实用主义盛行 小车大空间成新宠

“今年春节,用打工赚的钱买了一辆骊威,年前再也不用像以前一样排队买票挤车,这次是自驾回家过年。今年买了好多年货,而且为了让老人家享受下高科技,还特意买了台液晶电视”,张林高兴地向笔者说道。其实,在笔者的家乡天水,像张林一样的人非常多,他们购买精品小型车多用于日常工作、假期旅游,甚至婚礼用车。精品小车的实用、可靠、高性价比等优势得到了二三线市场的广泛认可。

购车偏向实用

随着汽车市场重心的转移,近年来,市场格局和消费需求都发生了变化。对于二三线市场消费者而言,他们在家庭购车上普遍偏向朴素、务实,他们多是城市工薪族或私营业主,并且很多是首次购车,实用、可靠、性价比高,是影响他们购车选择的三大要素。

从汽车消费的角度看,由于小型车消费者多为第一次购车,因此往往会对市场上所有的车型都做过细致比较后才会慎重出手。这表示国人汽车消费观正在不断成熟和理性,同时,这种现象也在促使各汽车厂商更加重视消费者需求,不断提升配置水平。精品小型车小巧灵动、价格实惠的特点也是其倍受欢迎的重要原因。2011年对于中国车市而言可谓跌宕起伏,物价不断上涨及油价的几经上调,使得高昂的养车成本成为众多车主的心头病。因此,更多的消费者将目光投向了精品小车阵营,10万元的价格以及过硬的产品品质,使其成为高物价经济环境下的优胜者。

车企发力新消费市场

二三线城市市场巨大的潜力正得到汽车企业的加倍重视,主流车企快速从中心城市向二、三级和四、五级中小城市拓展,快速下沉的网络渠道为抢滩三四线市场铺平了道路。在这个蓝海里,东风日产、上海通用等主流汽车厂商纷纷以推出适合三四线城市市场需求的产品,以大空间、低油耗、高品质等产品优势占据新的市场。

以东风日产为例,东风日产正是看准一二三线消费需求的共同特征,精心打造出一款高性价比精品小车——新骊威家族。新骊威家族以“全时全能”的产品诉求和家族化的全新形象给消费者带来一种超越期待的选择,深得二三线市场消费者的认可。来自东风日产的数据显示,全时全能精品小车新骊威家族在三四线城市市场占有率和增长率远远超过其他精品小车,并且拥有良好的口碑和稳定的客户基础。

新骊威家族领衔 大打实用牌

随着消费水平及生产水平的不断提升,消费者的用车需求也更加细化。从最近小型车市场增长放缓的市场反应来看,小型车市场之所以增长乏力,关键在于现有市场上的绝大部分车型仅能满足消费者对一款入门级家用轿车的笼统需求,而消费者的个性需求并没有引起车企的足够重视,使得消费者的选择面相对狭窄。

由此说明,精品小车在增加产品选择这一层面上的尝试是顺应时事的。厂家在产品线的开发与拓展方面做了更多的努力,更细致、更全面地满足了不同消费群体的需求。以新骊威家族为例,劲悦版、劲锐版和劲逸版三个系列12款车型完整勾勒出新骊威的产品“路线图”,通过产品层次的丰富、产品功能的全覆盖形成“家族化”概念,更贴合地满足了消费者的使用需求,体现了东风日产高人一筹的市场判断能力和策略能力,更看出其在该级别细分市场“做大做强”的胆识和决心。

(若非)

爱情不程式,2012款Jeep指南者邀您共度情人节

2月11日-14日,山东新巨、济南新宏新4S店诚邀您的光临,带上您的他(她),来分享不程式的爱情。活动期间每天一款特惠车型;更有超值的“装具礼包”;进店还有一份神秘“爱的礼物”。爱情不程式——从2012款Jeep指南者开始。

可以欣赏穿梭都市的酣畅,也可以闭上眼欣赏隐身背后的强大保障。可以城市,绝不程式,2012款Compass指南者Patriot自由客全新上市。新推出的2012款指南者强力扩充2.0L车型,进一步进入城市SUV最主流的2.0L排量细分市场。其中2.0L指南者运动版售价仅22.19万。

遵循Jeep独步全球的“全路况智驱体系”核心技术理念,指南者携D-VVT铝制发动机以及同级罕见的6速手自一体CVT无级变速箱构建的高效能动力总成系统,集成同级最智能主动全时四驱系统的欧系运动型底盘技术以及应对一切城市道路突发状况的顶级安全技术,可带来都市内尽情驰骋的最强驾控力,并保持了堪比轿车的优异燃油经济性。排量为2.4L的2012款新指南者的百公里综合油耗仅为8.6L。不难发现,其节油性能不仅超过了许多同级、同排量的SUV,甚至超过了同排量的轿车。

专为城市路况设计的Freedom Drive主动式全时四驱系统,配备从两驱到四驱的三种运行模式,可在两驱/四驱之间智能切换,普通路面行驶时,该系统自动采用两驱模式,只将动力传输给前轮以达到节省油耗的目的,如果前轮抓地力不足,该系统便会自动切换成四驱模式,将动力一并传输至后轮,帮助车辆摆脱困境。另外还可以通过同级罕见的四驱锁定模式,以50:50的最佳扭矩配比恒定分配前后轮,让车辆获得最佳牵引力。在实现优异的全路况性能的同时,2012款新指南者在节油性能方面同样拥有出色表现。

与新大切一脉相承的时尚外观设计,全面提升的内在品质,可满足城市各项需求的全路况性能,可媲美国产高端SUV的价格,以及SUV鼻祖Jeep这个品牌的感召力,无疑验证了都市人对2012款指南者的热爱。当然,还有非常重要的一点,新款指南者拥有高效能的黄金动力组合,提供了同级中引以为傲的低油耗。

详询JEEP山东经销商:
山东新巨:0531-87511998
济南新宏新:0531-55561122

标致408 家庭幸福理想车

有着“幸福家庭理想用车”之称的东风标致408,相比其他A+级轿车4出风口设计,408前后共装配7个空调出风口,更加迅速调整车内温度,保证前后排乘客乘坐舒适感。而“双区”、“恒温”的好处就在于,可以根据乘客需求自由控制车内温差,在满足用户需求的基础上绝不浪费一滴油。除此之外,软性配置也是一应俱全。如:门窗侧面凸起的防水槽,这个人性化设计让408无需加装防雨板,避免破坏汽车整体风格。同时中控台界面设计更加容易上手,油箱、紧急停车双闪灯、ESP等控制按钮并作一排位于中控台上方。对于新手司机来说这种将所有控制按钮集合式的陈列方式,更便于操作,不会因为对车辆不熟悉而苦恼。这种便捷操作设计也是408倡导的舒适性理念之一,对于消费者来说,触手可及的便捷操作不就是最舒适贴心的么?

(镇宁)

景逸LV 10万荣耀共分享

景逸荣获“年度细分市场销量冠军”、“1月蝉联细分市场销量冠军”,在龙马精神的龙年年初,景逸继续推出“享受3000元现金+3000元礼包”的优惠政策,详询:济南利航风行汽车4S店。

景逸LV是景逸家族中最具动感、最有活力的一款新车。LV,指“Lifestyle Vitality”,意即为生活加活力。在6万-8万元的家轿细分市场,景逸LV以活力四射的造型、XL加大号的空间、强悍节油的高效动力、德系钢炮级安全保障等特色,全面超越同级车型,以A+品质赢得了消费者的青睐。

景逸LV充满时尚个性的外观特征异常明显:硬朗整体式腰线、运动酷越十足的大包围、银黑双色行李架、熏黑前大灯、运动型铝合金轮毂,这些元素都彰显了景逸LV全能家轿的特征。红黑双色内饰,配以中置数显仪表等充满科技感的元素,呈现了景逸LV充满运动感的特质。

此外,景逸LV拥有海豚型仿生设计的整体外观,配以弯刀型鹰眼熏黑大灯,进气格栅以天使翼展方式呈现,整体感觉酷而时尚。宽适有余的4347mm×1835mm×1677mm的车身,长达2685mm的轴距,成就了景逸LV同级车型中“空间王者”的市场地位。

主推车型景逸1.5LV搭载高性能的环保发动机——三菱4A91发动机。这款1.5L全铝发动机,是当下全球最先进的小排量发动机之一,实现了轻量化设计与充沛动力的完美结合。三菱MIVEC可变气门正时技术的运用,为其打造了一流的加速性能并充分体现了燃油经济性,其最大功率为88K·w,最大扭矩为143N.m,排放更是达到了欧Ⅳ排放标准。

据景逸车主们反馈显示:不论是老车型景逸1.5XL,还是新面孔景逸LV,都是综合性能表现非常好的两厢车,在外形、空间、动力表现、综合油耗等方面都得到了全方位的认可。特别是全能家轿景逸LV,以强大、全面的产品力充分满足了多元化的用车需求,可以说是两厢车市中不可多得的全能选手。

济南利航4S店
电话:85609911
地址:济南市西外环路10号

利航段北路店
电话:85608822
地址:段店立交桥北100米路东

工业北路4S店
电话:88683311
地址:工业北路100号

工业南路直营店
电话:88191398
地址:工业南路72号

章丘专营店
电话:83687788
地址:章丘市济青路仁爱医院斜对面

济阳直营店
电话:81176006
地址:济阳汽车站西行800米