首部古装剧收成好,郑晓龙:

拍部正儿八经的宫斗剧

本报记者 任磊磊

要问现在最火爆的宫斗戏是哪部?那就是由郑晓龙执导、孙俪和陈建斌等主演的《后宫·甄嬛传》,很多看过该剧的人评价说:“这才是真正的宫斗剧,相比之下很多宫斗剧太小儿科了。”近日,导演郑晓龙接受本报记者采访时表示,目前的宫斗剧太弱智了,误导了大众,他拍《后宫·甄嬛传》的初衷就是要制作一部正儿八经的宫斗剧。他说,电视从业人员要提高自己的精神关怀和正确的价值观、历史观,才能拍出好作品。

要拍有自己风格的宫斗剧

齐鲁晚报:《后宫·甄嬛传》是你的第一部古装剧,你之前的作品,比如《渴望》《金婚》《贫嘴张大民的幸福生活》等,大多是现代题材。突然转行拍存在非议的古装剧,而且还是后宫争斗剧,让人很诧异,毕竟现在宫斗剧泛滥。

郑晓龙:《后宫·甄嬛传》的小说原著2006年被作者发表在网上,算是一本网络小说,当时我媳妇看到了觉得这个作品很好,就推荐给我。我挺喜欢,就想拍部古装剧试试。我觉得这部小说有两个优点:一是人物的语言很特别,是半文半白式的,跟《红楼梦》的语言风格相似,这种语言方式很吸引我;二是我希望拍出具有自己风格的古装剧,这部剧对封建王朝的态度不是歌颂式的,而是批判式的,这种态度和我的观点不谋而合。

齐鲁晚报:在这部剧中,古代的帝王不再是情种,剧中反复强调的皇帝不应专宠,对任何嫔妃都不要过分宠幸,更不能动情,剧情有别于目前的古装剧,似乎并不讨巧。

郑晓龙:这才是真实的历史,封建社会的后宫就是这个样子。因为封建社会政治制度的限制,皇帝必须要大力开枝散叶,诞下更多子嗣,延续香火,才能保证皇家的血脉和权力的集中。皇帝为了他的皇权必定要以政治为先,不能只是一个用情至深的男人,更应当是为皇权考虑的帝王。现在很多古装剧对古代皇帝大肆褒奖,明显导向不对,这种对封建社会的歌功颂德是在胡说八道。

目前的宫斗剧更像儿童剧

齐鲁晚报:很多人觉得这部剧让他们看到了什么才是真正的宫斗剧。大家觉得现在宫斗剧泛滥,又太过粗制滥造,不讲究古代仪制,可说是披着古装外衣的现代剧,你对此有什么看法?

郑晓龙:我拍这部剧的初衷就是要制作一部正儿八经的宫斗剧。现在一些宫斗剧的情节设计、人物设置确实小儿科,有的完全是胡说八道,显得很可笑,层次很低,这样拍会把观众拍跑的。我觉得看这些剧的观众大多是一些低龄的青少年,这批人也会长大,等他们建立起自己的人生观、价值观之后自然会有自己的评判,也会抛弃这样的古装剧。可以说,这种剧完全是儿童古装剧。

齐鲁晚报:造成这种现象的原因是不是跟儿童剧的匮乏有关?

郑晓龙:确实是这样,我们的儿童剧(片)不行,适合青少年看的剧很少,这是我们所欠缺的,他们没什么可看,就把目光转到了一些这样的古装剧上。有时候,当我看到有的孩子看穿越剧竟然想要穿越到古代当妃子,就想,这是什么玩意儿?

齐鲁晚报:《后宫·甄嬛传》在演员造型、场景布置、古代仪制上都很讲究,可以说为古装剧做出了表率,你是如何把关的?

郑晓龙:拍这个剧之前,我自己做了一些研究,专门跑到故宫里呆了好几天,天天都在里面转悠,就是为了熟悉古代宫廷的时间、空间关系以及吃穿度用的物件。当然,最主要的还是请专家来把关,比如清朝的礼仪,这部剧里扮演太医温实初的演员张晓龙是一位研究古代礼仪的专家,他本身是中央戏剧学院表演系的形体老师,更是我们国家古代礼仪方面的专家,我特地把他找来为这部剧的礼仪把关,请他在剧里出演太医的角色。

齐鲁晚报:《后宫·甄嬛传》本来是部戏说的剧,但你拍出了正剧的感觉。

郑晓龙:不管是拍成正剧也好,野史也罢,我觉得这个剧本质上是真实的,这是戏剧创作的基本原则,拍影视作品应该表达最本质的东西。

植入广告必不可缺

齐鲁晚报:接下来会拍什么剧?目前准备情况如何?

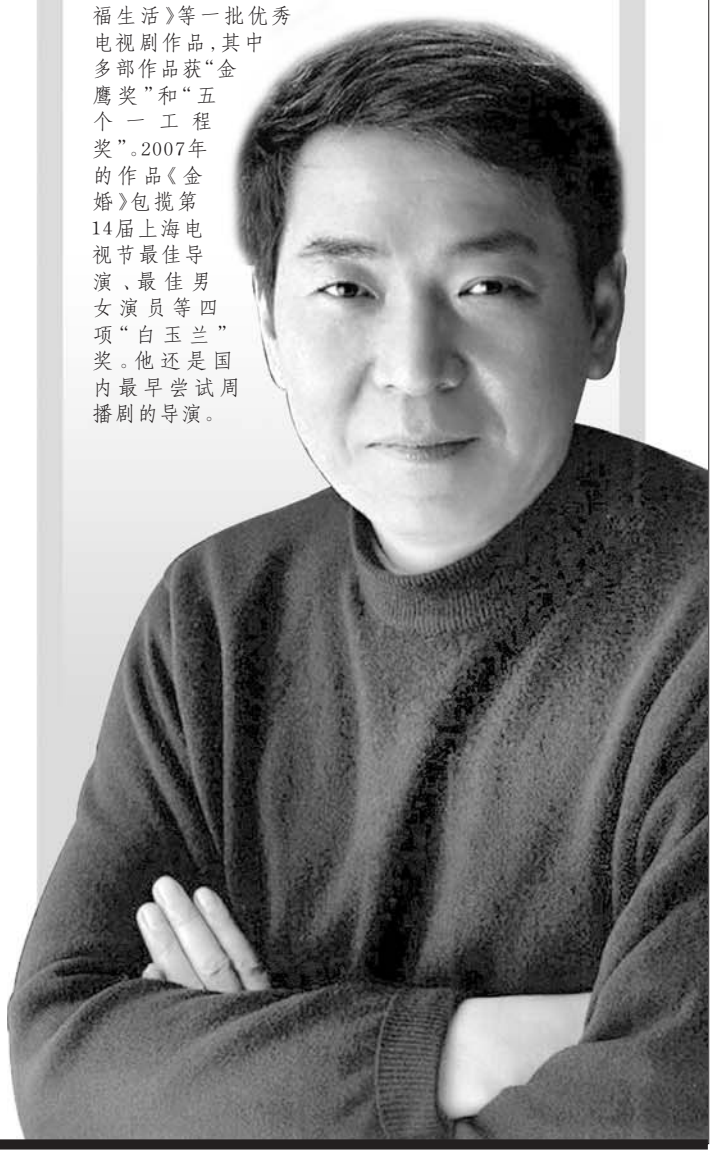
郑晓龙:我接下来会拍《新编辑部故事》,将邀请吕丽萍、黄海波、陈好、王千源等人主演。不是翻拍之前的原作,因为原作已经很经典了,很难超越,这部剧是往下讲故事,预计2月19日左右开机。目前还不能透露剧情,但肯定是个非常好的故事。

齐鲁晚报:如今电视剧跟拍风、翻拍风盛行,电视剧行业也被大众批评原创性不足,你怎么看?

郑晓龙:我的剧一直卖得很好,像《后宫·甄嬛传》就已经被东方、安徽等四个卫视买下。很多人将这种现状看成是因广电总局的限制太多,我觉得广电总局限制的是那些胡说八道的烂剧,像我的剧是肯定不会的。

齐鲁晚报:《后宫·甄嬛传》虽然是古装剧,但是剧中反复提到某品牌阿胶,不少观众认为有植入广告之嫌。之前《金婚》系列电视剧的植入广告也被观众诟病,今后会考虑不在电视剧中植入广告吗?

郑晓龙:还是会有植入广告,只不过层次会更高一些,更巧妙一些,让观众可以更好地接受。其实我是国内最早做植入广告的,那时候的《渴望》里就植入了某品牌水杯的广告,把一个濒临破产的企业救活了,那时候的媒体大肆报道,说我们植入得好,为经济建设做出了贡献。《北京人在纽约》里植入了烟草公司的广告,弥补了资金上的不足,因为在美国拍剧成本很高嘛,所以说植入广告有其存在的价值。《金婚》系列里植入的广告是因太过生硬导致了观众有意见。

郑晓龙>>

郑晓龙,先后担任北京电视艺术中心副主任、主任,在任期间策划组织了多部在国内引起轰动效应的电视剧,如第一部长篇电视剧《四世同堂》,第一部长篇室内剧《渴望》,第一部电视系列剧《编辑部的故事》,第一部编年史风格的电视剧《一年又一年》以及《无悔追踪》、《一场风花雪月的事》、《贫嘴张大民的幸福生活》等一批优秀电视剧作品,其中多部作品获“金鹰奖”和“五个一工程奖”。2007年的作品《金婚》包揽第14届上海电视节最佳导演、最佳男女演员等四项“白玉兰”奖。他还是国内最早尝试周播剧的导演。