进入1月，浓郁的年味就扑面而来，以亲情为主打的农历新年马上就要到了，热闹的年节购物气氛也将春节的年味与喜气调和得越来越浓，济宁又将掀起一轮疯狂的购物狂潮。购得实惠，购出快乐，成为大家的共识。

龙腾2012 新春“乐购”正当时

——第六届金贵酒业·今日运河济宁购物节持续火爆

本刊 综合

樽贵酒业·今日运河济宁购物节自2007年成功举办以来，一直广受读者和商家的好评。经过精心筹备，“2012樽贵酒业·今日运河济宁购物节”近日隆重启动，本届购物节的最大亮点是在农历新年的消费旺季，通过整合全市商家促销资源、宣传造势，打造一个“人气旺、实惠多、欢笑祥和”的新春购物狂欢节，让商家、媒体获得共赢，市民得到更多实惠，强化“樽贵酒业·今日运河济宁购物节”的品牌优势。

本次购物节，从2011年12月24日到2012年2月6日，横跨圣诞节、元旦、春节、情人节、元宵节几大节日消费高峰，是济宁规模最大、参与面最广、互动性最强、影响力最大的购物盛会。众商家将在齐鲁晚报为其搭建的这个高层次、大范围展示平台上集体亮相，一起为广大市民带来一场盛况空前的购物盛宴。

节日期间，百货、家电依然是消费者最热衷的商品，百货商家更是表现出对购物节的空前热情，商家纷纷积极参与购物节，以更多的优惠折扣回馈消费者。

对本次购物节，广大读者也表现出极大的关注和热情，本届购物节的消息在媒体公布后，引起了众多市民的关注。许多对购物节充满期待的消费者纷纷拨打本报的咨询电话，了解本次购物节会有怎样的惊喜。市民王先生来电说，他是购物节的忠实“粉丝”，从第一届购物节开始，他就积极参与进来了，他说，“购物节购物最带劲，商家生意薄利多销，市民购物物美价廉，朋友家人齐出动，买的越多，实惠就越多！”一位外贸公司的刘小姐在接受笔者采访时说道，她是个典型的“购物狂”，她说，无论是服装还是其他节日用品，都可以趁着购物节这个好机会，集中“出手”，一站式采购，不但能获得实惠，还能有更多的选择机会，一切变得省事多了。

农历新春是市民一年中消费的最高峰，也是商家的年终销售大决战，谁抢占了春节市场，谁就掌握了主动权。据悉，参加本次购物节的商家都纷纷拿出了打折、返券再送礼的销售法宝，有的商场卖场还将通过开展形式多样的抽奖活动，将祥和热闹的节日气氛推向高潮。

购出实惠，购出快乐，是人们对节日购物的新要求，购物节就是通过改变传统购物形式，通过媒体搭台，商家与消费者互动双赢，为广大济宁市民打造一个覆盖济宁十二县市区的购物狂欢节，从而引导一种新的消费潮流。

如果你是个热爱生活，热衷购物的“乐购族”，如果你对那套精美品牌服装垂涎，一直等待折扣机会；如果你看中了某款汽车却苦于砍价乏术；家电要添置，还有电脑、手机、MP3要升级换代……不要犹豫，赶紧参与我们的“2012樽贵酒业·今日运河济宁购物节”，一起加入2012这场开春购物狂欢！