信体验感和稳定性在3.5寸智能产品中位将是最优秀的。