

贺铿把脉经济形势并开出“药方”

# 政府三个“必须做”防滞胀

文/本报记者 李岩侠 片/本报通讯员 李学军

欧债危机影响、经济发展滞胀、房地产市场低迷、企业融资困难……2012年世界风云将如何影响中国经济,中国经济又将有怎样的变化和调整?在12日由中南财经政法大学和省科协、省个私协举办的中南财大山东MBA学员团拜会上,著名经济学家、全国人大财经委员会副主任委员贺铿围绕“2012宏观经济形势与企业对策”话题为山东企业家作了一场报告。

## 欧债危机 炒作成分大 中国经济滞胀难改

欧债危机会导致全球经济二次触底吗?对于欧债,我没有一些人看得那么悲观,欧债问题炒作的成分大。”贺铿认为,债务问题比较突出的国家经济总量都很大,欧债危机主要影响的是欧盟内国家,远没有美国次贷危机的影响大。

与前几次世界经济危机复苏情况相比,许多人认为这次全球金融危机复苏缓慢。贺铿认为,“很正常,今年也不会快”。因为这次金融危机是由金融过度创新引发的,应该由虚拟经济向实体经济转型。转型和调整肯定不是短时间能实现的。能全面影响全球生产方式和国民经济的新的增长点在哪里?包括西方国家在内,目前各国看的是新能源。

贺铿认为,世界经济复苏缓慢的大势决定,当前我国经济发展滞胀、增速放缓或者下行的形势在2012年也不会有太大的改变。他估计,2012GDP增幅不会比上年低,通胀压力不会比去年小。下一步,出口形势仍不会有太大改变,而且还会有更多贸易摩擦阻碍出口。内需市场方面,虽然去年居民收入增长增幅不低,尤其是农民收入增长达到11%,高于GDP增速,也高于城镇居民。但是,由于收入分配的原因,个人收入差距大,城乡收入、区域性收入差别影响了消费能力的释放。

投资拉动方面。前些年我国用财政投资搞建设的弊端已经显现。“所以,领导的思想,要把保民生、保就业作为主要思路,这样才会让低收入者收入增加,把GDP拉上去。”

“但是,2011年农业生产形势不错。粮棉油、肉蛋奶等全面增长。农业生产对今年物价起到稳定作用。这是个利好。”他强调。



## 政府今年三个“必须做”

调整分配收入 发展民营经济 出台房产税

调整居民分配收入出台结构性减税政策,大力扶持发展民营经济,利用房产税从根本上调控房地产市场被贺铿认为是“政府今年必须下大力去做的事”。

“大家普遍关注的房地产调控方面,当前是个胶着状态,放吧,不行,不放吧,很难受。”贺铿表示,要从根本上扼制房地产泡沫、保证房产合理消费,征税是

一个重要手段。多少平方米以下不征收资源税,多少平方米以上要征,累进地征资源税。

贺铿表示,财政税收主要的功能是促进社会公平,应该利用财政和税收的杠杆调节收入分配促进经济协调发展,应该调整个人所得税的改革和超居住面积的房产税的征收。研究并尽早地出台房产税征收办法。同时,政府要

认真地落实结构性减税政策,培植小微企业的发展,提高就业水平,促进低收入者增收。

民营经济方面,2011年虽然出台了促进民营经济新36条,但是没有实施细则,只是“看起来很美”,难以落实。所以,贺铿预言,今年我国应该能够出台结构性减税细则,促进民营经济发展实施细则。

## 中国经济警惕三个风险

地产风险、地方债及金融风险

贺铿认为,目前中国经济有三大风险最令人担忧:一是房地产问题;二是地方政府性债务问题。若二者不出现大问题,中国的经济发展是可以慢慢走向健康的。再就是金融风险也很令人担心。

贺铿表示,目前中国房地产存在明显泡沫,房价收入比已经超过

9,世界总体的情况是6,经过调控,房价有所下降,但是局势也很艰难。既要房价合理回归,又要防止过分下降会导致新的危机。“我说下降30%就会出问题。银行应该有预案。另外,目前银行大量的理财产品也应注意,银行在以钱找钱,其实是民间的高利贷。国家应该防止金融风险。”

对于地方债,贺铿指出,债务风险不在于债务占GDP的比例是多少,例如欧洲的债务占GDP的比例约在40%,日本是100%,但是欧洲一些国家反而出了问题。中国的债务比例在40%以内,但是存在很多深层次问题,是很容易出问题的。他透露,目前已经有个别地方政府还债难。

### 头条链接

### 经济学家预判: 2012年8%以上 增速可实现

中新社上海2月12日电(记者 李佳佳) 在略显吊诡的国际经济形势下,中国经济学家普遍对2012年中国经济走势持乐观态度,并认为8%以上的年度增速理应“不成问题”。

在11日举行的“2012年第一财经上海浦东新年论坛”上,中国社科院副院长李扬称,“2012年中国经济增长预计比2011年略有下滑,8.5%到9%是多数经济学家的预测,是可以实现的。”

据他对拉动经济的“三驾马车”的分析,由于全球经济趋缓,2012年出口不会对中国经济贡献增量,投资增长率也将比2011年略低,但是中国国内消费却将在去年基础上继续增长。

李扬认为,一方面这是战略调整的结果,比如收入分配的调整,2012年中国在社会保障和最低工资收入上都会有更快的步伐,这些都会有效提高国内消费,并减弱居民的储蓄意愿。“三方面加在一起,2012年经济增速保持2011年水平略有下降是一个合理的预计。”

持相同观点的还有中国财政部财政科学研究所所长贾康,他对中国财政政策和货币政策做出研判后给出的结论是:“2012年如果不出特别大的意外,增长速度还是可以在8%以上的。”

中国社科院经济研究所所长裴长洪则判断,虽然面临复杂的国际环境,中国经济的发展仍处于重要的战略机遇期。由于中国经济社会依旧保持巨大活力,“对于8%到9%的经济增长率丝毫不怀疑”。

## 团购抢滩情人节

济南情侣消费已过百万

本报济南2月12日讯(记者 崔滨)随着团购商业模式的深入人心,情人节也从“浪漫不计价”向“过节也平价”转变。团购行业调查机构团800数据显示,今年情人节,全国主要城市推出2531期与情人节相关的团购活动,吸引近88.9万人次购买,总销售额超过4383.2万元。其中2万人次的省城市民团购了过百万元的情人节消费项目。

随着年轻人对情人节的看

重以及寻求合理消费需求,国内最大的独立团购导航网站团800针对北京、上海等10个热门城市最新的抽样调查显示:2012年团购网站共推出2531期与情人节相关的团购活动,其中以电影、美食、派送玫瑰花等为代表的服务型团购1568期,共吸引近88.9万人次购买,总销售额超过4383.2万元。

在情人节消费小高峰的带

动下,相关的团购活动平均折扣在3.9折左右,平均团购价不到50元,为消费者节省了6855.7万元,着实为年轻的白领一族减负不少。

原价588元情人节价338元的五星级酒店双人自助餐,原价168元的18朵玫瑰情人节团购价只需77元,在省城与情人节相关的超过2千单团购,平均折扣达到5.6折,吸引了2万人次购买,成交额达到104.3万元。

## 笔记本不敌智能手机 PC行业巨头 格局将变

本报济南2月12日讯(记者 崔滨)随着PC业巨头近日密集公布财报,本已不稳固的行业格局又到了重新洗牌的边缘。联想集团最新季报显示,其与PC行业老大惠普的市场份额仅差2%;而苹果公司新财报也显示其季度收入首次超越惠普。

9日,联想集团公布其第三财季营收数据,借助笔记本电脑、个人台式电脑和智能手机的全面出击,联想集团目前在全球PC市场占有率已上升到14%,距离全球最大PC厂商惠普仅有2个百分点的差距。借助财季内智能手机乐phone超过300万部和平板电脑乐pad超过40万部的强劲增长,联想该业务助推集团总利润同比增长54%。

稍早时间公布的苹果最新财季报告显示,同样在平板电脑、智能手机和传统PC的全面发力下,苹果公司首次在季度营收上和电脑销售量上超越行业老大惠普。

理财业务销售新规实施月余

## 理财产品收益率明显下降

本报济南2月12日讯(记者 桑海波)7%收益率的短期产品已经成过眼浮云,银监会新规实施后,银行理财产品预期收益率明显下降,一些产品收益率只比定期存款略强。

“春节前,我买了一款35天的人民币理财产品,预期年化收益率在5.4%;如今,相同期限的后续产品预期收益率只有4.8%,收益水平大不如前。”济南市民吕先生对记者说。

吕先生的投资风格稳健,他一直习惯把手头闲钱用来买银行理财产品,尤其去年理财产品收益节节攀高,让吕先生稳中添利,收益超过了身边不少炒股票、买基金的朋友。

“我看过不少产品,像去年那样收益率动辄6%-7%的产品难觅踪影,大部分产品平均收益率均明显下降。”吕先生认为,之所以收益率下滑,与银监会实施的新规有着很大关系。

今年1月1日起《商业银行理财产品销售管理办法》已正式实施。根据《办法》,银监会要求商业银行不得无条件向客户承诺高于同期存款利率的保证收益率;高于同期存款利率的保证收益,应当是对客户有附加条件的保证收益。

金融界网站分析师称,和去年7%的短期理财产品收益率相比,今年,理财产品的预期收益率明显呈现下滑趋势,投资起始金额等投资门槛却随之增高。

一些理财产品收益甚至只比定期存款略强。记者注意到,某股份制银行在售的一款360天的理财产品,预期收益率只有4.5%,只比一年期定存收益率高出1%。该银行所有在售的人民币理财产品收益率都在5%以下,5%以上绝迹了。

“如今,不能奢望理财产品收益率能够跑赢CPI,能跑赢定存收益就不错了。”投资人吕先生开玩笑说。

Table with multiple columns containing financial data, likely stock market indices and company performance metrics.