

按时送花?花店不敢夸海口

情人节送花业务预订火爆,最贵的一次收费300元

本报2月12日讯(见习记者 尹海涛) 情人节眼看就到,各花店提供的按时送花业务恐将“打折”。记者了解到,为了保证完成承诺,现在花店都已不敢夸海口承揽这项业务。

12日,记者采访港城许多花店了解到,情人节那天的送花业务都已饱和,大家都不再接受订单。部分仍少量接单的花店,也只敢接市区内的订单。城市郊区、乡镇等偏远的地方,大家都怕在

时效上打“折扣”。一家花店的工作人员告诉记者:“10号之前我们的预订业务就已经饱和了,现在停止接单了。”据介绍,情人节那天他们的业务量比平时多了几十倍都不止,虽然加

派了工作人员,但还是感觉压力很大。据了解,这些花店平常都会承诺2-3小时内送达,然而情人节那天,大家谁也不敢夸下海口,保证某个时间段将鲜花送到顾客手中。“我

们当天肯定能送到,至于具体什么时间不能保证,那天的业务实在太多了。”一家花店的工作人员说。记者还了解到,要想指定时间送花到指定位置,要掏一笔不菲的定时费。其中

一家花店给出的价码是一次300元。之所以定这个价位,工作人员答复说,这是专人专线配送,服务费当然要顾客承担。另据了解,各花店的“定时费”各有不同,在100元-300元不等。

“爱情”促销战 金店不甘占下风

本报2月12日讯(记者 秦雪丽) 情人节临近,各商家在打出“价格牌”吸引顾客的同时,更注重“甜蜜牌”。12日,记者走访市区多家金店发现,商家给出的优惠吸引了很多年轻人,甚至不少中老年人也加入其中。

“黄金每克优惠40元,钻石、K金满200减80元。”在振华购物中心,记者看到,各金店已打响价格战。南大街鑫荟金行更是推出“团购”优惠。南大街真优美金店在情人节活动期间,购买钻石吊坠赠送玫瑰笔,钻戒也比平时能省五六百元。在另一家首饰店,情人节活动期间只要在本人身份证或银行卡上找到“520”和“62”任意一组数字,购钻饰或翡翠满2000元就能

获得额外的礼品。除了价格上的竞争之外,不少商家还为情人节专门推出新品。在南大街鑫荟金行旗舰店,记者看到一款镀金玫瑰。据该店经理贾剑威介绍,这是真玫瑰花,经干燥处理后,用树脂包裹而成,不会变形腐烂,玫瑰花外表还镀了金。“售价在500元左右,很受年轻人青睐,销量很好。”

据贾剑威介绍,金店最近客流量比平时增加了很多,由于人手紧缺,目前办公室里的员工也都来到店里工作了。除了年轻顾客之外,中老年人也是一个很大的消费群体,“情人节似乎成了金饰品的一个优惠节,不少市民都是奔着优惠来的。”



真玫瑰镀金后不腐烂、不变形,受到很多年轻人的喜爱。 本报记者 秦雪丽 摄

巧克力降价迎接“甜蜜节”

与玫瑰不同,今年巧克力非但没涨价,反而在促销

本报2月12日讯(记者 孙芳芳) 与玫瑰花不同,巧克力的价格今年没有因为情人节的到来而上涨,部分商家还打出促销牌吸引顾客。

12日上午,记者来到市区一家大型超市。超市中“甜蜜情人节”的大标语十分显眼,粉红色的气球和丝绸烘托出浪漫的气息。在情人节商品专区,各种品牌的巧克力已占据了

显眼的位置,整个柜台被装饰得十分绚丽。德芙、费列罗等经典巧克力品牌都推出多款情人节产品。不少品牌的巧克力还为顾客准备了精美的礼盒。

另一家超市打出了“全场巧克力满80元立减8元”的广告牌,德芙的一种原价133元的礼盒直接降到103.9元,另一种口味的礼盒从71.5元降到了59.9元。



超市中的巧克力搞起了促销活动。 本报记者 孙芳芳 摄

交了延保费为啥不给免费修

业内人士揭秘:商家背着厂家卖“延保”,里面其实有猫腻



本报2月12日讯(通讯员 衣学红 宫海波 记者 秦雪丽) 本报3·15维权热线最近挺热闹,许多市民拨打本报维权热线讲述他们在家电消费中遇到的种种猫腻。12日,莱阳消费者吕女士致电本报,讲述了她遇到的“延保”窝心事。

据吕女士介绍,2010年10月底,她家购买了一台电视,当时商家说电视

的保质期只有一年,但如果交上100多元钱,便可额外享受一年的延保服务,出现问题就能得到免费维修。于是,吕女士便办理了一年的延保服务。

今年年初,吕女士买的电视出现了自动关机问题,找到厂家售后服务人员后,对方却称电视已过三包期,维修需要收费,延保服务只是商场自己搞的活动。吕女士只好再找

商场,但商场却让吕女士先行垫付维修费,商场过后会进行补偿。

临近过年家中离不开电视,吕女士于是花260元修了电视。春节后,吕女士拿着票据找到商场,但十几天过去了,商场却一拖再拖,不给补偿。

更让吕女士生气的是,电视这几天又出现了自动关机问题,她干脆投诉到莱阳工商部门。工商部门立即

联系商场负责人,经过协调,商场迅速给吕女士补偿了维修费,并联系厂家的售后服务给她更换了电视机的主板,延保一年的承诺终于得到落实。

据一位业内人士介绍,目前个别商家之所以背着厂家让顾客办“延保”,是因为新家电在3年内的故障率并不高。商家收了延保费后,实际需要支出维修费的概率也不高。

“红牛”被爆违规添加 港城超市对此反应不一



本报2月12日讯(记者 李娜) 近日有媒体报道,红牛功能饮料涉嫌违规添加食品添加剂。虽然红牛维他命饮料有限公司一再声明,产品安全稳定不违规,但烟台各超市的反应却不一样,有的正常销售,有的临时撤下。

12日,记者走访了烟台四家超市,有两家已临时撤下。这两家超市对红牛的突然消失没有给出明确答复。

在烟台大润发超市,以前摆放红牛维生素功能饮料的位置,现在已换成其他饮料。是下架了还是没有货

源了?超市工作人员没有给出回答。

在金沟寨附近的家家悦超市,红牛饮料也已不见踪影。正在清点货物的工作人员称,超市已经有好几天不卖红牛了,“好像是没货了,什么时候有说不准。”

在壹佰货超市,振华量贩超市,记者在醒目的位置都看到了红牛饮料,“新年好礼”礼盒也在正常销售,两家超市的售价都是每箱69.6元。两家超市均称,没有接到下架通知。

在一些小便利店和小型超市,红牛饮料也在销售。对于红牛饮料的添加剂问题,不少市民都想知道权威的最终说法。

情人节开发商也凑热闹 希望靠活动实现“破冰”



本报2月12日讯(记者 李园园) 情人节将至,开发商也来凑热闹。12日,记者走访情人节借助“结婚”这一话题,推出购房打折优惠、“背媳妇大赛”等浪漫活动,主打刚需住房,企图通过情人节破冰,实现“龙抬头”。

楼市不景气,开发商更不愿错过任何一个节日。情人节即将到来,开发商纷纷行动起来,有的以“2012就要来了,我们结婚吧”为口号,有的以热播剧《北京爱情故事》里“房子是导致分手的第一主因”为噱头,吸引那些打算买房的情侣们。

12日,莱山区某楼盘推出60平方米特惠婚房,首付5万元即可。为了吸引人气,还推出别开生面的“背媳妇大赛”。在福山区某楼盘,市民能享受到免费的香槟、鲜花、巧克力。牟平区某楼盘喊出“给爱一个温暖的家”的口号,并打算在情人节当天启动“婚房特惠月”,提供万元购房优惠。烟台发电厂附近某楼盘不仅推出全部房源95折再减1万元的优惠,还开展了有奖模仿爱情电影片段、现场对心爱的人表白等互动游戏。

记者发现,来参加活动凑热闹的挺多,但真正看房买房的市民并不多。烟台发电厂附近某楼盘销售顾问宋女士称,目前市民的观望情绪仍然比较浓厚,他们搞活动只是想拉近与客户的感情,储备客源。

栖霞苹果农超对接出国 首批20吨进入欧洲超市

本报2月12日讯(记者 孙芳芳) 记者12日获悉,烟台苹果农超对接已经走出国门,首批20多吨栖霞苹果直接对接欧洲超市。

“去年年底的时候,有10个柜,大概200吨左右的苹果通过农超对接的方式直接进入家乐福在欧洲的超市。首批20多吨已进入欧洲超市。”栖霞益佳果品专业合作社经理曲玲玲告诉记者,合作社之前跟家乐福超市一直都有合作关系。不过以前都是跟家乐福在国内的超市进行对接,从去年年底才开始直接对接家乐福国外的超市。

合作社与超市直接对接,减少了中间环节。栖霞

市商务局副局长郑岗告诉记者,跨国零售商以前大多是通过外贸企业或生产企业从栖霞采购苹果,如今则是直接由家乐福中国总部下单。“这样减少了中间环节,农民能获得稳定的订单,更好地安排生产周期。”

农超对接的形式对超市采购方、农民、消费者都是一件好事。记者从烟台市商务局了解到,通过农超对接和区超对接,烟台市已有20多家连锁超市和农贸市场与200多家农民专业合作社和农民专业户建立了长期合作关系,对接品种80多个,降低流通过费用10%,企业新增销售额15%,带动农户增收1000多万元。