搜城 你的世界从此不同 SOUCHENG

世相视角

“买菜刀实名”为何如此敏感

“买菜刀实名制”风波的背后,正是人们对自由被侵犯的担心。有关部门应该了解到民众的心理敏感点,除了明确表示没有这一政策之外,也应该对相关商家依法进行调查,并做出处罚。

资料片

近日,针对北京部分超市实行购买菜刀实名制的报道,北京公安部门称,日常生产、生活类刀具,只有长度和角度都达到公安部认定的管制刀具标准,才需实名购买。如果超市销售的菜刀不符合管制刀具标准,并不需要实名购买。

现在,事实基本清楚,北京并没有实行购买菜刀实名制,实名买菜刀可能是一些商家为了简化管理而自主作为。然而,此事还是引起了公众的关切,大家对买菜刀实名为何如此敏感?

对于何为管制刀具公安部门有详细的认定标准,对这类刀具的买卖进行管制,有一定的必要性,但是,一般民众所用的菜刀等生活用刀并不在此列。所以,如果刀具管制的范围过宽,普通的生活用菜刀也购买实名登记的话,就不可能不对民众的日常生活产生影响。尽管,这也是出于公共安全的考虑,实质上却突破了公私的边界。

事实上,在一般民众的理解中,购买普通菜刀和买菜一样都是寻常之举。长久以来,这不需要管制,也无需管制。买卖普通的菜刀是百姓的私事,也可以说是一种自然权利。显然,人们享受着这种固有的自由,而且也习惯于这种自由不被干涉。而民众赋予政府以权力,本质上也要保护这些基本的自由,而不是轻易限制这种自由。

即便是在计划经济年代,人们或许会凭票购买菜刀,可是,这也不需要实名登记,这些正常的购买行为也不会受到限制。与购买菜刀实名制带来的不便,以及个人信息泄露的担心相比,对社会来说,没有比固有的自由受到限制,私人生活里多出来一只管制的手,更让人不能接受的。

也正是因此,在上海世博会、广州亚运会期间实行的购买菜刀实名制,曾备受争议。即便这些政策是暂时的,可是公众仍然不满意。尽管,北京并没有施行购买菜刀实名制,可是,也应该意识到,这一政策的社会影响,以及民众对超市搞购买菜刀实名制的敏感。

另一方面,需要反思的是,为什么这些超市就想当然地搞起了购买菜刀实名制?

这首先说明,当下社会对公民自由、权利的边界,既缺乏清晰的认知,而且也非常混乱。很多人和很多商家根本没有意识到,自己的行为乃是对他人自由和权利的粗暴侵犯。当然,搞购买菜刀实名制也不只是因为超市的经营者无知,也恰恰是因为在这个问题上,很多地方管制的边界不够清晰明确,所以,商家执行起来也糊里糊涂。

总之,“买菜刀实名制”风波的背后,其实正是人们对自由被侵犯的担心,因此,有关部门应该了解到民众的心理敏感点,除了明确表示没有这一政策之外,也应该对相关商家依法进行调查,并做出处罚。

媒体观点

三亚零投诉事件

事件:1月29日,海南省三亚市政府新闻办官方微博回应“春节宰客”事件,称今年春节黄金周在食品卫生、诚信经营等方面三亚没有接到一个投诉、举报电话,说明整个旅游市场秩序稳定、良好,遭到不少网友质疑和嘲笑。(**《天府早报》1月30日**)

这次“宰客”风波的实质,正是游客长期以来对三亚旅游环境不满所致。三亚应倾听到舆论背后的真正意图,努力完善市场监管,打击商家宰客行为,真正尊重游客的切身权益。如果三亚想成为一个国际化的旅游城市,不想办法杜绝宰客这类事情,是不可能的。

——《新京报》

一百部《非诚勿扰》或许也不如一件坏事影响大。正因此,“零投诉”更不能成为自我标榜的理由。更何况,发现问题而不投诉,也可能是因为游客已经“寒了心”。

——《京华时报》

论“零投诉”是否属实,这一说法的出现本身实际上都已构成了另一种“投诉”。既是对三亚旅游市场“宰客”现象泛滥肆行的一种投诉,也是对当地政府监管不力、行政能力和品质低下颟顸的一种投诉。

——《燕赵都市报》

日臻完善的旅游服务体系,是地方政府公共治理的软件,打造它不仅要靠楼堂馆所、灯红酒绿,还要靠市民的诚信、文明和厚道,更要靠地方管理者自我纠错的勇气和能力。这应该是我们从三亚事件中所能得到的最重要启示。

——《现代快报》

如果承认政府部门糟糕的表现和商家的短视都是人文环境建设的一部分,当不难发现,人文“短腿”正在让三亚乃至海南收获苦果。然而中国的旅游胜地中,又何独三亚乃至海南为然呢?

——《南方都市报》

另一面

春节,春劫?

春节假期少不了走亲访友,但水涨船高的人情消费,直令年轻人叫苦“压力山大”。以往封红包几十元、顶多100元,如今基本拿不出手,部分地方红包需500元起步。有网友发帖报春节账单,称没有万元难过节,有的说年终奖还没捂热,全变成压岁钱了。有网友本打算过完正月再上班,一看情形hold不住,赶忙提前“逃”了出来,否则,连路费都没了。**(据新华网)**

传统佳节,阖家团圆,亲友相聚,原本其乐融融。而人情往来,送礼与封红包固是民俗,但世代沿袭的传统,核心还在“情”字而非面子。如今,拜年变成了红包厚薄的比拼,亲情败给了面子的权衡,已然让年味充满了铜臭与功利气息。

对此,有网友支招如何体面躲红包。但人情社会,躲得了初一,躲不过十五。其实,世间事,有些陷阱,原本就是我们自己挖的坑。亲友交往,关键还在乎情真,祝福、感恩、友爱、敬意,只要爱心诚意表达,亲人间真的会那么看重钱吗?未必。

热点围观

这一次,会给少林景区“摘牌”吗

不久前,地处世界文化的遗产核心区河南省登封市的少林景区因管理混乱,“距离5A级旅游景区标准差别较大”,被全国旅游景区质量等级评定委员会要求“限期整改”,“改好了还是5A级,改不好就可能被摘掉5A级的牌子。”**(据1月30日《瞭望东方周刊》)**

春节期间正是旅游的旺季,少林景区却收到了“限期整改”的通知,而“可能摘牌”更让人感觉到问题的严重性。人们不禁要问:河南的这张旅游“名片”到底怎么了?5A是旅游景区的最高级别,无论旅游环境还是经营管理都应该是一流的。可少林景区的管理为何会混乱到“可能摘牌”的程度,甚至在整改期间也问题不断?

追求利润的最大化是资本的本性,这虽然是无法改变的,却是可以抑制的。这就需要有关部门依法予以监管,从而让经营者的利益和消费者的利益达到平衡。旅游景区质量等级评定就是一种监管的手段,而且这种手段也确实能起到督促的作用。这不,少林景区一接到“摘牌”的警告,登封市有关部门对其整改的力度就“空前”了。当然,就少林景区目前的影响力和市场号召力而言,5A或者4A,摘牌与否,影响不小,希望地方政府的危机感不仅出于某种“荣誉感”,更出于对广大游客的责任心。

所以,问题严重后被“限期整改”,受到警告后“力度空前”,结果自然是“保牌成功”,然后管理又慢慢松驰起来……于是形成了恶性循环。如何打破这种循环?一要加强日常的监管,使监管常态化;二要加强监管的力度,让违规者有痛感。比如那些严重不达标的景区,能不能真正摘一次牌子?“摘牌”确实像是一把剑,理应具有震慑性作用,但如果总是悬在那里,从来都不落下来,久而久之,它就会变成“一根葱”了。

因此,景区质量等级应该完善退出制度,不要总是“高高举起,轻轻落下”——如果真有哪家的“5A”被摘了下来,相信所有景区的“记性”都会大长!

三言两语

中国对咖啡的需求以每年15%至20%的速度增长,而世界平均增速只有2%左右。

——日本《外交学者》杂志文章说,中国消费者喜欢西洋风味,但西方不能期待这些消费者拯救其经济

“老年人跌倒了要不要扶起来,小悦悦事件也拷问着每个人的良心。很多人认为2011年是很糟糕的一年,是良心、道德很糟糕的一年,但是我恰恰觉得可能是进步的一年,因为越来越多的意识到即使吃饱、穿暖是不够的,必须要有内心道德底线的提升。”

——白岩松

定了规则,重要的,当然是要让那些不遵守的人知道错了,或者受到惩罚,不然,对遵守的人很不公平。所以,看到有人出声提醒那些不守规则的人,这当然是好事情。

——闾丘露薇

中国文化要走向世界,显然不能再是“孔子摇橹,鲁班弄斧,敲锣打鼓,卖点红薯”。

——易中天

常言道

春晚流行语的背后

据报道,目前,在微博上流传着2012春晚十大流行语。其中,“失信于女人何以取天下”、“半根黄瓜炒四个菜”、“以德服狗”、“哪个精神病是用100块钱治好的?”四条皆出自开心麻花小品《今天的幸福》。在其他流行语总结中,该小品的“比翼双彪”、“生穿啊”、“来的时候也没有人告诉我要往返啊”等台词也都备受观众喜爱。

一部小品火了数条流行语,还是颇堪玩味。众所周知,春晚流行语往往会成为一个年度或一个时代的温度计,从中能够看出观众的好恶,能够把握大众的某些微妙心理,还能够丰富公众的表达。通过使用流行语,老百姓能够言简意赅地抒发情怀。因此,别看春晚流行语只有一句话甚至短短几个字,但信息量丰富,具有四两拨千斤的巧劲,他们之所以流行,貌似不经意,但绝非人为制造和所能控制的,而是社会心理的沉淀,然后触碰到社会化的情绪入口,从而走红大江南北,长盛不衰。

不妨简单梳理一番近些年的一些春晚流行语。比如,1988年牛群表演的节目提到了“领导,冒号。”从此风靡至今。而其后的流行语:“这一张旧船票能否登上你的客船?”“常回家看看。”“小样儿,你穿上马甲,我就不认识你了?”“忽悠,接着忽悠。”“你太有才了!”“不差钱!”“这个可以有。这个真没有。”“你心里能不能阳光一点。”……同样为人熟知和使用,也许每个人都能说上几条。

因此,在这种语境中审视《今天的幸福》带给观众的四条流行语,可以发现《今天的幸福》确实值得称道。当然,流行语只是花絮,一部小品之所以俘虏不少观众,除了流行语自然还包括其他亮点。有观众认为《今天的幸福》几乎全是非常智慧、非常高级的喜剧包袱,有的是语言的错位造成的喜剧效果,有的是意料之外的情节推动产生的喜剧效果,更为难得的是,这样高级的喜剧包袱竟然还如此密集,让人几乎喘不过气来。也许正因为如此,不少年轻观众直言:腮帮子笑疼了。

一道菜喂不饱所有人,一朵奇葩也难挽整个森林的衰败,单靠《今天的幸福》火一把,小品的整体状况难有根本性的改观。拯救语言类节目,除了观众支持,创作者和表演者努力之外,尤其需要健康宽松的土壤。