秀尔鬼步舞大赛 奏响龙年车市“玩乐颂”

龙年伊始，在营销领域以创新著称的东风悦达起亚再次发声，以一场引领时尚的“无处不玩乐 SOUL秀尔鬼步舞大赛”，吸引众多鬼步舞爱好者关注之余，也让东风悦达起亚品牌和秀尔这款车型，真正步入众多时尚人士的眼帘。再一次，东风悦达起亚的创意营销，以精准定位和大胆创新令同业侧目。

据悉，此次由东风悦达起亚和视频网站优酷联合举办的——“无处不玩乐 SOUL秀尔鬼步舞大赛”面向全国九大赛区进行网络海选。参与者只需在限定时间段上传鬼步舞视频即可参赛，赛事评委将从九大赛区中挑选出20支队伍/个人，参与3月3日-4日在上海正大广场举行的线下总决赛。赛事奖品异常丰厚，最终获胜者将赢得秀尔实车一台，亚军和季军则分获6万元和4万元的现金奖励。届时，上海的鬼步舞爱好者士将现场见证本次比赛最终获胜者诞生，享受全国鬼步舞顶尖舞者带来的视觉盛宴。

在过去的一年中，在中国车市略显低迷的大环境之下，“品质年“战略为东风悦达起亚赢得了远超同业的市场表现。2011年，东风悦达起亚全年总销量432,518辆，顺利完成年初指定的43万辆的销量目标，并跻身行业第八。同时同比增长29.9%，排名合资企业第一位，成为中国车市一股不能忽略的主流力量。

秀尔定位“时尚”“动感”，兼顾时尚潮流的外观设计和卓越的动感操控。秀尔的外观由汽车设计大师彼得?希瑞尔捉刀，潮流身段汇聚了从复古到前卫的各种元素，轮廓以直线为主、力求简洁的线条与众不同。同时，秀尔提供的8种外形色彩、4种内饰色彩，可以搭配出数十种不同风格，可随意营造时尚个性空间。

在动力方面秀尔配备的1.6L γ(伽马)CVVT发动机是现代起亚集团目前性能最佳的发动机之一，采用铝合金缸体和连续可变气门正时系统，最大限度的保证燃料燃烧效率，最大输出功率能够达到123匹马力，在同级车中处于绝对的领先地位，确保拥有最佳的动力输出。

绝佳的产品战略，辅以卓越的营销手段，可以想见2012年，秀儿还将以优异的市场表现，力助东风悦达起亚攀登上更高的山峰。

2月10-29日，购秀尔、K5可参与抽奖，抽取豪华双人浪漫韩国之旅，详情询菏泽正通4S店