信贷总量去年达历史次高水平

济宁实体经济得到明显支持

信贷总量达历史次高水平

2011年在货币政策转向“稳健”、流动性总体收紧的背景下，济宁全市银行业金融机构深度挖掘区域信贷增长点和承贷主体，积极增加信贷投入，信贷总量仍然保持了位居全省前列的较好增长势头，为“十二五”经济良好开局提供了量足质优的金融服务。

截止去年12月末，济宁全市金融机构人民币各项贷款余额1613.6亿元，比年初增加249.9亿元，同比多增12.2亿元，增长18.3%，高于全省贷款增速3.6个百分点，全年贷款增长水平比“十一五”年均贷款增量多出96.5亿元，达到历史次高水平，这表明2011年全市信贷投放在回归常态的基础上保持了合理较快增长。

信贷投放节奏更趋均衡

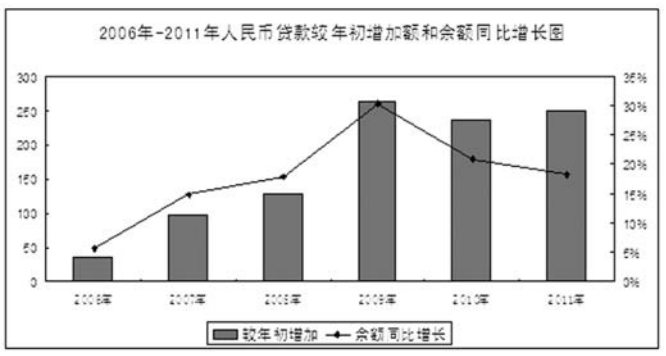
2011年，四个季度贷款新增额分别是99.5亿元、69.5亿元、31.3亿元和56.2亿元，季度贷款环比投放呈“V”型走势。去年一季度受上年末积压贷款需求集中释放因素影响，贷款增长较快，前3个月单月新增贷款均在30亿元以上；二季度，尽管4月份单月新增贷款达到40.2亿元，创年内最高水平，但受频繁上调存款准备金和利率累加效应、商业银行严控贷款规模影响，贷款增长出现理性回落，月均贷款增量由一季度的33.2亿元下滑至23.2亿元；三季度受存贷比、资本充足率等监管指标硬性约束、银行重点转向结构调整、部分承贷主体资金相对饱和等因素影响，信贷增速继续放缓，其中9月份受农合机构集中压降票据转贴现影响贷款仅增0.24亿元，创年内最低；四季度伴随GDP增速和CPI涨幅双双温和下降，货币政策适时适度进行预调微调，关注点逐步由“抑通胀”向“稳增长”转变，12月5日首次下调了存款准备金率，为商业银行的信贷投放预留出空间。贷款增长呈现小幅回升态势，月均贷款增量由三季度的10.4亿元上升至18.7亿元。上半年、下半年贷款增量之比约为1.9:1，较往年信贷投放80%以上集中于上半年相比，投放节奏更趋均衡。

短期贷款占比继续攀升

截止去年12月末，济宁市人民币短期贷款余额899.9亿元，较年初新增192.9亿元，同比多增63.4亿元，占新增贷款的77.2%，同比大幅提高22.7个百分点。短期贷款较快增长，一方面与流动性收缩背景下金融机构更倾向于发放经济资本占用低的流动资金贷款有关，另一方面也表明当前实体经济生产活跃，经营景气度较高。而中长期贷款增速有所放缓，新增占比继续回落。截止去年12月末，全市人民币中长期贷款余额629.8亿元，比年初增加45.07亿元，同比少增71.7亿元，占全部贷款新增的18%，同比大幅回落31.1个百分点。中长期贷款同比大幅少增，主要与国家严控新开工项目、清理融资平台贷款、加强房地产调控、推进节能减排等调控力度加大有直接关系。

实体经济得到明显支持

济宁全市金融机构以“十大产业振兴规划”为主线，及时优化行业信贷政策，并提供高效率的金融支持和服务，有力支持了工业经济做大做强。据调度，“十大振兴产业”贷款全年新增101亿元，同比多增46.6亿元，占全部贷款新增的40.4%，同比提高12.6个百分点。



同时，全市金融机构服务业和节能减排的金融支持力度不断增大，有力助推了全市经济结构优化调整。据调度，全年支持生产性服务业贷款新增41.55亿元，同比多增13.21亿元；支持节能减排贷款新增10.7亿元，同比多增4.5亿元。

此外，济宁全市金融机构也明显加大了对中小企业尤其是小微企业的信贷支持，保障了民营经济资金需求。去年全市中小企业贷款增加122.5亿元，同比多增15亿元，占全部新增贷款的49%，同比提高3.8个百分点。其中小微企业贷款增加59.9亿元，同比多增6.6亿元。贷款对小微企业支持面大幅提高，12月末全市小微企业客户家数达到2.4万户，同比增加0.5万户，增长26.3%。同时，济宁市农村基础设施建设也得到了政策性金融的大力扶持，城乡发展协调性进一步增强。农发行为济宁高新区、兖州市、泗水县、梁山县7个新农村建设项目和农田水利建设项目授信44亿元，已发放中长期贷款26.6亿元，充分发挥政策性金融在农村基础设施建设中的支柱作用。(尹楠)

微博营销成市场“利器”

人保电话车险微博获营销创新奖

本报讯 近日，在以“新思维、新突破”为主题的“第四届中国保险文化与品牌创新论坛暨第六届中国保险创新大奖颁奖盛典”中，人保财险以12项产品创新与营销奖项，再度成为产品创新获奖最多的非寿险公司。其中值得关注的是，以新社交媒体“微博”为载体打造的车险行业内首个开通官方微博的品牌——人保电话车险微博，从用户的实际应用出发，成功实现了从自身价值到情感营销的跨越，获得评委与行业的高度认可，成为业内首个获得“营销企划拓普奖”的微博。

微博作为一种新媒体形式出现，其迅速兴起给社会带来了新改变，新体验，同时也带来了营销模式的创新，而人保电话车险无疑率先洞察到这一先机。据了解，早在2010年人保电话车险便开通了企业微博，截止到目前人保电话车险已累积粉丝量近10万。同时根据新浪微博活跃度调查，人保电话车险在车险类微博中排名第一。

对此，人保电子商务事业部相关负责人表示：“微博作为一种新的沟通工具，具有人性化的特点。企业可以将品牌个性融入微博之中，一方面是对企业的品牌价值和特性进行深度诠释，另一方面也将打造属于自己的社会化营销‘生态环境’。通过微博运营让消费者与品牌、让消费者与消费者之间达到高度互动与共鸣，最终让消费者与品牌的距离不断拉近。”

为达到这一目标，人保电话车险微博开通以来，每日都发布消费者车险服务解答、养车生活小常识等实用的信息，解决客户咨询、试算需求和投诉咨询。通过微博与消费者互动，让人保电话车险变得更像是消费者的朋友，品牌与用户之间的关系变得更加真实、亲密。

与此同时，在营销创新上人保电话车险微博更是紧扣舆论热点，快速反应。其中在《变形金刚3》电影上映的宣传期，用微博发起了“测测你的汽车人真身”APP应用活动，活动覆盖人群超过500万人次。随后发起的“胖兔子车贴历险记”APP应用，以幽默、清新的画面引导网友进行车贴DIY，互动力很强，引发网友的广泛参与和好评。而微公益活动“阅读传递力量”、“人保回家基金活动”等等丰富多彩的线上与线下结合的活动更是将网友凝聚到一起，在树立人保电话车险品牌形象的同时，更是赢得网友一致认同。

对此，业内专家表示：“目前已有众多的金融保险企业开通了微博，这种创新的营销方式已经成为新媒体时代企业营销新法宝。但从目前来看，大多数国内的企业微博营销的方式都还比较简单，主要处于品牌曝光的阶段。人保电话车险创新营销让消费者参与和互动，改变了原来距离感明显的品牌传播，并让消费者与品牌实现深度接触，这将是未来金融保险企业的微博营销模式。

事实上，作为中国保险行业层面最高、规模最大、传播最广的年度活动之一，中国保险创新大奖颁奖盛典自2004年举办以来，已经连续举办了7个年头。奖项通过保险监管部门、保险企业高管及机构负责人，文化与品牌专家、财经媒体人士近200人直接参与调查与评选而产生。人保电话车险微博能获此奖项，这也充分说明了行业、消费者对人保电话车险微博在微博运营、微博营销创新成功的认可。(王飞)

工行大力发展中小企业票据业务

本报讯 近年来，中国工商银行票据营业部依托专业化经营优势，积极调度信贷规模和资金资源，努力为中小企业的发展提供票据融资支持，在资金规模优先足额供应的同时，还给予利率上的优惠倾斜，千方百计帮助中小企业缓解资金紧张的难题。2011年该部累计办理的1000多亿元票据转贴现买断融资业务中，七成以上投向了中小企业。除此之外，该部还大力拓展直接面向中小企业的票据贴现业务，2011年共为100多家中小企业办理票据贴现业务近1000笔，累计融资金额近80亿元。在不断加大对实体经济支持力度的同时，工商银行票据营业部连续第11年保持了假票收进率、不良资产率、资金损失率、经济发案率为零的良好纪录，为票据业务的健康可持续发展奠定了坚实的基础。

作为全国首家票据专营机构，工商银行票据营业部自2000年成立以来一直将支持实体经济发展作为票据业务发展的出发点和立足点，当好实体经济票据融资的专业行。2011年以来，该部根据外部经营环境的变化，大力推进新产品的研发创新和业务结构的优化调整。例如针对中小企业融资“短、频、急”的特点，该部积极推广电子票据融资，进一步提高了票据的流动性和业务办理效率，2011年全年电子票据交易额达到了290亿元，帮助中小企业加快了资金周转。该部还发挥专业化经营优势，大力开展代理审票、代理票据保管、代理票据托收等业务，帮助中小企业打理票据。

在提供融资支持的同时，工商银行票据营业部还积极开展全方位的票据服务。例如针对许多中小企业对2010年新版银行承兑汇票真伪鉴别、风险防范等方面的业务需求，该部专门组织了以新版票据验审为主题的培训和验审经验交流活动，为中小企业的财务人员进行经验介绍，及时传递最新的票据审验知识，进一步提高了中小企业的票据风险防范能力。

海信电视将开启特惠活动

2月11日-14日，在济宁十二县市区各大家电商场海信电视专柜，以“全城热恋 海信有约 爱她就送海信ITV”为主题的海信电视特惠活动将火爆开启。期间，海信电视特推出全球首款39寸、50寸智能3DLED电视购机均享婚嫁特惠价活动。2011年11月30日，海信又发布了升级版的I'TV二代产品M1101系列，I'TV M1101系列在高端平板电脑领域优势明显，其搭载Android3.2操作系统和英伟达图睿2(Tegra)双核1GHz移动处理器，可以实现高速流畅的多任务处理，以及大型3D游戏运行；I'TV M1101预置了CNTV 1-13、湖南卫视、江苏卫视、五星体育等35个精选直播频道，堪称拥有最专业的视频直播平台；I'TV M1101还拥有独具特色的“多屏互动”功能，能够实现和电视之间的内容分享，不但电视上的内容可传到I'TV上随时随地看，而且I'TV上的内容可以在大电视上同步播放，从而满足家庭共享需求。(张效良)

山东天恒星拍卖行拍卖公告

受金乡县人民法院委托，定于2012年2月23日10时在金乡县招投标中心会议室公开拍卖位于金乡县马庙镇房地产一宗，参考价221万元。该房地产位于金乡县马庙镇驻地东丰公路南，包括：(1)土地证号为金国用(2005)第818号的国有工业出让土地使用权及其地上房产，土地面积2494平方米，房产证号为金字第00011035号的房屋建筑面积约1422平方米，(2)土地证号为金国用(2005)第819号的国有工业出让土地使用权及其地上房产，土地面积750平方米，房产证号为金字第00015755号的房屋建筑面积约960.88平方米。

有意竞买者，请于2012年2月22日16时前将30万元竞买保证金汇入金乡县招投标中心账户（开户行：中国邮政储蓄银行有限责任公司金乡县支行，户名：金乡县招投标中心，账号：100535381350010001），并持交款收据及有效身份证明到金乡县招投标中心办理竞买手续。不成交，保证金不计息退还。

展示时间：自公告之日起 展示地点：标的所在地

金乡县人民法院联系电话：0537-8722718

金乡县招投标中心地址：金乡县文峰东路九星花园大门西侧三楼

联系人：刘科长 电话：0537-8773220

山东天恒星拍卖行有限公司联系地址：济宁市古槐路43号

联系电话：0537-2212898 网址：www.sdthxpm.com

山东天恒星拍卖行有限公司
2012年2月6日

中国拍卖行业协会A级企业

山东中信拍卖公告

受法院委托，我公司定于2012年2月13日上午10点在山东中信拍卖行会议室公开拍卖：

梳棉机5台、织布机28台，参考价100628元。

有意竞买者请于2012年2月12日下午4点前持有效身份证明并同时交纳10000元保证金（保证金已到达我公司账户为准，成交后转为佣金及成交价款，保证金不计息，不成交如数退还），到我公司办理竞买手续。

展示时间：2012年2月8日—10日现场展示
公司地址：山东省济宁市建设南路76号
咨询电话：0537—2355199 13608916956
公司网站：www.sdzxpmh.com

山东中信拍卖行有限公司
2012年2月6日

山东省人民政府指定公物拍卖机构

济宁运河拍卖公告

受有关单位委托，定于2012年2月13日上午10时在鱼台县法院审判庭公开拍卖：鲁H77908奥迪牌汽车一辆，参考价：29.2万元。

有意竞买者，请于2012年2月12日16时前持有效身份证明及保证金5万元到我公司办理竞买手续（不成交，不计息退还）。

展示时间及地点：公告之日起拍卖之日止，标的所在地。请自行查勘标的。

联系地址：环城北路40号模具厂沿街办公楼三楼。

联系电话：0537-3921176 13805370038 13953793000

济宁运河拍卖有限公司
2012年2月6日

济宁 金牌专栏

◎ 一次性交费五次者，赠送一次；
一次性交费十次者，赠送三次
◎ 规格:5.7X4.5cm 单价:300元/次
◎ 每次刊登不得超过两个单位

齐鲁晚报·今日运河 订版电话：0537-2366549 2366539