东营区代表团团长贾瑞霭:

建设富裕秀美幸福的现代化东营区

通过聆听学习姜杰同志的报告,结合东营区实际和自己工作中的切身感受,贾瑞霭对市委五年来的各项工作特别是下一步的努力方向和工作重点有了更加深刻的理解和把握。

今后五年,是黄蓝经济区建设深入推进的关键时期,是建设生态文明典范城市的关键五年。贾瑞霭表示,在具体工作中,将紧紧围绕"一年见成效、三年上水平、五年大发展,努力建设富裕秀美幸福的现代化东营区"的奋斗目标,牢牢把握"以经济繁荣为前提、以生态宜居为关键、以和谐安宁为保障、以人民幸福为根本"的基本内涵,坚持"打造全市主要经济增长极,建设黄河三角洲现代服务业基地和中国石油装备产业基地"的发展定位,把项目建设作为牵动经济社会发展的总抓手,推动经济社会实现又好又快发展。**(李沙娜 任小杰)**

河口区代表团团长聂建军:

港区联动、工业优先、富民强区

在听取了姜杰同志代表四届市委所做的工作报告后,聂建军表示,报告对过去的工作回顾全面到位,对工作中存在的问题不掩饰、不回避,绘就的宏伟蓝图鼓舞民心、催人奋进。

聂建军说,河口作为黄蓝两大国家战略的融合交汇区,未利用地开发、重大基础设施配套、产业扶持等一系列政策效应正在不断放大。特别是市委、市政府把东营港经济开发区作为全市经济发展的三个增长极之一,对河口区域经济社会发展寄予厚望。下一步,河口区将在市委、市政府的正确领导下,紧紧围绕既定的发展思路,牢牢把握"港区联动、工业优先、富民强区"的工作基调,加快推动港口建设,着力突破工业经济,统筹推进城乡发展,力促社会和谐稳定,奋力开创港区城一体化发展新局面,努力在建设生态文明典范城市中走在前面。

(李沙娜 任小杰)

广饶代表团团长田和友:

五年内争取进入全国百强县上游

2月9日上午,姜杰同志在报告中提出,经济综合实力明显增强是今后五年的奋斗目标之一,广饶代表团团长田和友在9日下午的讨论中表示,近年来,广饶经济社会实现了又好又快发展,力争经过五年努力,争取进入全国百强县上游、全省县域发展前列。

田和友说,广饶近年来和全市一样,经济社会实现了又好又快发展。但和全国百强中的先进地区相比,还存在一定差距,要加快发展和赶超,力争经过五年努力,全县生产总值突破1000亿元,工业销售收入突破5000亿元,地方财政一般预算收入突破60亿元,进出口总额突破100亿美元,把广饶建设成为经济更发达、环境更优美、文化更繁荣、社会更和谐、生活更美好的"经济强县"、"生态之城"和"幸福家园",争取进入全国百强县上游、全省县域发展前列。**(李金金 郑美芹)**

垦利代表团团长韩利学:

实施为民办实事工程,打造幸福垦利

2月9日上午,姜杰同志在报告中将生态建设放在第一位,提出了建设生态文明典范城市的奋斗目标。垦利代表团团长韩利学表示,报告中的生态文明、生态产业、生态建设等六大举措,是对东营发展理念的进一步升华。

韩利学表示,下一步将牢牢把握"发展至上、民生优先、项目驱动、生态支撑、作风保障"五项原则,重点抓好五个方面的工作。充分发挥黄河口独特生态优势,全力推进总投资3.16亿元的兴隆林场建设,继续实施"三网"绿化工程,着力构筑绿色生态屏障,深化城乡环卫一体化工程,着力建设生态文明乡村。在连续三年开展"项目建设年"、"项目突破年"、"项目攻坚年"活动基础上,把今年确定为"项目提升年"。加快推进城乡幼儿园标准化、农村公路网化、城乡公交提升等总投资9.3亿元的10件37项为民办实事工程,不断提高群众的幸福指数。 **(李沙娜 任小杰)**

利津代表团团长杜振波:

工业强县、农业固县、民营活县、生态立县

2月9日上午,姜杰同志在报告中作出了继续深入实施"突破利津"战略的重大决策,杜振波表示,这极大地振奋了利津人民加快发展的信心和决心。

杜振波说,春节前召开的县十二次党代会上,确立了"经济发展速度高于全市和黄蓝经济区中兄弟县区平均水平,提前一年实现'十二五'各项指标翻一番"的奋斗目标,提出了"实施工业强县、农业固县、民营活县、生态立县发展战略,加快建设富裕文明生态和谐新利津"的重大任务。2012年,全县生产总值力争突破200亿元;地方财政收入达到7.2亿元;全社会固定资产投资达到148亿元,增长25%;城镇居民人均可支配收入、农民人均纯收入分别达到24000元、10180元,增长11%、12%。**(李金金 郑美芹)**

市直第二代表团副团长罗守玉:

探索推进高效生态农业发展模式

2月9日上午,姜杰同志在报告中指出建设生态文明典范城市。9日下午,在市直第二代表团讨论会上,罗守玉认为要以生态文明城市发展为平台,建设高效生态农业园区,探索一条推进高效生态农业发展模式的路子。

"农业是基础产业,建设高效生态农业是农业发展的必经之路。"罗守玉说,高效生态农业的本质是走科学发展之路,以资源高效集约利用农业和农业功能全面开发为主线,以主线带动农业服务业发展,引领现代农业,实现产业融合发展和城乡一体化。

另外,罗守玉指出,应推进园区带动高效生态农业战略,像抓工业园区一样紧抓农业园区,使高效农业建设良种化、机械化,集约化、标准化、信息化,支持农业园区建设带动东营高效生态农业的发展。**(李金金 郑美芹)**

海尔冰箱四度蝉联世界第一再现领袖风范

日前,世界权威市场调查机构欧睿国际(Euromonitor)通过对全世界80多个国家市场的分析评估,公布了2011年度全球冰箱新一轮的市场排序:海尔冰箱四度蝉联世界第一,成为世界冰箱行业的最大赢家。按冰箱品牌份额统计,海尔冰箱2011年品牌零售量占全球市场的13.7%,第四次蝉联全球第一;按制造商排名,海尔冰箱2011年制造商零售量占全球市场的16.5%,第三次蝉联全球第一。这标志着海尔冰箱已经成为全球冰箱行业的主导者,在全球范围内定义了冰箱市场格局。

业内分析人士指出,海尔冰箱始终坚持消费者的真实体验,以真正价值满足全球用户需求为首任,努力在研发、生产到营销等各个环节打造以需求为主导的产业链,而接连四次全球销量第一的头衔,也有力证明了海尔冰箱已在全球市场赢得广泛认同,并在品牌层面上提升中国创造的价值。

全球化竞争力 四度蝉联的含金量

作为成立39年的老牌调查机构,欧睿国际能够覆盖到全球205个国家和地区,并能对全球85%的人口进行深入调查,帮助他们更好地了解市场的发展趋势,提供消费指导与参考。此次调查结果,再次显示了海尔冰箱的雄厚实力。

目前海尔冰箱已经在全球范围内得到当地用户的认可,而且在品牌形象建设上已经站立在了金字塔的最顶端。在对产品质量要求最为严格的德国市场,海尔多门冰箱进入千万高端家庭之中,高居第一;在对品位要求最高的法国市场,海尔冰箱已经进入高档百货市场,而且是销售冠军;在对细节最为挑剔的日本市场,海尔冰箱已经进入KS、BIC等主流家电连锁渠道,并被列为主推。可以说,

这些成绩的背后正是海尔冰箱全球化的结果,并且通过集研发、制造、销售为一体的全球本土化运作,成为世界冰箱行业最有前瞻性的企业。

事实证明,在成熟的国际市场上,全球化的产品比"低价格"更具竞争力。在如今金融危机背景下,大部分冰箱企业受困原材料价格上涨、需求萎缩、人民币升值等因素,市场业绩出现下滑。与其相反的是,海尔冰箱却实现了持续增长,这充分印证了其在全球冰箱产业引领者的地位。而海尔冰箱的四次全球第一,向世界展示着中国顶级品牌全球运作的成绩,既反映了海尔坚持创全球化品牌的执著与成果,也彰显出了世界级品牌的真正实力。

再现领袖风范 海尔冰箱的"用户主义"

美国著名学者J·柯林斯研究了18家最顶尖的世界500强企业发现,与差不多同年代诞生、现在却销声匿迹的其他公司相比,这18家企业之所以能够生存下来,并且每经历一次危机反而抓住新的发展壮大的机会,一个非常重要的原因是,它们都能快速满足消费者需求。作为全球第一冰箱品牌,海尔冰箱通过这种"用户主义者"的实践,在全球范围内第一时间发现消费者的需求,并且在第一时间满足这种需求。

实际上,海尔冰箱通过领先的产品和技术,一直以来引领着消费者的需求和行业持续升级。从无氟到无霜、从保鲜到增鲜、从恒温到变温、从双门到多门、从定频到变频……每一次创新都契合着消费者的实际需求,并被中外竞争对手集体模仿。而这些创新背后,正是来自海尔冰箱整合全球资源不断满足用户需求的努力。

有关专家指出,在海尔冰箱与全球消费者携手打造全球第一,创造世界纪录之时,反映出海尔冰箱全球化战略布局已经完成。而事实证明,唯有始终围绕消费者需求不遗余力地进行创新,包括产品的技术创新乃至整体的创新、工业设计的创新,才能获得消费者的认可,而这正是海尔冰箱一步步问鼎并蝉联全球第一核心所在。更为重要的是,以海尔为主导的全球冰箱产业正在过渡到以"消费者为本"的发展轨道,凸显出海尔全球第一冰箱品牌的领袖风范。