

情人节 领枝玫瑰送恋人

情人节到了， 领枝玫瑰送恋人吧

本报联合德百集团为您备下百份情人节礼品，市民可拨打本报热线2600000预订

本报2月12日讯(记者 牟张涛 董传同) 2月14日是情人节,看着身边相濡以沫的爱人操劳的身影,手牵挚爱的恋人在晨曦和余辉下漫步,您肯定想在情人节当天对他(她)大声喊出您的爱,来表达对他(她)的爱和祝福。

为回馈读者,本报联合德百集团发出“爱情征集令”,为您备下精美的情人节礼品。市民可通过拨打本报热线电话预定,并来本报编辑部领取相关凭证,2月14日当天免费到德百大楼领取玫瑰和巧克力,送给您身边的爱人。在此,本报也送给您及爱人深深的祝福。

德百大楼相关负责人苑德军说,

市民平时工作繁忙,没有更多的时间和爱人交流,在情人节这天,帮助更多人给自己的爱人送上一份礼物,表达爱意,让家庭的亲情氛围更加浓厚,这也是企业应尽的责任。“我们这次准备的礼物包括鲜花、巧克力,希望大家能够喜欢。”苑德军说。

请立刻拨打本报热线2600000预订,限额报名100人,报名时间限定在13日当天,电话报名三小时内需到本报编辑部领取相关凭证,超时需重新报名确认预订顺序。

2月14日上午9点至11点,带着齐鲁晚报《今日德州》发放的凭证,按凭证上的编号顺序到德百大楼三楼女装商场排队领取情人节礼品。



温馨提示

本报在为您备下精美礼品的同时,也开辟专栏,征集“爱情故事”和“甜言蜜语”,如果您希望借助我们的专栏向身边的他(她)表达出心中的爱意,也可拨打本报热线2600000或给我们投稿,投稿邮箱:406424926@qq.com。我们将把您的话语转变成带有墨香的文字,作为情人节一份特别的礼物送给您的至亲爱人。



鲜花火热预订中……

一枝红玫瑰 涨了4块多

本报2月12日讯(记者 常学艺) 12日上午,记者从市区多家花店了解到,因为今年的情人节“档期”在正月十五之后,预订鲜花者比往年明显增多,玫瑰价格上涨,目前一枝普通红玫瑰预订价格在8-15元,比平常涨了至少4块钱。

上午10时许,记者在三八路的多家花店看到,大部分商家都打出了“火爆预订玫瑰”的标语为自己做宣传,“让美丽的鲜花给你和她送去快乐和幸福”类似温情的语言也随处可见。

“每年的情人节都是卖花最好的时机,要多准备,多宣传。”花店老板宋先生说,今年预订鲜花的人比往年明显增多,可能是因为今年情人节在正月十五之后,很多年轻人从老家返回工作岗位,开始正常工作,和恋人在一起的机会增多。

“我是去年情人节当天买的玫瑰,但是来了之后听说可以预订,并且能便宜,我就记住了,今年选择了先预订。”住在湖滨大道金卉小区的赵先生告诉记者,今年预订了9枝玫瑰,花了125元,比去年当天买还要贵。

花店老板贺女士说,平时的一枝红玫瑰五六块钱,但现在因为需求量比较大,天气又比较冷,供应量不高,现在每枝8-15元不等,到了情人节当天还要贵。



情人节还未到, 鲜花预订早早地火了起来。12日, 德州三八路一家花店里不断地有市民预订14日的玫瑰花束, 部分鲜花的价格也有较大幅度的提高。

本报记者 马志勇 摄

青年人怕过情人节 中年人倒是挺高兴

本报2月12日讯(记者 马瑛) “年年过情人节,花钱不说,实在是想不出新花样了。”市民杨军一脸愁容地说。12日,记者调查发现,情人节未到,年轻人群当中开始蔓延情人节恐慌症,而与此相对的是,中年人开始关注情人节并准备加入过节大军。

杨军告诉记者,他和女友相恋已经3年了,打算今年结婚,女友是个喜欢浪漫的人,每年都要过情人节。看电影、买玫瑰花、吃烛光晚宴,这些招数已经用过了,真的是想不出新奇的点子了。

家住青龙潭小区的王伟也颇为发愁,每年情人节都要送给女友礼物,春节已经把兜里的钱花得差不多了,工资还没有发,情人节礼物又不能太过简单,让王伟很着急。

“就是买个普通的礼物送给她,加上买花,吃饭,算下来也不少钱呢。”王伟说。王伟担心情人节当天玫瑰花价格过高,12日还特意到三八路花店咨询提前买花怎样放置才不会枯萎。

记者在调查中还发现,情人节不再是年轻一族的专利节日,不少中年人也参与进来。事业单位的王女士羞涩地告诉记者:“昨天我爱人问我怎么过情人节,吓了我一跳,结婚20多年了,哪里庆祝过这种洋节日,不过心里还是挺高兴的。”

三八路某鲜花店的老板告诉记者,这几年中年人过情人节的趋势也越来越高。“我们过情人节不图什么礼物,买个鲜花可以调节心情对身体也好,放在家里也美观。”王女士说。

