销售热线:6058888 8669999





天籁问鼎 中高级车销售冠军

新年伊始,东风日产公布了最 新的销量业绩:2011年,东风日产不 仅成功达成 77.2 万台的既定目标, 更成功以80.8万台的成绩突破年 度挑战目标,同比增长高达 22.2%, 以3倍于行业的增长速度缔造行 业瞩目的"东风日产奇迹",实现完 美收官。

全车系百花齐放 新天籁独领风骚

2011年,东风日产旗下全车系 百花齐放,齐头并进,在各自细分市 场上均有不俗表现。其中,天籁、轩 逸、新 TIIDA、新逍客、阳光五款 主力车型长期保持月销过万的最 佳状态,为东风日产达成80万台 挑战目标提供了强大助力。

作为东风日产的旗舰车型,天 籁在 2011 年的中高级车市场上独 领风骚,全年销量达156,165台。天 籁王者地位的获得并非偶然,VQ 发动机与CVT无级变速器、 BOSE 音响、全景天窗、 "CARWINGS 智行+"系统等配置, 让天籁无论在动力性能,还是在舒 适性上都达到傲视同侪的领先水

SUV 市场上,"城市双杰"奇 骏、逍客稳居 SUV 市场主流阵 营。年初上市的新逍客表现抢眼, 数次斩获 SUV 市场的单月销量 冠军。它以科技、时尚的智能元素, 迅速俘获了众多消费者的心。2011 年 11 月 18 日正式登场的新一代 奇骏,以"CROSS CITY 跨越酷尚

城市"为开发理念、汇聚日产先进 的 C 平台造车技术,具有超越同级 城市 SUV 的高性能,以智观、智 驱、智享三大核心优势开创了城 市SUV的智酷全能新风潮。而豪 华跑车型 SUV 楼兰的颠覆性加 入,更使东风日产成功卡位高端 SUV 市场,率先在该细分市场完成 梯队式车型的战略布局。

东风日产 嘉信污贸

在竞争激烈的中级车市场上, 东风日产的表现同样抢眼。轩逸、 新骐达、阳光这三员猛将,从体面、 品质、宽适、节能四大方面紧紧贴 合中级车市场的消费需求,成为众 多消费者的购车首选。2006年上 市的新轩逸,在上市5年后依然保 持强劲的销售势头,月均销量过万, 以强大的产品力不断巩固中级车 市场的价值标准;2010年年底在 中国全球首发的 SUNNY 阳光,凭 借超大的空间、仅5.8L 百公里的 卓越节能技术以及过人的性价比, 在10万元区间的中级车市场上强 势称霸。此外,在去年4月携 T 而 来的新一代 TIIDA 上市即热销,连 续7个月销量破万,是细分市场上 当之无愧的明星车型。

创新不止 东风日产赢在体系

2011年的完美收官,不仅在于 东风日产诸多产品的全线爆发,更 得益于东风日产强大的企业体系 力。不管是在产品线布局、水平事 业发展,还是在产品研发方面,东风 日产都一直坚持创新,向最高目标

挑战,为广大消费者创造更美好的 "人?车?生活"

2011年底收官的"创新之旅" 无疑是东风日产创新实力的集大 成所在。在技术、文化、管理、品 质、营销、服务等方面,东风日产都 在创新之旅上对自身创新能力做 了最深层的剖析。技术上、文化上 的创新催生了管理上和品质上的 创新,而管理和品质又呼唤与之相 配的营销和服务创新。一环扣一 环,一步跟一步,东风日产凭借着自 我否定的态度和创新不止的精神, 将每一件事和每一个细节都做成

在营销体系上,"哥德巴赫猜 想"的创新应用表现不俗,截至 2011年11月,东风日产"1+1"营销 战略在83个城市共196次实现,其 中 10 个城市更实现了"1+1+1",即 "天籁市占率第一+SUV 市占率第 -+全车系市占率第一"

另外,运用 MINIBOOTH 主题 车展、NTSDF 高科技体验营以及 都市新快线等方式,更深入销售终 端,在巩固一、二线市场的同时,拓 展三、四、五线城市新市场:结合 社会热点举办业内最新体验活动, 如奇骏南极之旅、奇骏逍客南非 世界杯、骊威连连看等,在取得圆 满成功之外,更是让广大媒体印象 深刻,屡获好评。

在服务上,东风日产更是坚持 一如既往的高质量、高标准。东 风日产首创厂家主导的会员积分 回馈体系 N-Club,全新演绎"客户 价值",上线仅5个月便吸引了100 万会员的加入;东风日产在旗下 多款车型上,首推"N延保"汽车售 后增值产品,办理了该项目的车主,

可在原厂保修期满后,继续享有同 等待遇的服务。

不仅如此,东风日产还推出 '双人快保"服务,利用两名技师熟 练的协作,把汽车保养时间缩短至 30 分钟内完成,令顾客充分享受到 "立等可取"的便捷服务;推出纯 正精品网购、N易贷、车易换3大 网络服务平台,打响开拓电子商务 领域第一炮。

"如果一定要用一个词来总 结 2011 年的话,我想能且只能用这 个词来总结,那就是:完胜。"东风日 产副总经理任勇如是说道,"2012 年将会是更激动人心的一年,也将 是东风日产跨越100万台的历史 性里程碑。我们会用必胜的信心 与决心,去挑战更高目标,续写'化 不可能为可能'的奇迹。

(陆小虎)





移动手机用户发送db#qlwb0538到10658668, 联通手机用户发送qlwb到10655953800599, 根据短信提示内容操作。 15元/月报款将从您的手机话费中扣除。订购成功后,工作人员将与您联系具体订报事宜,并与次月由邮政投递人员将每天的 《齐鲁晚报》送到您家中。咨询电话: 0538-6982107