2011年7月3日,著名心理学家彭凯平(左二)的讲座结束后,被热情的听众团团围住。(资料片)

偶然听了一场“宗教·人生·和谐”的讲座后,济南市民陈亮的生活便发生了变化。每隔一个周末,他就跟妻子一起带着上高中的女儿去听讲座,一家人成了齐鲁大讲坛的忠实粉丝。在济南,像陈先生这样固定的“坛友”还有很多,齐鲁大讲坛已然成为市民们周末学习的好去处。

自2010年由齐鲁讲坛升级为齐鲁大讲坛后,据不完全统计,讲坛主坛已举办30多场高端讲座,各地分坛举办960多场各类普及型讲座,总受众高达1000多万人次。齐鲁大讲坛因而被称为一所“没有围墙的社会大学”。

齐鲁大讲坛:

一所没有围墙的社会大学

本报记者 郭静

大讲坛成为市民“精神大粮仓”

最近,济南市民陈亮得知年前停办齐鲁大讲坛后,感觉很失落。“早就习惯了每隔一周就去听讲座,还结交了不少‘坛友’。”他们都是齐鲁大讲坛的忠实听众,只要有空,每场必到。每次看到齐鲁晚报上有关大讲坛的预告消息,他们就互相打电话,相约一起到场。

去年12月24日,省博物馆报告厅中气氛热烈,500多名听众聆听了国务院发展研究中心世界发展研究所副所长丁一凡的讲座,讲座的主题是“中国如何应对世界变化”。长达两个小时的讲座结束后,丁一凡又回答了现场听众的提问,“有的问题很专业,可见这些听众是用了心的。”丁一凡感叹。

2011年7月3日,清华大学彭凯平教授主讲幸福话题时,正值暴雨,主办方一度担心因为天气原因冷场,但出乎意料的是报告厅内座无虚席,甚至不少人在过道里站着听讲。

同样的情况又在两个多月后一场讲座中重现。当年9月17日,中央党校吴忠民教授主讲化解社会焦虑话题,当天恰逢强降温和降雨,但不到开讲时间,场内已经爆满了。

“大讲坛是咱自己的大讲坛,为学习要来,为捧场也要来,最终受益的还是我们。我们都很感激能有这个公益的课堂。”陈亮的话代表了听众的心声。

“求知若渴。”省委宣传部副部长黄泽存认为,开坛布道,传播新知,齐鲁大讲坛正成为市民的“精神大粮仓”,这正满足了公众学习知识的文化需要,也顺应了文化强省的时代需求。

听众一边听讲座,一边认真做笔记。(资料片)

为保持公益性 拒绝商业操作

齐鲁大讲坛的前身是齐鲁讲坛。

2005年初,省委宣传部、省社联联合主办了齐鲁讲坛。2010年,齐鲁晚报正式加盟,以“搭建思想平台、共享精神财富”为宗旨,联合打造齐鲁大讲坛。之后不久,山东大学也加入,齐鲁大讲堂的视野更为广阔。

“齐鲁晚报读者面广,影响力大,利用这个平台有利于扩大大讲坛的影响力和大众知名度,而山东大学则具有丰富的专家资源,学者跨越‘高校围墙’,踏入社会讲坛,推动学术服务公众,更加突出了齐鲁大讲坛大众化、社会化的特点。”省社科联副主席薛庆国说。

这所“没有围墙的社会大学”内,听众身份众多,既有机关干部,也有高校学子,还有社会各界的普通人士,甚至包括不少打工者。

省委组织部副部长刘永巨是大讲坛的忠实听众,只要有空,就带领部分机关干部参加讲座。高密市委常委、宣传部长万丽只要没有公务,几乎每场都来参加讲座。

“没有人群限制,无门槛限制,谁都可以来听,只要你愿意。”省社科联科普部部长张洪琪表示,并且为了方便大多数有学习热情的人参加,讲座时间安排在周末,地点相对固定在山东博物馆报告厅,每月两期,统一标识。

随着齐鲁大讲坛声名鹊起,也有些企业主动找来要求冠名投资,但是均得到婉拒。“有了商业行为,大讲坛的公益性如何确保?若不能确保公益性,那大众化如何体现?这点不能含糊。”薛庆国说。

凡是百姓关心的,讲座都能听到

陈亮见证过李肇星那一场的火爆场面,过道里都挤满了人,门口依然有人拥入。那天,他是坐了凌晨三点的火车赶到济南的。而这仅仅是大讲坛火爆现场的一个缩影而已。

“大众的学习热情和潜力是很强的,”张洪琪感慨,在大讲坛升级之初,主办方对于讲坛的定位进行了多次探讨,并前往全国各省市进行调研。“最后确定为要办成真正的‘大众’讲坛。就是要让老百姓有自己学习的去处,从而培养大众的学习习惯。”

2011年9月1日,省旅游局局长于冲登上齐鲁大讲堂,讲了一场休闲与人生为主题的讲座,他轻松风趣的语言,饶有情趣的讲述,引起现场热烈的反响,掌声不断。

“于局长讲,休闲不是游手好闲,会休闲才会成功,休闲带给人的精神愉悦是用多少物质也换不来的,它是人生的重要组成部分。”陈亮至今清楚记得当时于冲的一些理论。听完这个讲座后不久,他就带着妻儿去了云南旅游。

精选每场的主题和嘉宾是主办方的重要工作之一。2011年3月,2011年度“齐鲁大讲坛”暨“调研山东(2011)”选题会在济南举行。齐鲁大讲坛主办方邀请专家学者就大讲坛今年的选题内容进行了充分讨论。除了集中的选题会,省社科联、齐鲁晚报专门成立了选题小组,广泛发放听众意愿调查问卷,开通听众热线,齐鲁晚报网开设专栏,听取各方意见,根据实际需求选择话题。

“选题范围涵盖了政治、经济、历史、伦理、教育、传统文化等热点、难点问题。”杨宗杰说,“一句话,只要是大众需要的、时代需求的,都可以在这里听到。”

有省外听众 专程坐火车赶来

著名外交家吴建民、历史学家许纪霖、中国社科院教授于建嵘、青少年教育专家孙云晓、军事问题专家尹卓……在齐鲁大讲坛的主讲嘉宾名单里,名家大师不时出现其中。

“遴选主讲嘉宾则有三个原则:知名度高、影响大、讲得好。”薛庆国说,这些不同领域内的专家也很重视大讲坛的讲座,“提前预约题目,精心准备讲稿,现场通过视频、图片、数据等展示手段增强说服力和吸引力,使许多听众带着问题进场,满载收获离开。”

主讲嘉宾与听众的现场互动,也是大讲坛的鲜明特色。

在潜移默化中提升人文素养,齐鲁大讲坛影响力和辐射范围逐步扩大。一些外地甚至外省听众也经常自发赶来。河北省南宫市委常委、办公室主任傅学磊一次出差途中,在飞机上从齐鲁晚报看到于建嵘的讲座预告,特意带着3位乡镇领导赶到齐鲁大讲坛现场。

“齐鲁大讲坛已经成了普及社科人文知识、传播社会主义核心价值体系的重要载体和优秀品牌。”省委常委、宣传部长孙守刚说,它对于促进社会和谐,推动文化繁荣发挥了积极作用。

“金奖”挚爱 无可取代

——老父亲喝酒记

“打虎亲兄弟 上阵父子兵”,我常说儿子跟老子的关系,任何时候都是杠杠的。已过而立之年的我何尝不懂这个道理,但始终心疼老爸,父子“隔阂”伤害太深,一切只为父亲最爱酒上的那几盅。

这方才接到电话,那头母亲就高分贝地吵嚷起来:“儿子,赶快回来!这糟老头子又喝上了!”

我的心头立刻紧张起来,父亲年轻时喝好喝烈,最近几年身体一直不好,心脏病的老毛病时不时的来光顾。尤其到了秋冬季节,稍微小动几口,胃就不舒服,还时不时的够冒。去医院检查不出什么大毛病,医生的建议是“注意饮食,喝酒的话建议适量饮用些雷司令”。

火速往家赶,在门口就听到了父母的拌嘴,母亲在不停地埋怨:“医生让喝的?还40度?怎么可能?”我清楚知晓的是适量是,看见母亲还在气喘吁吁,父亲则一脸无辜的陪着笑脸,桌上是两个小菜,旁边是一个已空快空瓶的张裕金奖白兰地。

张裕这个牌子那当然是响当当的,金奖白兰地我也是听说过的,早在1915年巴拿马博览会上就获过金奖。白兰地作为一种雷司令酒,身边不少年轻的朋友家庭聚会、吃海鲜、吃火锅的时候都会喝,喝完以后口气清新,清口的雷司令气。不过说是医生让老爸喝,我的心中还是充满了疑惑。

我先把生气的母亲安抚住,随后给我的医生朋友打了个电话。朋友告诉我,早在很久以前的歌剧,心脏病学家就常常给心脏病的病人开一点白兰地。白兰地当然不是什么灵丹妙药,但因为其在酿木桶中陈酿的时候,会蒸发大量的单宁。单宁能提高毛细血管的强度,从而对心脏血管起到一定的保护作用。

鉴老父亲这种情况,正确用药是首选,同时必须注意饮食,可适量饮用少量的雷司令,对身体有一定的益处。但习惯了高度精酿的老父亲,对于饮用十几度的雷司令总觉得不过瘾。所以这白兰地作为一种40°的雷司令,当然成了他的不二之选。

听完朋友的解释,有点微醉的父亲都是“解放”了,每天二两张裕金奖白兰地好不自在。时间久了,父亲还琢磨出了一些喝白兰地的健脑喝法:冬天的时候,二两左右金奖白兰地,兑上清清的一壶热雪花,滋滋快快喝上几口。保暖了身体,还过了瘾,真是一举多得啊!

爱有很多种,而“金奖”的爱只此一种。天气冷了;老爸,记得喝点张裕白兰地啊!

团购热线:0531-86910961