

艺考"洋专业"带来了新思路

产业和学科专业的多元化,为学生们的专业学习提供了更多的选择,也为他们以后的就业提供了更多的 选择。选择多了,对学生们的要求也就更高了。以前只是专注于书本的学习方式,现在也需要改一改了。

近日《齐鲁晚报》报道,今年艺 考报名开始后,相比往年常规的艺术 设计、广播编导, 今年一些新鲜专业 颇受考生关注,像舞蹈编辑、礼仪与 公关艺术等专业, 吸引了众多考生报

某院校今年新设的礼仪与公关艺 术专业首次招生, 在该专业的专业设 置上,除了表演、舞蹈、音乐等艺术 技能的学习外, 还要学习商务礼仪、 英语口语、公务礼仪、公共关系学、 社交心理学、演讲与口才等。

要说现在的社会真是发展得快, 随着社会和市场需求的提高, 出现了 许多新兴的职业和岗位。其中的一些 职业和岗位, 我们以前从来都没有听 说过,甚至都无法想象出来,现在也 活动也成为职业要求,也就不足为奇了。 堂而皇之地出现在我们周围了。

职业和岗位不一样了,业务和专业要求 自然就不一样了。以前说到专业学习,总是 和教室、书本、计算机联系在一起,都是比 较严肃、理论性比较强的知识, 理解掌握起 来都不轻松,也没有什么娱乐的性质。现在 一些职业和岗位对专业的要求就变了很多, 像唱歌、跳舞、品酒、打高尔夫等等看上去 与普通工作无关的活动, 也成为必不可少的

其实, 出现这些现象, 想想倒也不难理 解。现在的社会发展这么快,逐渐呈现多元 化的局面,各种产业百花齐放、百家争鸣, 只要能诚实劳动、合法经营, 创造出效益, 就是好样的。产业多元化了, 也就需要各种 各样的人才,有搞理论研究的,有做技术实 践的,有搞生产的,有做销售的,也有做宣 传的等等。因此, 什么样的技能都可能用得 到, 唱歌跳舞、喝酒打球这些看上去像娱乐

产业和学科专业的多元化, 为学生们的

专业学习提供了更多的选择,也为 他们以后的就业提供了更多的选 择,这对广大学子来说,应该是一 种机遇。当然,选择多了,对学生 们的要求也就更高了。以前只是专 注于书本的学习方式, 现在也需要 改一改了, 学生们应该多关注一下 社会,了解当今市场对他们的要 求, 也要丰富自己的课余生活, 多 参加课外活动和实践活动,积累各 种技能和社会经验。这样,才能成 为适合社会发展的人才,也才能更 快更好的找到适合自己的工作。



除了手机电脑,还能玩什么

□朱慧松

春节长假, 平时难得一起玩的小朋 友们也有了聚会的机会, 可很多家长发 现,现在孩子们凑在一起,基本上都在 玩手机、玩iPad。有了手机和电脑,孩 子们就算是凑在一起动也不吵不闹,这 些电子设备简直成了"看护保姆"

说来惭愧, 笔者原来用的手机虽说 功能繁多,但纯属"装点门面"的,除 了打电话、发短信外, 其他功能基本不 会。尤其是那些五花八门的小游戏, 多都不知该怎么玩。倒是才上学前班的 孩子常把笔者的手机当玩具,各种游戏 玩得得心应手。时间一长,孩子假性近 视了不说, 甚至对手机比对家长还亲, 时常情愿玩游戏也懒得讲话。

这样的事情并非个例, 如今很多孩 "一身电气",玩起手机、平板电脑 来不亦乐乎。开始家长并不怎么在意, 觉得这能开发智力,孩子接受能力强, 挺聪明的。还有的家长嫌孩子吵闹, 自 个有事时就拿手机哄孩子玩。可久而久 之,问题就出来了,孩子不仅视力下降 了, 也变得不爱交流, 不爱运动, 沉迷 于虚拟世界中,热衷当"宅男"

出现这样的情况, 板子当然不能打 在孩子身上。跳皮筋、打弹珠、跳房 子、滚铁环、打陀螺……过去的孩子有 丰富多彩的游戏可玩。可现在这些老游 戏几乎都进了博物馆, 加上人们工作压 力大、生活节奏快, 很少有时间带孩子 玩。如今的孩子不玩手机、电脑, 又能 玩什么?这么下去,孩子除了身体健康



会受伤害外,正常成长也会受到影响。 对此, 学校、家长、社会各界都应 高度重视,要让那些老游戏焕发活力, 并积极开发适合孩子玩的新游戏, 让他 们乐在其中, 同时还要让孩子有更多机 会与大自然亲密接触, 呼吸新鲜空气 这样孩子能增强体质、陶冶情操、开阔 视野, 童年生活会因此更加精彩,





国脸"代言广告

近日,一段内容为新闻联播前主持人 邢质斌为潍坊某食品企业录制的视频在网 上流传,视频名称为《XX特别报道》,仿照 《新闻联播》的形式,开头以旋转地球为背 景,推出企业Logo,由其本人播报了该企业 的内部新闻,对此惹来了不少网友的质疑。

@五道口奥萨玛:1、邢质斌做广告是 她的权利,这个无可厚非,也无所谓得体的 问题。2、该厂商希望利用邢质斌所代表的 主流和权威感为自己企业造势,属于极其 老牌的企业内宣、外宣思路(如果不是故意 为之的话)。3、但该片结果却和网络上一些 恶搞新闻联播的视频不谋而合,正说明主 流文化、商业文化和网络文化的奇特错位。

@王学进666:邢质斌退休后代言广告 固然有可以辩解的道理,但其以新闻联播 方式播出广告则让人恶心。这明显是拉大 旗作虎皮,意在借新闻联播的权威增加广 告的可信性。万一查实该食品存在问题,后 果就严重了。

@法大李银生: 邢质斌以新闻联播语 调拍广告,有网友表示不能接受。退休以 后的著名央视主持人邢质斌为企业做广告 时,录制企业版"新闻联播",并收取一 定的报酬, 这是她的权利, 没有违反广告

@笠人行:首先反应是奇怪,邢质斌怎 么就成了一个企业的播音员了?第二反应 是对比其他活跃在各地的央视主持人,邢 质斌怎么就不能签约于企业了?就因为国 脸?没道理。第三反应是该企业太厉害了, 邢质斌在中国不仅知名度高,信任度更高。

@Miss金苗:法律没说不允许的事,就 可以去做嘛,如果代理的是不良产品,伤的 是名人自己的羽毛,都是市场行为。不过医 疗医药广告,好像不是随便能做的吧。

@张志安:(《关于进一步加强广播电视 广告播出管理的通知》)这个通知,跟主持 人退休做广告,没关系啊。其中"新闻采访 形式做商业广告"这条也不完全适用,如果 该企业的这条联播式广告没在电视台投放

(李小凯 整理)



《齐鲁晚报·今日潍坊》"朝天锅"版全新升级,如果您想对咱潍坊的事儿说上几句,评上一段,请你发 送本报投稿邮箱:qlwbpl@163.com,字数在600-800字为宜,期待您的关注。