省城家政市场住家保姆紧俏

部分月嫂预订已排到年底

本报2月7日讯(记者 王光营 实习生 高超 李杰) 随着元宵节的结束，市民重新开始了新一年的生活，家政服务行业也迎来了年后的用工高峰。记者了解到，省城不少家政公司业务量激增，用工情况依然紧张，尤其是全天候保姆供不应求，部分月嫂预订也都排到了年底。

"现在是大量缺人啊，最普通的保洁员一天也要跑3家客户。"7日上午，记者来到位于趵突泉北路的爱心大姐家庭服务公司，负责人刘经理告诉记者，刚过完年不少员工还没有回来，公司只能用一边对新来的员工进行培训，一边让培训好的员工上岗的方法来运营。

随着年轻市民紧张工作生活的开始，前来咨询住家保姆的人不在少数，24小时全天候住家保姆成为节后家政服务的热门。市民孙女士告诉记者，由于自己要经常出差，家中60多岁的老母亲就不能时常去照顾。她就想找一个住家保姆，平时也不用干多少活，就是陪着老人出去遛遛弯儿、打扫打扫家中卫生、给老人做个热乎饭就行。由于现在家政公司缺人手，只能是先预订排队等候，这让孙女士颇感无奈。

由于今年是龙年，龙宝宝扎堆出生，让本就人数不多的月嫂更加炙手可热，具有新生儿和产妇护理经验的专业月嫂身价也水涨船高，三星月嫂每月工资在3000元以上，对于金牌月嫂，月工资在5000元以上已不是问题。

"前年是提前3个月就能预订月嫂，去年是提前半年，今年已经预订到年底了。"前来预约月嫂的李先生告诉记者，他的宝宝今年4月份出生，本来想找个月嫂帮忙护理一下，结果找了4家家政公司，全都已经排满预订到年底了。现在看来实在不行，只能让父母来帮帮忙了。

需求如此大，为什么不多招聘员工呢？据了解，春节后家政人员并没有减少，只是因为社会需求量成倍增长，才出现了供不应求的情况，现在平均一个保姆至少有三个雇主在等待。对于按照小时结算的保姆，已经不再只是雇主选择保姆，现在保姆也在对雇主进行选择，居住的地理位置和交通是否便利，成为保姆选择雇主的条件之一。

年后出行潮

2月7日，济南长途汽车总站候车大厅里，四岁的宁宁和两岁半的弟弟鲁豫随母亲一起等待去往河南开封的班车。当日是农历正月十六，按照传统风俗，大批务工人员开始集中踏上外出务工的旅途。

本报记者 王鸿光 实习生 雅赋 摄影报道

年货热潮节后开始退去 情人节促销紧接着登场

本报2月7日讯(实习生 程美慧 记者 赵丽) 随着春节、元宵节这两大民族节日的结束，市民的购物方向也有所转变。7日，记者走访了省城多家大型超市，发现鲜肉、面点、干果等年货柜台前，顾客比节前明显减少，年货的销售已基本进入尾声，而情人节商品作为下一类主打商品，已经大面积上架。

7日，在历山路一家大型超市的冷冻面制品柜台前，工作人员正在更换商品和标签。之前的水饺、汤圆已经卖完了，现在换上了鱼丸等其他种类的冷冻食品。"元宵节已经过去了，平时汤圆的售量又有限，节后剩下的，就能卖上一段时间，所以像这类商品就暂时不再进货了。"一位售货员介绍说，7日，水饺、汤圆这几个柜很冷清，卖出的东西很少，和前几天的疯抢形成鲜明对比。另外，干果、糖果、饮料等过节必需品也都没前一段时间出售得快。

除了上述年货，在肉制品摊位前停留的顾客也变少了。在历山路另一家超市，记者发现，不管是熟食类还是冷鲜类的摊位，都没了节前的热闹劲。一位专管牛肉制品的售货员告诉记者，近几天卖出的肉品有所下降，一般在节后半个月，销售量才能恢复正常。不过，在肉制品受冷落的同时，蔬果类商品则受欢迎得多，很多市民都表示节后要多吃蔬果清肠胃。

虽然年货商品的热潮正在退去，但另一波促销战已经开始预热。记者走访发现，很多商家已经开始举办情人节特别活动。历山路一家超市从2月1日起已经推出了情人节活动，除了用气球、粉红长幔把商场装饰得浪漫温馨外，还设置了专门的货架，各种精致盒装的巧克力、品牌多样的红酒、形态娇憨的娃娃熊都在此期间优惠出售。

除了超市，花卉商家自然也不会缺席情人节市场。解放桥花卉交易市场的王女士告诉记者，进入2月就有年轻人前来预订情人节花束，现在红玫瑰等主打花的价格已经有小幅上升。根据往年经验，到情人节当天鲜花售量将到达一个高峰。

山东各景区春节旅游火爆

春节是中国民间最隆重、最热闹的一个传统节日。近年来，山东省旅游局推出的好客山东贺年会，让年节旅游市场异常红火。春节期间，各大景区内年味儿十足，吸引了大量游客前来体验游玩。

金象山滑雪教练耐心的教游客滑雪

金象山滑雪场：新春吉祥汇人气足

春节期间，有着华东顶级雪场之称的金象山滑雪场新春吉祥汇活动异常火爆，吸引了众多游客积极参与，成为了好客山东龙年贺年会的闪耀明珠。据了解，春节黄金周期间，金象山日均游客量10000余人次，连续六年递增，也创下了历年日均接待人数的新高。

在金象山滑雪场新春吉祥汇现场，前来体验滑雪的游客络绎不绝，全家一起到雪场滑雪成为了今年春节的新时尚。今年春节，金象山滑雪场新开设的丝带祈福会也得到了大量游客的青睐，他们将新一年的愿望系在舞动的丝带上，祈福大吉大利，心想事成。

新春吉祥汇期间，滑雪场雪地拔河、雪上飞碟、雪地圈、雪地足球等30余种滑雪项目和滑雪免费教学区全面开放，金象山滑雪场还特别把"维尼熊"、"熊八哥"、"小象香香"请进了雪场，广大游客和孩子们一起跟维尼熊们做游戏合影留念，感受别样的新年感动和快乐。

西霞口：初一一天迎两万游客

春节长假，除了走亲访友，驾车游景区也成了过年的新时尚。春节期间，西霞口接待游客35000人，旅游收入130多万元，仅初一当天，西霞口景区就迎来了两万名游客。

除了春节长假充裕的时间，景区门票的特价优惠也是吸引人们过年出游的重要原因。大年初一当天，成山头景区免费，动物园门票60元/人，摩天岭20元/人。这是西霞口景区全年最大的优惠，节前就有不少游客电话咨询景区的春节优惠。

年初一早上，西霞口景区涌现了众多前来的游客。大多游客都是自驾车出游，威海市内游客占多数，不过也不乏青岛、烟台等地的游客。据了解，秋冬优惠季西霞口继续推出优惠政策，2月22日前，所有游客均可享受神雕山野生动物自然保护区75元/人，成山头75元/人，摩天岭30元/人，景区联票(神雕山、成山头、摩天岭、艺术馆、珍宝阁、古玉轩)125元/人的优惠价格。

国科温泉：迎来春节旅游开门红

春节黄金周期间，国科国际会议中心形式呈现出一片大好景象，国科国际会议中心迎来众多游客。

近年来，人们过春节的方式悄然发生着变化，不少市民都更愿意选择一处景区休闲度假游。对此，节日期间，国科国际会议中心做足了功课，推出了"金龙迎新岁，欢乐齐分享"活动吸引了周边不少爱好旅游的市民。从春节黄金周开始，国科国际会议中心共接待游客2万余人，与去年同期相比增长10.9%，旅游项目中温泉形势最佳，出游人数达5000余人，选择国科玉汤温泉的旅游者比往年增长30%—40%。其中自驾游占70%，团队旅游占28%，其它占2%，旅游趋势显示未来春节旅游观光、休闲度假游将异军突起。

（宋亚东）

游情快递

旅游百事通倾情 打造情人节线路

春节黄金周出游的热潮刚过，情人节旅游市场又将蠢蠢欲动。笔者从国内知名旅游社旅游百事通及其他各大旅游社了解到，受近期寒冷天气的影响，情人节期间出游的市民依然热衷于去温暖的地方，且情人节期间各条线路价格都远低于春节。

以旅游百事通各大营业店统计的数据为例，节后各线路降价明显，三亚、厦门、丽江、桂林等线路节后依然人气较高。众多长线热门线路均有几百元至千元不等的降价优惠措施，促成了众多旅游爱好者的出行。

"从预订来看，节后市民出游的选择还是以暖和地方为主。"旅游百事通营业部负责人介绍。同时，出境游也是很多情侣选择的"情人节"浪漫方式之一，且价位上也同样十分诱人。我国香港地区、东南亚、欧美等地，相比春节平均节省20%以上。随着天气逐渐转暖，近郊游线路也在日益丰富起来。

（郑敏洋）