国内网速“龟速价高”到何时

专家建议开放互联网出口权，优化竞争环境

从电信运营商涉嫌网络接入垄断到“假宽带”，再到近日一项调查结果显示中国大陆在世界网速排名第90位。一场关于国内网速慢、资费高的热议再次吸引了各界眼球。那么，中国的互联网速度何以呈现“龟速”，实现“快跑”的出口何在？电信运营商们“提速降费”的步伐究竟能否跟上广大互联网用户的殷殷期望？

平均网速全球排名90位

全球最大的CDN服务商美国Akamai公司最新发布的互联网报告显示，2011年第三季度世界平均网速同比提升了39%，达2.7Mbps，而中国大陆仅排在第90位，平均网速为1.4Mbps，远低于世界平均水平。

中国社会科学院信息化研究中心主任汪向东在接受记者采访时表示，报告给我们传递出三层信息：一是从纵比来看，中国大陆的平均网速排名从2010年第二季度的全球117位上升至90位，全球排名是在前进；二是从增长速度来看，中国大陆的平均网速从2010年第二季度的0.9Mbps增至1.4Mbps，增长速度相对还是比较快；三是从横向来看，全球第90位的排名确实很落后，仅从亚太地区来说，除了远远落后于韩国、日本、新加坡等国家，即使和泰国、马来西亚等相比也是落后的。

在业界看来，虽然目前中国的网速在全球不算快，但收费相对却并不低。DCCI互联网数据中心2011年12月底发布的《中国宽带用户调查》显示，中国大陆固定宽带用户上网1M带宽每月费用实际折合13.13美元，美国的4倍、韩国的29倍、中国香港的469倍。

“蜗牛爬”引业内热议

电信专家、中科院研究员侯自强在接受记者采访时称，影响用户网速的因素纷繁复杂，仅从内容传播路径上看，其速度就受骨干网、接入网、网络服务器、内容源等影响。

三网融合研究专家、融合网主编吴纯勇表示，目前大陆网速不给力的原因有四点：一是在技术上，中国宽带市场的接入方式与技术以ADSL为主，而其他宽带速率高的国家基本上是以光纤接入为主。二是在用户规模上，中国互联网用户基数大，截至2011年末，我国家庭电脑上网宽带网民规模为3.92亿，占家庭电脑上网网民比例为98.9%。三是在网络改造上，近4亿的用户网络改造成本大且周期长。四是在市场竞争方面，互联网国际出口仍集中掌握在中国联通、中国电信两大集团手中，非电信系宽带运营商呈现数量多、规模小等特点。

想要立即摆脱中国网速目前的“蜗牛爬”现象，也并非轻而易举。“韩国、日本、新加坡等国家宽带发展速度快，固然有市场竞争因素，但世界上很多电信市场开放程度高的国家也并没有取得上述国家的网速水平。”国内电信评论员项立刚表示，加快提升网速的重要推动力还来自于国家战略和政府的资金投入。

“提速降费”众望所归

如何才能让中国的互联网用户享受到更好更快更便宜的宽带业务？吴纯勇认为，首先，制订宽带提速的五年或十年发展规划，进一步明确各个时间点；其次，电信运营商每年可根据自身运营及收支状况，加快网络改造步伐，早日实现光纤到楼、光纤到户的进程；再次，充分利用三网融合试点这一难得的发展机遇，把互联网出口权交由第三方、非电信系机构，进而直接形成一个良好的宽带市场及产业竞争环境。

值得关注的是，围绕国内网络发展状况，DCCI互联网数据中心2011年底曾发布的《中国宽带用户调查》报告指出，绝大部分互联网用户用的都是“假宽带”。汪向东表示，把此次Akamai的报告和“假宽带”问题结合起来，主要反映出目前国内在宽带方面的信息基础设施并不乐观，推高了整个社会的信息化应用成本。目前，社会各界都对宽带的“提速降费”提出了要求，希望能尽快改善这个状况。

工信部部长苗圩2011年底曾表示，2012年工信部将实施“宽带中国”战略，加快推进3G和光纤宽带网络发展，扩大覆盖范围，以提速度、广普及、惠民生、降价格为目标，实施宽带上网提速工程。

据《新华社》

3G去年新增8000万用户

市场呈现三足鼎立格局

三大电信运营商披露的2011年全年用户数据显示，去年国内新增3G用户超过8000万户，而中移动长期以来独霸市场的局面已经不再，三大运营商在3G市场呈现三足鼎立的格局。电信业第三次重组以及随之启动的3G发展给中国电信业带来明显变化，三大运营商已经以新的能力和竞争环境为依据，调整了竞争策略，激活了新的市场增长极。

中国电信全年新增3G用户2400万户，3G用户总量为3629万户，3G市场份额为29%。中国联通全年新增3G用户2595万户，其3G用户总量为4001万户，3G市场份额为31%。中国移动2011年全年新增3G用户3051万户，其3G用户总数达到5121万户，3G市场份额为40%。而在2G时代，中国移动GSM的市场份额一直维持在85%以上的水平。国内3G渗透率超过13%。在3G市场，相对均衡的竞争格局雏形显现。符合电信业多年改革发展尤其第三次重组的改革目标。

为了在3G普及期占有先发优势，三大运营商也是各显神通。中国电信相关人士证实，CDMA版本的iPhone 4S已经获得入网许可证。此前中国电信已经与苹果公司达成了引进iPhone 4S的协议，将会在今年一季度上市。中国电信引入iPhone 4S标志着三大运营商抢夺高端用户的竞争达到白热化。

值得一提的是，在三大运营商3G竞争日趋激烈的背后，不再是过去2G时代恶性争夺用户的竞争策略横行，而是更加关注业务创新和服务水平的提升，全行业对3G业务的创新发展和服务跟进重视程度前所未有。工信部副部长尚冰近日也指出，通信业应用服务创新活跃，全行业不断取得新的成绩与突破。就在本周，工信部要求所有运营商7月前落实12项消费提醒，从所有细节增强用户良好认知，提升全民通信福利水平。

据《文汇报》

◓通信资讯

中联通3月底完成信息化调整

据消息人士称，中国联通预计在今年3月底前完成对于信息化部分的调整，而对于省级以下网络公司的调整则将于今年4月底前结束。中国联通将整合宽带应用中心、产品创新支撑中心等所有涉及产品的单位，合并成立产品支撑中心，强化一体化产品支撑。而在信息化方面，中国联通信息化支撑中心将正式更名为IT服务中心，推进IT支撑由功能提供为主转向数据服务为主。

据了解，在此前举办的“中国联通2012年工作会议”上，中国联通董事长常小兵也表示，今年将加快3G网络深度和广度覆盖，继续推进3G精品网络建设；实施宽带网络升级提速，满足三网融合及高速互联网业务发展需求。

电信版小米手机3月上市数量有限

小米科技董事长兼CEO雷军近日在微博中称，电信版小米手机将在3月中下旬量产上市。对于电信版小米手机，雷军明确表示，刚开始的产能也有一段爬坡的过程。这意味着最初的量产数量可能会有限，也可能会采取与WCMDA版小米手机相似的分批预定购买方式。对于合约计划、套餐资费以及具体购买方式等，小米官方目前尚未透露。但雷军表示，CDMA手机的零售量不大，而且研发成本高，因此，电信版小米手机的售价高于WCDMA版也是有可能的。

全国58260个用户实现携号转网

2月7日消息，工信部通信发展司副司长陈家春今天介绍，自天津、海南号码携带试验启动至2012年1月31日，累计共有158631个用户提出了号转网的申请，其中58260个用户实现了携号转网。据陈家春介绍，通过号码携带的试验，各个电信企业为挽留用户推出了多项优惠资费政策，并改善服务质量，使广大移动用户切实感受到了号码携带带来的实惠和好处，号码携带受到了广大用户的普遍欢迎。据介绍，下一步工信部将重点解决试验当中遇到的问题和情况，加快完善试验的方案，建立相关的机制，加强对试验的管理，为科学制定下一步号码携带的政策做好准备。

2011年电信资费同比下降4.8%

2月7日消息，工信部总工程师朱宏任总结2011年通信业发展情况时介绍，数据显示，2011年，全国电信主营业务收入9880亿元，同比增长10%，电信业务的综合资费同比下降4.8%。截至2011年12月底，全国电话用户达到12.7亿户，3G电话用户达到1.28亿户，当年净增8137万户。此外，全国网民数量达到5.13亿人，其中手机网民的规模达到3.6亿人，互联网普及率达到38.3%。

本版编辑：王衍　美编/组版：魏巍