高端SUV 精英人士的新身份标签

在高端SUV市场快速增长的同时,对高端车的消费也因消费需求的不断变化,呈现出多元化的趋势。全新进口Jeep大切诺基等一些在体现地位与身份的同时,更进取,更能体现个性与品位,更有内涵,更全能的高端SUV,成为越来越多精英人士选择的方向,并成为代表精英人士的新身份标签。

SUV受偏爱 消费高端化趋势明显

据统计,2011年1-11月,国内SUV总销量为142万多辆,同比增长18.38%,远远超过国内乘用车的增速。逆势而上的SUV市场中,高端SUV表现尤为抢眼,就连飞涨的油价也丝毫没能阻挡大排量高端SUV的一路高歌猛进。

国家信息中心信息资源开发部主任徐长明推测,按将来乘用车总需求2000万辆计算,如果SUV占15%的话,其总需求将达到300万辆,"将来SUV会形成众多细分市场……高端化品牌与产品优势将占据主导地位。

随着社会财富的不断增加和积累,以及人们对生活品质的更高追求,高端SUV在近一两年逐渐成为社会精英人群偏爱的对象,多款主流高端SUV一上市即供不应求。尤其是全新Jeep大切诺基,新车还未上市成都地区就已接到上百张订单。

高端SUV 消费更趋多元化

随着高端SUV消费人群的增加和年轻化,在选择高端SUV的时候,在依然追求"汽车必须能体现身份地位"的同时,这群精英人士不再单单强调"品牌论"。

从全新进口Jeep大切诺基、大众途锐、丰田普拉多等多款高端SUV销售人员反馈的情况来看,在要求能够体现身份地位的同时,低调,全路况,体现品位与个性,面对任何路况都能从容而行等体现消费需求的关键词从这些高端SUV消费人群的口中出现的频率已经非常高,并成为选择高端SUV的第一标准。

挑战极速 高端SUV"鱼与熊掌"兼得

在高端SUV消费多元化的趋势中,一部分希望"鱼和熊掌兼得"的高端SUV消费者在追求SUV的四驱性能的同时,也在SUV身上寻求更极速的公路体验。

针对这一需求,出生于Jeep世家的新大切诺基以无人可比的全路况智驱科技:精密整合了"效能科技""全能操控""越级安全"三大SUV核心驱动单元于一体,配合耳目一新的内外饰设计,重新定义高端SUV市场新风标。

售价119.99万元,以极致公路性能为卖点的终极高性能旗舰车型——Jeep大切诺基SRT8,不但拥有强悍的SUV身躯,更拥有跑车般迅捷的身手。该车搭载6.4升HEMI V8发动机,最大功率461马力,0~100公里的加速成绩仅为4.9秒,曾在上海F1赛车场创造了SUV车型的最快圈速纪录,是唯一一款凭借自然吸气发动机进入5秒速度极限禁区的高性能SUV。在SUV性能金字塔的顶端中,与保时捷卡宴Turbo、宝马X5M位列同一阵营,足以与许多超跑相媲美。完全满足了消费者"鱼与熊掌都想兼得"的多元化需求,在同级高端SUV中也可谓是完胜之车。

(宇轩)

辉煌2011,上海大众上演"王者盛宴"

在刚刚过去的2011年,中国车市在经历了连续数年的高速增长后趋于稳定。面对更为理性的市场与更为谨慎的购车者,上海大众VW品牌并未放缓前进的脚步,不仅全年零售总销量累计实现930,008辆,再次蝉联年度单品牌销量冠军;同时上海大众VW品牌旗下各车型也在这一年横扫来自各权威机构评选的上百项大奖。

作为上海大众VW品牌的战略级车型,全新帕萨特在2012年初的各权威年度奖项评选中大获全胜。先是在1月5日,由新浪汽车主办的第九届"年度车2012"评选活动中,全新帕萨特收获了最受关注的"年度车大奖"与"年度公商务车奖"。随后在1月21日,全新帕萨特V6又在央视播出的"CCTV中国年度汽车评选"中斩获"年度最受市场欢迎"乘用车奖。春节前夕多项中国车市重量级大奖的加冕,充分印证了全新帕萨特在B级车市领军者的地位。

全新Polo作为上海大众原汁原味引进的一款动感与个性的德系精品小车,2011年亦荣获多项桂冠。《新闻晨报》的"年度酷炫车";MSN中国的"最适合白领AO级小型车";"年度小型车技术创意大奖"等纷至沓来。它们是消费者与汽车业界对全新Polo"年轻、时尚、动感"新时代内涵的认同。

作为高端都市SUV市场领军者,Tiguan途观再次获得市场与业内专业人士的一致认同,新浪汽车赋予途观"2011年度车大奖","2011市场表现车型"两项大奖;百度的"2011年度SUV"、《青年报》的"年度风云汽车"等权威机构评选的重量级奖项也花落Tiguan途观。更多荣誉是不胜枚举,Tiguan途观当之无愧成为中国都市高端SUV购车者的最佳选择。

多年来口碑与销量齐佳的Touran途安也频传捷报。Touran途安1.4TSI AT 5座智臻版即收获选车网"年度1.4T-1.8T组MPV性能指数排名冠军",以及搜狐汽车授予的"首选MPV/厢式车"等荣誉。进入年中,Touran途安1.4TSI又被《理财周报》评为"最节油小型MPV",这份荣誉无疑是对Touran途安领导的节能多用途家用MPV潮流的充分肯定。

Lavida朗逸车型一直以高性价比及燃油经济性得到用户与业内人士的充分认可。凭借卓越的综合性能,Lavida朗逸2011年全年销量达到248035辆的历史最高,Lavida朗逸1.4TSI也在2011年荣获《青年报》的"年度最佳性价比汽车"大奖。

上海大众VW品牌在2011年横扫各汽车颁奖礼可谓实至名归。出众的口碑和再创记录的销量印证了VW品牌旗下车型在各自细分市场中的领军地位。2012年新春已至,万象始更新。相信上海大众VW品牌会在竞争激烈的车市中更加闪耀,并继续其在各大汽车颁奖礼上的强势表现。

(燕子)

"换"然一新,旧车变新车

——新春尊享原价回购置换C5

辞旧贺新年,新年新面貌!东风雪铁龙在新的一年也给大家送来了超值大礼,即日起至2月29日,东风雪铁龙让您最高原价回购换C5,轻松升级您的座驾!

据悉:凡2010年1月1日之后购买爱丽舍、世嘉或C2的客户,可享原价回购并置换C5指定车型;此外,任意品牌车型,也有机会享受原价回购并置换东风雪铁龙C5特定车型的礼遇。

此次东风雪铁龙置换车型在原有C5 2.3车型的基础上增加原厂导航、3M太阳膜、原厂脚垫、进气格栅装饰件、原厂座垫、原厂挡泥板等装备,让客户更享超值好礼,下面为增配的装备:

东风雪铁龙C5拥有"3大领先优势"和"6大前瞻科技"。接近黄金比例的车身设计,饱满且富有张力,2815mm的超大轴距以及合理的空间布置,营造出与C级车相媲美的舒适空间;独有的5IS多维超静音系统以及航空风格内饰设计,为用户营造出静谧、舒适、豪华的驾乘享受。C5的底盘相当出色,被誉为"底盘之王",其采用源自WRC顶级赛车调校的纯正欧洲底盘,具有良好的减震效果,让驾乘者随心而动,纵享驾驶。

在龙年腾起之际,望广大车迷朋友们勿要错失良机,赶快升级您的座驾!共享东风雪铁龙C5带给您的吉祥与如意!新春置换礼遇,升舱抢位,预换从速哦!

详情请洽东风雪铁龙当地经销商或拨打电话4008866688咨询。

项目	市场参考(元)	功能简述
原厂导航	13000	方便出行、丰富内部配置、高档
3M太阳膜	4500	前挡+侧后挡
原厂脚垫	800	保持车内空间的洁净,方便清洁
进气格栅装饰件	780	使整车前部造型美观、高档
原厂座垫	729	保持车内空间的洁净,方便清洁
原厂挡泥板	259	雨天能帮助保持车身的洁净
合计	20068	