传统民俗让年味儿更浓

贴春联挂红灯,买年画剪窗花

本报记者 韩杰杰

一进腊月门,潍坊各个角落里的年味儿一日比一日浓烈。

寓意美好的大红春联、剪裁细致的各式窗花、色彩鲜明的水印年画、活灵活现的泥老虎……都是年味儿的作料。有了作料,才能烘焙出热热闹闹、欢欢喜喜的年味儿。过年可以不备好酒好烟,但是春联、年画、窗花却不能不提早准备。

有了它们,年的味道,才够纯正、地道。

孙秀兰制作的布龙惟妙惟肖,特别喜庆。

杨家埠年画:天天加班赶订单

“这年画印得鲜艳,来三十张!”10日,在杨家埠民间艺术大观园,聊城人王海刚逛进一家年画店,就被散发出浓郁乡土气息的年画所吸引,当场买了一沓儿。

他说,听闻杨家埠年画有名,他在聊城的同事纷纷托他来潍出差之际带几张回去。他趁中午有空,开车前来转转。“三块钱一张,价格实惠,又好看,多买些回去送人。”

除了年画,他还买了四套年画集锦,每套70元。他说,自从搬进楼房,家中就很少贴年画了,不过套装的年画可以作为装饰品摆在柜子上,也能营造一下过年的气氛。

在杨家埠,同王海一样慕名而来的外地人还有不少,他们相中的便是杨家埠年画做工精湛、色彩鲜明、通俗易懂的艺术风格。在“年画王”杨洛书的工作室内,记者看到内设八张案台,墙壁上贴着许多年画作品,六位师傅正各自忙着手中的活儿。由于常年从事印刷,师傅们的动作已经练得非常纯熟,只见一位师傅右手先拿刷子刷一下木版,左手揭过来一张待印的年画,然后右手拿毛刷在木版上一刷,五秒钟就能套印一种颜色。

杨洛书的女儿杨爱芳告诉记者,元旦过后家里就特别忙,工人们早上七点半就上工,晚上还要加班到9点,即使这样,年画依然供不应求。过年图个喜庆,门神、寿星、福娃、年年有余系列的年画格外受欢迎。

大红春联:挂上对联才叫过年

对人们来说,过年可以不买好酒好烟,但是作为辞旧迎新符号的春联、窗花、过门钱却不能不提早准备。

8日,在福寿街附近圣疃巷的赵疃大集上,王增强摊位上的三百副对联和两大包过门钱,两个多小时就卖光了。家住九龙宫小区的袁建禹老人住进楼房已经十多年,却每年雷打不动要买新春联,防盗门上不能挂,就挂在客厅里,看着欢喜。用他的话说,不挂春联怎么能叫过年啊。

每次买春联,袁建禹都要挑选很久,他喜欢琢磨言简意深的对联内容。他说,中华文化源远流长,对联对仗工整,平仄协调,每个字都蕴含深意,是一块文化瑰宝。除了春联,他也会在楼门口贴上花花绿绿的过门钱和大红福字。

人们对春联的喜爱,也让制作对联的艺人们格外欣慰。杨连之老人今年79岁,印刷对联已经17年了。在老人家中,一排排展示用的大红对联一溜排开,散发出淡淡的墨香,营造出一个红色世界,格外喜庆。老人说,虽然印刷的内容每年都在变,但是手工丝网印刷的老传统却没变。他每年基本都要印刷10万多张对联,到腊月二十左右便差不多能销售完。虽说一副对联批发价仅为7毛钱,利润有限,活儿也比较累,但是他看到大红的对联就高兴,想把这个活计儿一直做下去。

潍坊布艺:港澳台,抢着要

想买质量上乘、做工精致且最新推出的布艺玩具?孙秀兰的工作室值得去看一看。

作为潍坊市非物质文化遗产传承人,34岁的孙秀兰做布艺已经18年了。

今年她特意设计了卡通龙和仿真龙两款布艺玩具。记者看到,这些布龙,形态各异,都是手工制成,小的一个半巴掌长,大的三四十厘米长,眼睛用黑亮的纽扣做成,龙须则是细细的毛线,玩具外皮分别用花色和纯色的两种纯棉布做成,看上去格外喜庆,因为用的是A级PP棉,闻起来也没有异味。

与往年不同,今年三成多订单来自港澳台地区,而以前都是来自内地。这些年底而至的订单忙坏了加工玩具的工人。“少的时候每天做几百只,多的时候能做到四千只。”孙秀兰说,进了腊月更忙,一天休息不了几小时。现在50多个加工户一起赶制订单。即使日夜赶制,送上门的订单还是消化不了,“实在是太忙,人手又缺,现在订单只接老客户的,已经推了好几个订单了”。

她说,原来布艺玩具需求量很少,但随着人们对民俗文化的喜爱和重视,加上潍坊布艺玩具的名气越来越响亮,布艺玩具渐渐走出潍坊。

聂家庄泥塑:泥老虎卖得最好

准备年货,少不了要买几个泥老虎哄小孩子玩。

正因为这个老传统,高密市姜庄镇聂家庄里的人们早早就忙活了起来。

省传统技艺大师聂希蔚老人告诉记者,一进腊月,来聂家庄贩卖泥塑的商贩就络绎不绝。一般来说,泥塑是五一前后制胚,十一左右粘接涂粉着色,元旦便开始销售。冬季是泥塑的销售旺季。如今他们家的泥塑销售得差不多了,大略算算,一年下来销售了三万多个。

聂希蔚老人每年都会根据生肖年设计一个吉祥物,今年设计的便是色彩鲜艳、能叫能动的生肖龙。虽然泥龙也挺受青睐,但是销量仍赶不上金招牌泥老虎的百分之一。“无论哪个年头,卖的最好的还是泥老虎。”

泥老虎走的是平民路线,10厘米长的泥老虎,每个批发价仅1.5元,因此颇受市民喜欢,加之泥老虎还有“镇宅虎”之称,因此春节期间,人们也愿意买上几对图个吉利。

潍县龙灯:图的就是个喜庆劲儿

带着一股喜庆劲儿的龙灯杂耍,成了很多单位的首选,既能应了龙年的景儿,又能图个众人乐呵。

在潍坊天成飞鸢风筝厂内,记者看到,铁架、颜料、塑料布,各种机器塞满了院子,28个工人各司其职,有包装龙体的,有焊接龙架的,有给龙眼上色的,有给龙灯跑电线的。

为了让龙灯看上去活灵活现,这些龙灯的眼睛都是活体的,能上下左右翻动。这些龙灯,小的,龙头直径20厘米,龙体1.5米,大的,龙头直径6米,龙体38米。

省十大民间艺术大师王永训说,龙灯也是一种民间艺术,民间每逢春节、元宵节、灯会、庙会及丰收年,都会举行舞龙灯的活动。今年因为是龙年的原因,厂里已经接了近百个龙灯的订单,是往年的好几倍。订单八成来自外地,有北京、大连、香港的。因为人手有限,且龙灯最晚要在正月十三之前完成,最近他不得已推掉了好几个龙灯、龙舟的订单。

经营理念
●中国大闸蟹连锁第一品牌
●经营理念:只为提供真正好蟹
●大闸蟹销量全国第一
●中国大闸蟹美食文化先行者
●独步全国200余家连锁店专营
●礼盒包装精美堪称行业之首
●中国第一张可全国通用的礼券

‘蟹都汇’蟹票要“横”

大闸蟹礼包团购浪潮袭击春节礼品市场

蟹都汇只为真正好蟹

年关将近,节日礼品市场五花八门,与以往送大包小包的礼物不同,今年流行“送券”,除了购物券、餐券以外,‘蟹都汇’的蟹票依旧受到走访市民的热捧。据悉,‘蟹都汇’已经做好了迎战春节市场的准备,2012年新年伊始,“蟹都汇”2012新版蟹票正式上市发售。

节前蟹票要“横”了

和往年相比,今年礼品团购无论种类、方式、规模都更胜于往年。近段时间,往年颇受企事业单位“宠爱”的传统食品、日用百货等行业,集体“蟹单出击”,使尽浑身解数来吸引消费者的眼球。在这场不见硝烟的团购战中,“蟹都汇”蟹票“横空出世”,受到了不少企事业单位的青睐。

“请问电话里面可以直接预订吗?”“团购有优惠吗?”“凭蟹都汇的蟹票可以送货上门吗?”……随着年关将近,“蟹都汇”蟹票得到了消费者的热切关注,“蟹都汇”潍坊直营店的查询电话响个不停,接线员忙得不可开交。详细解答消费者疑问。

新蟹票,新气象

“蟹都汇”作为中国大闸蟹饮食文化的先行者,国内规模最大、最专业的大闸蟹连锁机构之一,特别推出了大闸蟹2012年新版礼券,礼券不仅外观更加精致,而且更富文化底蕴,设计意韵中国传统文化理念,融入了中国民间工艺元素,独具古典韵味,让“蟹丝”们在享受大闸蟹的美味时同享中国悠久的饮食文化。此外,“蟹都汇”礼券除了380元、600元、1000元和2000元面值,让送礼更加大气,彰显非凡品质。

送蟹票更添心意

更值得一提的是,“蟹都汇”礼券全国通用,在潍坊专卖店购买的蟹票,可以在“蟹都汇”全国200多家专卖的任一家店取蟹。这样,给远方的朋友送礼就不用愁了。“蟹都汇”的陈经理对记者说,“中秋节蟹券销售情况就很火,加之我们的蟹券盒精致美观,体面过人,实为馈赠亲朋好友和父母尊长的上好礼品。”

某单位负责福利采购的小孙说,去年给单位团购的大闸蟹,受到了员工们的欢迎,这不,眼看春节快到了,如此受欢迎的大闸蟹,当然肯定还得继续定了。该陈经理分析,“蟹都汇”蟹票热销应该有以下几个原因:正宗性,蟹都汇大闸蟹采用全程可追踪系统,每只大闸蟹的品质都是有保障的;方便性,一个电话送到家;通用性,全国通兑;代养性,买了蟹票,相当于“蟹都汇”帮消费者养着蟹,从而确保消费者餐桌上都是鲜活的、正宗且品质优良的大闸蟹!

地址:福寿东街与北海路交叉口(富华公寓楼下) 停车方便

抢蟹热线:8798082 团购热线:13166651357