史海·探秘

铁塔与铁塔寺

本刊 综合

铁塔寺本名崇觉寺，始建于北齐年间(公元560年)，距今已近1500年。之所以被称为铁塔寺是得名于寺内的铁塔。崇觉寺刚建寺时并没有这个铁塔。据记载，北宋崇宁四年(公元1105年)，徐永安之妻常氏，为了替丈夫还愿，出资在寺内建铁塔。建塔时，由于连年战乱，铁塔仅建七级就停工。从此，民间就把这崇觉寺改称铁塔寺了。到了明代，地方官署、士绅及民众都以铁塔“无顶未尽美”，犹如“伟丈夫佩剑巍峨可惜冠冕不饰”。万历九年(公元1581年)，在济宁道台龚勉的倡导下，又集资增建两级并冠以塔刹，形成九级铁塔。从北宋年间徐永安之妻常氏开始建塔，到476年后的明万历年九年，整个铁塔才算建成竣工。它是我国现存宋代铁塔中最高的一座，与广州光孝寺铁塔、湖北当阳玉泉寺铁塔和山东聊城铁塔并称为中国四大铁塔。铁塔寺历经扩建和重修，至明代形成基本格局。原寺院分左、中、右三路，各类建筑80多楹。据传清代乾隆皇帝在济宁时曾游览铁塔寺，乾隆想考考铁塔寺主持的才学，便出一上联：“铁塔挂慈灯普照玉露”。主持对曰：“石佛系响铃声远金山”乾隆听后连连称赞，并对横批：“步步高登”。原来古代济宁庵寺观和阁很多，有“古任城，阁楼多，三塔七寺十八阁”之说，上联中含铁塔寺、慈灯寺、普照寺和玉露庵，下联中则含石佛阁、响铃阁、声远楼和金山寺。

铁塔寺内还建有僧王祠，是祭祀清末著名骑军将领僧格林沁的祠堂。原来铁塔寺曾经是清政府镇压鲁西南地区捻军的大本营。咸丰十年(公元1860年)9月，直隶、山东及河间府一带捻军四起。清廷命令僧格林沁率领清军赴山东与捻军作战。同治四年四月，僧格林沁率万余清兵追击捻军赖文光、张崇禹部，在山东曹州菏泽县高楼寨附近的吴家店陷入捻军伏击包围圈，其所部骑兵全军覆没，僧格林沁也阵亡。曾停尸于崇觉寺东路第三进院落，他在北京下葬后，在济宁以铁塔寺第三进院落为基础建起奉祀僧格林沁的祠堂。上世纪60年代，寺内多数古建筑相继倒塌，现仅剩下铁塔、大雄宝殿、声远楼等建筑27楹。1988年，济宁崇觉寺铁塔被国务院公布为全国重点文物保护单位。

旅游 新视野 Travel NEW VISION

Friendly Shandong 山東 文化圣地 度假天堂

贺年会

贺年会 过大年 “惠”游济宁

第三届“好客山东贺年会”已经落下帷幕，贺年会期间，三孔景区、孟庙景区、梁山景区等在这个龙年春节里着实火了一把。龙年春节黄金周期间济宁市旅游共接待中外旅游者101.63万人次，同比增长21.2%；旅游总收入8.97亿元人民币，同比增长23.5%。贺年会期间，济宁市景区、酒店、商场等旅游集中消费的地方装扮一新，新年的济宁，一派欢乐的景象，带给老百姓的是切切实实的实惠。

本刊 综合

优惠政策促消费

贺年会期间，济宁市紧紧围绕元旦、春节、元宵节三大重要节点，立足氛围营造、“贺年宴、贺年房、贺年礼、贺年乐、贺年游、贺年福”六大核心产品以及精美贺年壁的打造，贺年会活动缤纷多彩、各景区游人如织，呈现良好开局。围绕特色、新颖，济宁将特有的文化贯穿于旅游“吃住行游购娱”各要素中，积极发挥了旅游对文化消费的促进作用，将城市文化功能区、地域美食文化、文学艺术作品、工艺美术创作、文艺表演项目等转化为旅游产品，延伸了文化旅游产业链，极大地刺激了年节消费。

曲阜市继续开展曲阜市民凭身份证10元优惠参观三孔景区，同时持三孔联票可以免费游览颜庙、周公庙、寿丘少昊陵等外围景区。另外，还推出了济宁市民50元游三孔的优惠政策，吸引了广大市民游览三孔景区和外围景点。1月23日-28日，六艺城景区推出对省内散客实行7-5折优惠，团体游客实行门票5折优惠。

梁山景区本地居民持本人身份证10元/人，团队5折优惠。春节前后汶上宝相寺景区将免费开放两天。汶上莲花湖湿地景区，对15岁以下的青少年免费赠送2万张门票。微山南阳古镇景区和微山湖湿地公园在贺年会活动期间免费对外开放。泗水民俗园、安山寺实行门票7折优惠，王家庄民俗村免票。嘉祥青山、曾庙、武氏祠三景区，对于团体游客实行门票五折优惠、散客实行七折优惠，对于来嘉祥的外国游客一律免票的优惠政策。

各种优惠措施，让济宁市老百姓的龙年春节满意加惊喜，节日里的旅游消费市场火爆异常，假日旅游持续升温。

民俗民风唱主角

祭祖祈福、舞龙舞狮、挂花灯、扭秧歌、踩高跷、贴年画、赶庙会……不少丢失的民俗活动再次登场，年味变得更浓。贺年会期间，济宁市把活跃春节文化市场与促进春节文化消费有机结合起来，推出“贺年礼、贺年宴、贺年游、贺年乐、贺年福”五大品牌产品，地方土特产、年节食品、日用消费品以及剪纸、春联、年画等特色贺年礼。孔府宴、渔家宴、水浒宴，同学、同乡、战友聚会等不同形式的贺年宴。以民俗表演、民间娱乐活动为重点，开发了贺年乐产品。整合文化、购物、美食等资源，开发了适合年节休闲旅游的贺年游产品。挖掘传统的“福文化”，开发了一批寓意“祝福健康”、“祝福长寿”、“祝福平安”、“祝福兴旺”的贺年福产品。组合推出具有人文特色、有品味、有价格优惠的“二日游”、“三日游”产品。

2012年元旦在孔庙奎文阁、钟楼举办了“2012好客山东贺年会”济宁元旦祈福鸣钟活动，并向在场市民及游客发放“祈福糕”，传递新年祝福。

2012年1月1日，在济宁香港大厦举办了济宁市“好客山东贺年会”活动启动仪式暨“贺年宴”展示评比活动。济宁市领导向旅游企业和涉旅企业赠送了2万张景区门票。

2012年1月1日，在梁山景区一关广场、梁山县抗日纪念馆举办了“好客山东贺年会”梁山启动仪式暨梁山古会民风民俗大展演活动。活动期间向旅游企业和涉旅企业赠送景区门票，并开展“狮王争霸”赛、斗狗比赛、斗鸡比赛、斗羊比赛等梁山古会民风民俗大展演活动。

2011年12月30日，在泗水旅游特产展销中心举办了泗水县“好客山东贺年会”启动暨旅游特产展销中心开业仪式活动。

2012年1月1日，在孟庙孟府景区邹城市举办了“2012好客山东贺年会”启动仪式，并围绕中国传统“福”文化，在孟庙孟府景区举办了一场别开生面的新春抢福活动。

元旦期间，汶上宝相寺景区组织专门人员精心设计宝相寺系列祈福朝拜活动，并对游客开展施粥活动。其他县市区也同期举行隆重、盛大的贺年会启动仪式。

酒店宾馆贺年“惠”

东方儒家酒店集团旗下的香港大厦策划推出了2012年“好客山东贺年会 孔孟故里香厦情”主题节庆活动。通过主题鲜明、形式新颖的宣传布置，为宾客创造良好的消费氛围，香港大厦在一楼大堂及堂吧推出传统的糖艺、捏面人表演、乐队迎宾；大堂吧每周一、三、五推出京剧票友会等。东方儒家酒店集团统一设计整合出威哥泡蒜、海参礼盒、即时海参、干果礼盒、杂粮礼盒、面食礼盒等作为外卖大礼包，为客人提供内容丰富的贺年礼品。大厦与旅游部门、旅游企业进行合作，以入住客房获赠门票为主进行促销。春节期间到东方儒家集团旗下酒店就餐的客人可参与“过大年，抢大福；掷骰子，赢大奖”活动。

元旦期间，曲阜市成功推出“孔府过大年”民俗体验活动，成为2012年贺年会的亮点。春节期间阙里宾舍对演艺节目进行了改进，增加了游客体验项目，统一服装鞋帽颜色，演员佩玉等，活动内容更加丰富，民俗味道更加浓厚。今年该酒店还推出了每天20间对折特惠房，延迟退房时间到14:00，预定延迟到19:00。本地“聚会宴”5桌以上，赠送卡拉ok或棋牌室，并赠送免费孔府家酒、三孔啤酒、石门山景区门票等优惠活动。除夕、初一、元宵节来酒店就餐还可享受免费的水饺、元宵、孔子乐舞表演。

其他星级酒店也都纷纷出台春节期间的优惠政策，出现了年夜饭一桌难求的良好局面，这个贺年会，济宁的年味浓、民俗丰、活动亮、优惠多，各县市区处处洋溢着龙年不平凡的热闹场景。

⊙图 说

盛世欢歌庆新春

近日，邹城市民间艺术团的老人们在邹城市文化广场表演舞蹈《活宝》。来自兖矿和邹城市部分社区的文艺爱好者，载歌载舞各秀才艺，为广大市民和游客献上了一台丰富多彩赏心悦目的文艺节目，表达了对和谐幸福新邹城的美好祝愿。**(摄影：于琦)**

动 态

2012年曲阜打造“新三孔”文化旅游产业将加速发展

近日，曲阜市召开全市干部作风暨“2711”工程建设誓师大会，会上提出2012年曲阜市将超常规推动文化旅游产业加速发展，全力打造孔子博物馆、尼山圣境、孔子学院总部儒家思想体验中心为主体的“新三孔”，将打造一个“活化的孔子”，实现游客近距离接触儒家文化的愿望。

2012年，曲阜市将把投资100亿元的尼山圣境项目作为“文化旅游强市”的“重中之重”，大力实施孔子文化品牌带动战略，大力度、超常规推动文化旅游产业加速发展，全力打造孔子博物馆、尼山圣境、孔子学院总部儒家思想体验中心“新三孔”，努力实现文化旅游由资源优势向产业优势转变。积极推进明故城保护复兴、鲁国故城国家考古遗址公园、孔孟文化遗产地保护利用和尼山文化旅游度假区建设，大力推进香格里拉、格林豪泰、万豪、君庭等一批高星级酒店建设。继续办好孔子文化节、修学旅游节等重点节庆活动，大力提高各类演艺节目水平，围绕高铁策划推出周末游、修学游和体验游等特色旅游产品。

近年来，曲阜根据“孔子故里东方圣城中华民族精神家园”的城市战略定位，紧紧围绕建设“著名东方圣城、文化旅游名城、现代科技新城、生态宜居水城”的战略目标，投资兴建了曲阜高铁站、孔子文化会展中心、曲阜汽车新站、大型曲阜游客服务中心、新大成桥等一大批涉及城市旅游的重点工程和大项目；济宁曲阜机场开通了至北京、上海、广州等重点城市的航线；香格里拉、上海开天等五星级酒店即将开业；孔子诞生地尼山和曲阜明故城整体开发，抓紧规划，蓄势待发；国家交通大动脉京沪高速铁路在曲阜境内设立站点，为曲阜旅游提供了强大的交通支持。城市功能的不断完善，大大提高了曲阜旅游旅游接待能力、旅游品质和满意度，为进一步开发孔子文化大旅游构筑起平台。

泗水县龙年聚力文化生态旅游新高地建设

近年来，泗水县依托泉水和生态旅游资源优势，以休闲度假旅游目的地为建设目标，大力实施旅游大项目带动战略，不断加大旅游投入，积极开展旅游标准化建设，建立健全旅游发展保障机制，全面完善旅游配套设施，目前全县已建成国家A级旅游景区七家、四星级和三星级旅游饭店各一家、全国农业旅游示范点一处、省级农业旅游示范点六处、省级旅游强乡镇三个、省级旅游特色村五个、“好客人家”农家乐九个、省级湿地公园三处、省级森林公园三处，初步形成了“自然景观、人文景观、观光农业”三位一体的生态旅游格局。

为助推全县旅游业科学发展跨越发展，龙年伊始，泗水县及早谋划全年旅游工作，根据泗水县两会精神，结合全县旅游业发展实际，借鉴外地旅游业成功的发展经验，科学制定了“一、二、三、四”的全年旅游工作思路，即以创建旅游强县为目标，加快实施旅游大项目和乡村旅游两大战略，全面抓好旅游标准化建设、旅游配套设施建设和旅游服务质量提升三个重点，着力构建旅游保障、旅游产品、旅游营销和旅游产业四大体系。确定了全年旅游业发展的目标和任务，重点做好旅游强县创建启动、万紫千红旅游度假区标准化升级、桃花旅游节创新举办、旅游宣传促销和品牌打造以及旅游配套设施建设等工作。研究制定了全年工作推进措施，任务到科室、责任落实到人，每天一调度、每周开例会、每月做总结，做到有目标、有任务、有措施、有推进，力争全面完成全年工作目标，全力全速推进文化生态旅游新高地的建设。

速 读

★近日，邹城市孟庙孟府景区旅游厕所全部完成升级改造工程，达到国家四星级旅游厕所标准。

★由美中经贸投资总商会、欧美亚工商界投资合作联盟、世界城市世界企业研究会联合推选的“2011年度世界特色魅力城市200强”全名单公布，孔子故里曲阜市榜上有名。

★近日，“文化的春天”兖州市美术书法作品展在兖州市博物馆隆重开幕，本次书画展是兖州市2012“好客山东贺年会”的重要内容，展览为期20天，将充分活跃春节期间群众文化生活。