而無晚報

■编辑:牛蕊 ■美编/组版:贺妍妍

Fine Living

节后晒账单滋味各不同

"不算不知 道,一算吓一 跳!"近日,网上 发起了"晒春节 账单"活动,网友 们纷纷贴出了自 己春节时的花 费,从几千到上 万不一而足。究 其原因,大部分 网友的钱都用在 了红包礼品和给 小辈的压岁钱 上,而近年来这 两项费用水涨船 高,也让网友们

花销近万的春"劫"

一位武汉的网友贴出了 自己的节日账单:"年夜饭在 酒店预订,吃下来2000元左 右,还不包括席间喝的酒水、 饮料。初二到初四到武汉市 附近的木兰山风景区游玩, -家三口共花了3000多元;初 五逛商场买东西、看电影花 去近千元;初六和朋友同事 聚会,花费800多元。"不包括 红包礼品压岁钱,也不包括 过年回家的路费,光在本地 过年的春节几天日常开销就 已经花费了近万元。

消费高,花费多"已经 成为了当下人们抱怨春节的 主题,花费万元上下的网友 大有人在。

在投票调查中显示,共 有4025名网友参与了投票,其 中花费了"1000元以内"的仅 有769人,占19%;而1000元至 3000元的则有1058人, 占26%, "3000元至6000元"的有916人,

占23%;而选择"6000元"以上 的网友人数最多,有1282人, 占了总人数的32%。

红包礼品"伤不起"

如果说钱花在了自己过 年时的吃喝玩乐休闲放松上 还比较"值当",那么包红包 送礼品的花费就显得挺"冤 了,但记者从网友们晒出的 账单中发现,这部分花费反 而是最大的组成部分

"过年回家,怎么也得像 样地表示表示。"在外企工作 的网友"伊舟"说,一个春节 下来她"表示"了近3万元,辛 苦一年的酬劳只剩下小部 分。"堂妹考入名牌大学,得 买些像样的礼物表示一下; 舅妈刚刚升职,以前我找工 作时她帮过忙,也得表示一 下;去领导家拜年,自然也少 不了买点高档礼品,再加上 给爸妈的孝顺钱,同辈聚会 的开销,基本上一年的积蓄 都消耗殆尽了。"

除了礼品和红包的花 费,压岁钱的"坐地起价"也 成为了部分网友的一块心 病,据另一项调查中显示,过 春节"走亲访友"的花销排在 首位, 占31.44%, 而"请客吃 饭"占16.25%;第三位就是"给 小孩压岁钱",占14.24%。

压岁钱的"坐地起价"也 成为了一些亲戚众多的网友 们的心病,某位北京网友就 在网上发帖感叹:"压岁钱变 成压力钱,北京的孩子春节 的压岁钱有上万的,现在的 孩子怎么了,除了奢侈还是

一位父亲在微博上回忆 道,自己的孩子五六岁时收 到的压岁钱,一般都是20元、 50元;到十岁时涨到了100元、 200元;现在的压岁钱一般都 是300元、500元。"亲朋好友的 标准都提高了,你不能不与 时俱进,为了表示礼貌,有时



人家给你的孩子300元,你还 得多给人家包一两百。

据网友们透露的信息显 示,目前在国内几个大城市,

Lifestyle

压岁钱的起步价已经超过了 500元,面对"来势汹汹"的"压 岁钱",不禁让人感叹"现在

的压岁钱已经走味了"。

●街谈巷议

的荷包进一步瘪

了下去。

出生年份+年龄=2012 不信?你算算

·个古老的预言,一部美 国的大片儿,让人们对这2012 世界末日的预言,都有了一分 忌惮。最近又有网友曝出,"每 个人的出生年份加年龄真的= 2012!任是谁都是这般!"您算 算,是不是这样?有了这样的惊 人发现,2012年的世界末日,看 来不是瞎说了吧?

近日这个等式刚被一位 网友发在网上,就引来成千 上万的网友转发。"在我深感 神奇一脸痴呆相告诉老公 后,被嘲笑了!""太坏了!我 还心算不确信用笔找纸算了 ·遍。"许多网友及时醒悟, 但有些则仍然没明白,连称 "奇迹"。随即网上"名人效 应"爆发,就连著名导演孟京 辉都转帖"好个数学家"。当 然还有更多网友没有去计 算,直接识破了这个鬼把戏。

北京某中学的一位数学 老师,听了这个"惊人发现" 老师想都没想就说出来了 "那是当然的了,明年还等于 2013呢,你若是说'出生年份+ 真实年龄-12=2000',岂不是 更神秘?"至此,您闹明白了 没,"出生年份+真实年龄= 2012",一换算就是"今年年份 -出生年份=真实年龄",这不 是显而易见的事嘛!

人们见到"2012奇迹算术 "纷纷上当,着实反映了一些 社会问题。2012,在人们心里已 经是个坎。题面上稍微绕一下 文字数字一结合,很多人就先 去算了。没想到一个小小骗局, 换来这么多转帖,很好玩。你看 看评论,有几种方向 1日1日 人马上明白自己上当,也有的 人确实不动脑子,尤其是对于 崇拜名人的粉丝,见到名人转 帖,自己马上去算,从众心理太 严重。我们整个社会,都缺乏一 个"质疑"的精神。

据《北京晨报》

-提到春节,关键词之一就是 "喝酒",中国人无酒不成宴席,近 日,一项调查报告说,在酒友数量 上,全国各省市间差距比较大。最 喜欢喝酒的省市前十位分别是:北 京、山东、河北、辽宁、江苏、河南、 山西、安徽、上海与天津。

在最关键的人均酒量排行上, 则完全体现了爱喝与能喝是截然不 同的。人均酒量排名第一的是重庆, 每日饮酒中所含纯酒精数为244.6ml (相当于9.4两52度白酒、1斤1两45度 白酒或10瓶600ml瓶装啤酒)。

晒淘宝"成绩单":你排第几

淘了一整年,欢乐的买家们在年尾收到了"成绩 单"。在这份涵盖了金额、付款速度、支付距离等等消费 情况的支付宝账单中,对淘宝的"爱恨情仇"被彻底数 字化每个买家都仿佛变成了刚刚拿到考试成绩的学 生,有人庆幸、有人惊呆、有人掩面飘走。

就像学生会互相比分数 一样,淘宝买家们也非常乐意 把账单晒出来,供大家娱乐-把。账单上线短短一个月,就 有数千名淘友晒出自己的"成 绩单"。不过晒账单的标准却 与晒分数截然相反,排名高的 往往欲哭无泪,排名低的反而 抚胸作庆幸状。大多数人还是 惊讶于账单的"惨不忍睹",纷 纷直呼"让我自行了断吧!

从"你今年淘宝了多少?"的 调查显示,选择"能网购就不出 门,1万朝上"的买家占了 42.86%,而"经常买点,5千左右 也占了36.73%。但是晒出来的账 单中,支付金额却并不仅仅以1 万作为上限,3万5万一路飙升, 堪堪停在48万的天价上。

于是淘友们按照不同网购 额度进行了这样的划分:500元以 下为"勤俭持家型";500元-5000元 为"普通青年型";5000元-10000元 为"铺张浪费型";10000元-30000 元为"剁手型";30000元-50000元 "被拉出去枪毙型";50000元以上 被称"枪毙10分钟都不为过型" 至于那位花了48万的淘友,只能 被众友奉为天人了。

同样属于"剁手型", Eddy和 尤优对于自己的淘宝账单却是 两种不同的态度。Eddy说在意料 之中,尤优则觉得没有想象中那 么多。和所有女孩一样,她们两人 的账单中,服饰类的开销是大头。

"夏天衣服比较便宜,100多元-件:冬天的稍微贵些,400元-600元 不等。"相比商场,淘宝上的衣服 便宜将近一半,从此Eddy便把几 平所有的置装费都贡献给了淘 宝。不过尤优的购物欲似乎更加 高涨,除了淘宝上买,"外面依然 在买,反正一点也没少。"只是她 称自己还算克制,"买衣服就认准 那几家。每周上新去看看,特别喜 欢的就秒杀,可以预定的就预 定。"除了服饰,淘宝上可以买的 实在太多了。零食、手机充值卡、 水电煤缴费、礼物、电子产品、护 肤品、做面包蛋糕的材料,锅碗瓢 盆等等,两位姑娘洋洋洒洒列出 了一张长长的购物单,把"没有淘 不到,只有想不到"的淘宝精神诠 释得淋漓尽致。

"一般金额不超过1000元

的,我都在网上买。"当然,Eddy 也不会看到什么都买,她有自己 的"淘宝标准","金额大的东西 不买,不能保证质量,买到假货 的概率比较高。"而喜欢奢侈品 的尤优也有同样的担心,只是她 的底线在商品本身而不是金额, "淘宝不放心啊,奢侈品假货多。 但如果是手机之类,我还是会入 手的。

淘宝能够渗透我们每天的 生活并不奇怪。工作8个小时,又 时刻面对着电脑,那些忙与闲之 间的碎片时间能干什么呢?逛淘 宝。再加上数以亿计的选择权, 富有诱惑力的价格、送货上门、 犹如拆礼物般的期待感……天 天处于这种状态之中,"淘上瘾" 是再正常不过了。

"开了支付宝,生活真潦 倒。"如果再仔细想一想,支付宝 似乎在无形中为我们挖下了一个 "冲动消费"的陷阱,容易使人产 生"好像不在花自己的钱"的错 觉。一旦整个付款过程关卡重重, 让人想一想"我真的有必要买 吗",也就不会有那么多要"剁手"

我在支付宝的2011



●微小说

那天跟老公幸运地订到了 票回婆家,上车后却发现有位女 士坐在我们的位子上。老公示意 我先坐在她旁边的位子,却没有 请这位女士让位。

我仔细一看,发现她右脚有 点不方便。下了车之后,老公 对我说:"人家不方便一辈子,我 们不方便只三小时"。

女孩失恋了,一个人游荡在 热闹的街上,手机响了她急忙接 听,却不是他的声音。她心如死 灰。打通他的电话,对方只是一把 淡淡的声音:"希望你能幸福地向 前走,永远不要回头看。

电话匆忙地挂掉,女孩忍不 住回头看,却仍是那一片热闹的 人海。

打扮

他住楼上,她住楼下。每天 清晨出门前,她总精心打扮自 己,尽管不知道今天是否会碰见 他。晚上回家看见他的车已经静 静地停在那里,她却像是松了口 气,放心地走进家门。

他和她在雪山迷了路,而她 竟让他去找回遗落的名牌手表。 他想:如果我们走不出去的话,这 将是她生前的最后一个愿望。所 以他答应了她的要求。当救援队 到达的时候,他只是略微冻伤,而 她已经死了。医生说,幸亏他不停 走动才有了生还的可能。他突然 想起,她出发时根本没带那只表。

晒衣服

老头子今年78岁,老太太72 岁。身体还好,但耳朵都很背了。 老太太提着篮子出去晒衣服,老 头子看见了,问道:"你去晒衣服

老太太回答 :"不是的,我去 晒衣服啊!"老头子恍然大悟,点 点头说:"哦,我还以为你去晒衣 服啊!"

哥杳称重庆人均洒量全国第1

这个调查的数据还显示,所有 数据中,年龄在26岁-35岁之间的 酒友占总数的48.8%。紧随其后的 是36-45岁的酒友,占了28%。这个 调查结果昨天在微博上疯传,真的 是这样吗?重庆人的酒量全国最 大?我们饶有兴趣地做了一个样本 调查,来看看结果是什么样的。

喜欢喝啤酒的人居多

调查人员随机访问了不同职 业的50个人,他们当中有销售人

员、教师,还有公务员、银行职员 等。他们年龄最小的是21岁,年龄 最大的是62岁。其中女性15人,男 性35人。在调查的人当中,有的喝 啤酒、有的是喝白酒、有的喝红酒, 为了便于统计,我们把啤酒和红酒 都换算成52度的白酒,最后得出的 结论是:7天春节假期,平均每人每 天喝酒量是2.68两52度白酒。

50人中,19个喝白酒的,31个喝 啤酒的,5个又喝红酒又喝其他酒; 喝白酒的大多数是中年人,年龄在 30岁到50岁之间;喝啤酒的大多是

年轻人,年龄在20多岁到30岁之间。

官方统计

2010年重庆人均每天喝2两酒

来自重庆市酒管局调查统计的 数据显示,重庆人酒的消费量一年 比一年多,2008年首次突破100万千 升,同比增加了10多万千升。2010中 国(重庆)名酒博览会,酒类管理协会 会长秦鸿志称,重庆酒类产品年销 售额超过了11亿元人民币,年均消 费量超过120万千升,按照3600万人 口计算,大约人均一年消费33升(大 约人均每天2两),重庆人均年消费 量已经进入全国大中城市前三甲。

●友情提醒

虽然调查说重庆人很能喝,但 是不得不提醒你:医生建议,成年 男性一天饮用酒的酒精量不超过 25g,相当于啤酒750mL,或葡萄酒 250mL,或38度的白酒75g,或高度 白酒50g;成年女性一天饮用酒的 酒精量不超过15g,相当于啤酒 450mL,或葡萄酒150ml,或38度的 据《重庆时报》