

河里传来孩子呼救声,周围又无他人

“旱鸭子”跳进冰河连救两人

本报滨州2月10日讯(记者 于荣花) 2月5日,滨州市博兴县三里村村民陈子刚看到一个孩子掉进河中,情况非常危急,不会游泳的他毅然跳进冰河,靠水里竹竿的支撑,将孩子推上岸。就在他要上岸时,突然发现冰面下还有一个已昏迷的孩子,又赶紧将其救起。

2月5日下午2点左右,滨州市博兴县三里村村民陈子刚沿村头南北向的河散步,刚沿着河岸走了百米左右,忽然发现冰面上隐隐约约有个孩子,只露出了头部。“救命……”孩子大声呼喊着。

陈子刚看到情况危急,周围又没有其他人。不会游泳的他顾不上多想,穿着衣服就跳进了冰河。“我跳下去后,水一下浸到了我的头部。”陈子刚说,这条河宽6米左右,深两米。因为河中有个大渔网,四处都用竹竿支着,陈子刚用手抓住竹竿使劲往下撑,才慢慢浮上来。借助水里竹竿的支撑,陈子刚慢慢挪到孩子身边,伸手够着了孩子。

陈子刚准备抱起孩子往上提时,却怎么也提不动。原来水里的渔网挂住了孩子的脚,才没有沉下去。“我使劲挣脱了渔网后,才把孩子安全推上岸。”陈子刚说,长舒一口气的他刚要上岸,却发现水里还有一件棉袄。他以为是刚才那



陈子刚向记者描述救人时的情景。本报记者 于荣花 摄

○勇士地窖救人牺牲追踪

勇士张新被授予 见义勇为先进分子

本报滨州2月10日讯(记者 王忠才 通讯员 张淑丽) 10日上午,滨州市委政法委(综治办)、滨州市见义勇为基金会领导以及邹平县主要领导来到柳泉村看望张新家属以及另外3名参与救人的村民,并为他们颁发“滨州市见义勇为先进分子”荣誉证书和奖金。

据了解,2月4日,张新等见义勇为救人行为发生后,邹平县委政法委在第一时间内向滨州市委政法委(综治办)、滨州市见义勇为基金会进行申报。市委政法

委、市综治委、市见义勇为基金会迅速启动见义勇为快速反应机制,立即搜集相关证据,在各类证据确凿的情况下进行初步确认,并报请山东省见义勇为基金会进行复核,快速完成了见义勇为行为的确认工作,并及时做出表彰决定。

滨州市社会管理综合治理委员会、滨州市见义勇为基金会授予张新等4人“滨州市见义勇为先进分子”荣誉称号。奖励张新家属30000元,分别奖励张元刚、张启强、王强5000元。

坐车遇黑心司机 深夜被甩高速路

本报日照2月10日讯(记者 彭彦伟 通讯员 王勇 张丽丽) 7日凌晨3点,在疏港高速日照港收费站,一位中年妇女被客车司机扔在高速上,收费站工作人员帮她找到了家人。

2月7日凌晨3点,日照港收费站三中队的工作人员正忙着处理业务,这时,从高速公路蹒跚走来一位

40岁左右的妇女。原来该妇女乘坐的是上海至威海的长途客车,买票时司机承诺在日照会把她放到车站外的长途客车上,但到日照后,该车并没有下高速,而是直接将她扔到了一个前不着村后不着店的地方。

下车后,她手机没电了,又惊又怕的她走了13公里才遇到收费站的工作人员。

小车市场幸福领军

雪佛兰新赛欧25个月畅销35万辆

日前,上海通用汽车公布的销售数据显示,专为成长中的幸福家庭量身打造的理想家轿——雪佛兰新赛欧上市25个月,表现突出,累积销量(含出口)已突破35万。去年9月以来,月销量更连续冲高,屡次进入“两万辆俱乐部”。

2011年,国内整个乘用车市场较同期增长放缓至10.9%,其中,销量仅次于紧凑型车的小车细分市场与去年同期相比增长仅为6.8%。但新赛欧销量却逆势突围,比同期销量增长93%,不仅高达小车细分市场同期增速的6倍多,同时也大幅领先于乘用车市场整体增幅。凭借高品质、大空间、高安全、低油耗、优服务的核心优势,新赛欧全方位满足国内幸福家庭的用车需求,尤其契合了城市及城镇居民对于家庭第一辆车的需求,提供安全省油、舒适好开的国际品质产品,树立了6到7万元同级别小车的品质、价值标杆,成为国内小车细分市场当之无愧



的实力领军。

三大优势紧贴幸福需求

雪佛兰新赛欧紧贴国内幸福家庭用车需求,优化了空间、安全、油耗三方面的核心优势。在同级车型中,新赛欧空间优势明显,不仅驾乘舒适,而且后备厢容积最大可达1215L,轻松满足家庭各类需求。安全上,新赛欧全系按照C-NCAP四星标准打造,采用一体式安全钢式车身,加之6大安全配置,堪称幸福家庭中的“安全标兵”。

此外,凭借全新开发的1.2L S-TEC II和1.4L S-TEC II发动机,新赛欧不仅动



力充沛,油耗和排放亦双双达到绿色指标,百公里综合油耗最低仅为6.7L。而搭载EMT五速手自一体变速箱的车型还兼具自动挡的驾驶便利和平顺的燃油经济性,比传统自动挡省油10~16%,百公里综合油耗低至6.9L。

10月,国家出台节能新政,提高3000元惠民车型补贴准入门槛,“幸福小车”新赛欧的系列一技独秀,6款车型入围,涵盖包括手动和EMT在内的8个在售型号,成为小车市场3000元节能补贴的最大赢家。节能技术和

整车品质可见一斑。

国际标准直得全球市场

新赛欧严格按照通用汽车全球产品开发流程以及全球工程品质标准而打造,从研发之初,就经历了各种严苛条件下200万公里的耐久性试验,和全国8大地区累计10万公里的强化路试。上市时,上海通用汽车公开表示,希望以国际品质、国际品质和亲民价格为增长迅速的中国小车市场树立起全新的品质和价值标杆,改写

小车市场格局,并致大用户获益。如今,新赛欧在国内市场表现体现了这一战略布局的阶段性成果。

同时,作为中国本土研发的国产品牌汽车,新赛欧于去年十月启动出口。一年来,通过整车和零部件出口形式,至今已在智利、秘鲁、阿尔及利亚、伊拉克等国家畅销超过9万台。其中,在智利和秘鲁市场的占有率位于小车市场前两位,向国际汽车市场展示了中国研发与中国制造的实力和品质。

背景资料

上海通用汽车有限公司成立于1997年6月19日,由上海汽车集团股份有限公司、通用汽车公司共同出资组建而成。目前拥有浦东金桥、烟台东岳、沈阳北盛、大生产基地,共4个整车生产厂、9个动力总成厂,是中国汽车工业的重要领军企业之一。坚持“以客户为中心、以市场为导向”的经营理念,上海通用汽车不断打造优质的产品和服务,目前已拥有别克、雪佛兰、凯迪拉克等品牌,共二十多个系列的产品阵容,覆盖了从顶级豪华车到经济型轿车、SUV、MPV、SUV等细分市场。

2008年,上海通用汽车启动“绿色未来”全方位绿色战略,以“发展绿色产品、打造绿色体系、承担绿色责任”为核心,通过科技创新,不断为中国消费者带来“更好性能、更低油耗、更少排放”的绿色车型,并积极发挥业务链龙头作用,带动上下游共创新绿色产业生态系统,以实现企业自身、企业与行业、企业与环境和谐可持续发展。