埋下头抓基础设施建设,打造国际休闲度假岛

长岛要实现五年大变十年巨变

本报记者 孔雨童

高端访谈

编者按

2月9日,一年一度的烟台市两会隆重召开,围绕发展经济、改善民生、维护稳定等主题,2012年各县市、各部门都出台了一系列新的政策和措施。

为此,本报推出"高端访谈"专栏,就市民广泛关心的热点难点问题,采访各县市区和部门的主要领导。

本期"高端访谈"的嘉宾是市人大代表、长岛县委书记张延廷。

长岛县委书记张延廷接受本报记者专访。 本报记者 赵金阳 摄

省内唯一的海岛县长岛,已经站在了通向"国际休闲度假岛"的起跑线上。在未来的日子里,长岛将如何一步步蜕变,路程之上还有哪些急需解决的问题?9日下午,长岛县县委书记张延廷接受了本报记者的专访。

"长岛是一个独特的地方"

齐鲁晚报:长岛建设"国际休闲度假岛"的目标已经纳入山东蓝色经济区发展规划,为何会有这样一个定位,我们的优势又在哪?

张延廷:长岛是一个独特的地方,在全国十四个海岛县,长岛是一个很有特色的岛,前几年《国家地理杂志》搞过一个"中国十大最美海岛"的评选,长岛列在第六位。

另外,长岛以基岩岛为主,生长着大量的藻类,像海带、裙带菜都是很好的食物,海珍品以这些海藻类为食,所以长岛海产品的品质在国内甚至在世界上都是最优质的,像海参、鲍鱼、海胆、扇贝。我们说旅游,游客来了之后要吃到味道最美的、最具营养价值的海珍品,那是大家比较向往的。

长岛还有比较独特海洋文化。一是地质文化很有特色,基岩岛岛屿都是经历上亿年甚至十几亿年形成的,目前我们有全国唯一一个海岛型的国家地质公园,下一步还要申报世界地质公园。二是以妈祖文化为代表的宗教文化。我们的妈祖庙是北方最早的妈祖庙,目前我们注意与台湾省开展妈祖文化的交流活动,国台办把我们确定为对台文化交流基地。长岛成为了北方的妈祖文化交流中心。

此外还有民俗文化,像长岛的渔家号子,都是渔民在船上生产生活中形成的,很有震撼力,也很有吸引力。这种文化特色也是我们建成国际休闲度假岛的支撑条件之一。

"这几年要埋下头抓基础设施建设"

齐鲁晚报:从2009年开始,长岛部分的岛屿开始对外开放,这对长岛有什么影响?

张延廷:历史上,长岛是一个重要的军事要地。2009年主要开放了南部的四个岛屿,除了军事禁区外国游客可以进入,这就为我们国际休闲度假岛奠定基础。如果不开放的话,可能就无法"国际",不按照这个标准来建设的话,那么长岛可能就是一个低端的品牌了。长岛的对外开放使我们和其他开放地区享受同样的政策,这样长岛具有的独特优势就会更好的发挥出来。

"国际"是一个大的目标,而近几年可能步伐还不会那么快,现阶段我们主要抓基础设施建设、提升服务水平,为今后打下基础。

"两年内解决水问题,三年内让岛内不再断电"

齐鲁晚报:对于建设国际休闲度假岛这一目标目前欠缺的是什么,会优先发展什么?

张延廷:我们会优先发展休闲服务业。目前在蓝色经济区的规划中,休闲度假岛的规划中,提出"1+3",1就是休闲服务业,3就是为休闲服务业服务的渔业、文化产业、海洋新能源产业。下步我们会以休闲服务业为主导发展我们的产业。

我们将会对岛内的城市服务功能进行改进提升,请了新加坡的"规划之父"刘太格先生,由他牵头的一个团队正在做规划,在今年7月份前应该会出来一个初稿。

另外,包括水、电、交通在内的基础设施,我们跟陆地城市相比肯定滞后。下步我们将首先解决水的问题,用1-2年的时间解决南部岛屿和北部岛屿用水的问题。南部岛屿重点从蓬莱引水,通过铺设海底引水管道,把蓬莱的水引到南北长山;其他的岛屿,主要是扩大海水淡化的范围。

在电的方面,主要是通过海底电缆输送的方式,我们现在的电都是单回路,准备在2-3年投资接近2个亿,全部达到双回路,不会再出现断电的现象。下步我们还要搞海上风力发电。

交通方面,我们在论证研究连岛连陆工程的同时,重点对现有蓬莱和长岛的港口,进行改建扩建。建造大型的、豪华型的客船和游船,同时抗风能力强一点的,在大风天气也能够保证通航。

"海上风力发电场已纳入省规划"

齐鲁晚报:很多人去长岛都会看到岛上漂亮的风车,风、潮汐也是长岛独特的资源,对于这样一个海岛县,在海洋新能源开发方面有什么样的规划?

张延廷:关于新能源开发,我们正处在一个探索阶段。下一步我们要重点搞好海上风力发电厂的建设,这个我们2008年就做过一个规划,100万千瓦的风力发电场的建设,经过专家的论证已经列入了山东省新能源发展的规划。

再一个我们承担了国家的两个示范项目,一个是海岛独立电能系统的建设,一个是海洋的潮汐能利用,主要是通过海水潮汐能发电,这个已经确定了承办的企业,国家有扶持资金,正在做。

"现在的目标是五年大变,十年巨变"

齐鲁晚报:在您看来,要达成建设国际休闲度假岛的目标,需要多少年?

张延廷:这个时间很难界定,但我想,我们现在提的目标是"五年大变,十年巨变",在五年之内我们还是做一些基础设施建设,真正的发展可能在五年以后,或者十年,我们倡导国际休闲度假岛的规划是到2020年。

"一个地方有文化魅力才会有生命力"

齐鲁晚报:这几年来,长岛陆续搞了中华妈祖文化节、世界旅游小姐总决赛来拉动岛内经济和打造品牌,积累了怎样的经验,下一步又有什么样的打算?

张延廷:一个地方,不仅要有美好的资源环境,更重要的是有文化品牌。长岛在打造文化品牌方面的努力,对国际休闲度假岛的打造,会起到很大的推动作用。一个地方真正有文化的魅力,它才会有生命力。所以文化建设会是我们下一步非常重要的部分。

首先,围绕妈祖文化来做,以庙岛妈祖大型塑像的建设入手,这是国家宗教局批准的全国第四个大型的妈祖露天塑像。这个塑像建成之时,我们会搞一个大型的妈祖文化交流活动,使世界的妈祖信众和妈祖庙能够联系到一起,把妈祖文化交流活动办成一个常项活动,成为长岛的文化品牌。

其次,在国家地质公园的基础上,进一步改造建设申报世界地质公园。

第三,就是民俗文化。我们已经提出下一步对民间的渔家号子、渔家大院进行挖掘整理,目前正在探讨创造一些这方面的影视作品。通过这些来宣传长岛,提升长岛的文化品位。

"长岛渔业发展中也走了一些弯路"

齐鲁晚报:这两年我们在渔业发展上经常提起"生态",这方面有什么目标?

张延廷:在渔业发展过程中,长岛过去也走了一些弯路。上世纪80年代后期到90年代中期,靠养殖和捕捞,长岛是山东省有名的小康县,后来几年的时间,长岛所有的养殖全军覆没。

为什么我们提"生态",就是没有实现可持续发展,一旦一个品种好了,大规模无度的开发,很快这个海域的承载力就不行了,所以打造生态渔业我们提出要科技化、品牌化、产业化。科技化方面我们与国内大型水产科研院所合作,不断开发新品种;品牌化要打造我们独特的地域品牌,目前我们已经申请了几个地域品牌;产业化,水产品从育苗到加工是一个链条,任何一个环节出了问题都不行。我们要培植一批龙头企业,通过龙头企业的发展带动整个水产业的发展。

果舒冰果酒
果舒冰果 果真出色
果舒冰果酒采用上等烟台晚熟苹果为原料,通过零下四度低温发酵,自然老熟的工艺酿造而成。它包含苹果与生物发酵所产生的双重营养成分,酒体金黄,果香浓郁,实为酒中佳品。
苹果酒的生产和消费在欧洲、美洲和澳洲等传统的葡萄酒生产国家已经非常普及,成为列葡萄酒之后的一大饮料酒种,24%的消费者饮用苹果酒。
苹果酒中含有25种氨基酸,其中有8种是人体不能合成的;还含有促进人体发育及治疗和预防疾病的维生素(维生素B12、维生素C和肌醇等)。苹果酒中含有的以苹果酸为主的有机酸,有助于除去人体内引起动脉硬化和尿石症的多余盐类;苹果酒还有软化血管,降低血脂和开胃的功效;尤其是苹果酒中含有的脂肪燃烧剂——丙酮酸,可以起到消耗脂肪的作用,适量的丙酮酸浓度可以使人体达到供需平衡和胖瘦适宜的状态,苹果中还含有钙、镁等众多矿物质及微量元素,能帮助人体消化吸收,维持人的酸碱平衡。
电话:4237199 3384913

诚聘
- 市场/营销部:5人,有印刷工作经验者优先,能适应出差。
- CD102\74\08机印刷机长:4名,要求3年以上工作经验。
- 印刷机助手:4人,要求1年以上工作经验,3000元以上。
- 印刷后加工:普工10人,能吃苦耐劳。2000-3000元。
- 品质管理:1名,熟悉印刷工艺,有印刷厂品质管理经验优先。
- 手工主管:1名,熟悉印后裱糊等工艺流程,有管理经验优先。
- 印前设计:2名,一年以上平面设计工作经验。待遇2000-3000。
- 印前拼版:2名,一年以上拼版工作经验。待遇2000-3000。
- 印前质检:2名,工作认真仔细,有无经验均可。
- 食堂厨师:2人,两班倒,负责工作餐及餐后卫生,待遇面议。
- 制版人员:2人,两班倒,工作轻松,待遇1500-2000。
- 市场部经理:1人,有印刷业务管理经验者优先。
- 前台接待:1人,性格外向,热情大方,熟练使用各种办公软件。
- 销售总监:1人,男女不限,有印刷销售管理经验优先。
- 采购助理:1人,踏实稳重,有采购经验者优先考虑。

联系人:张小姐 电话:15906384394 地址:黄务乐天家居向南500米
Color Printing DONGMING 東明彩印