



# 情人节,变成商家“狂欢节”

除了鲜花、巧克力热销外,还有银行、服装店、电子商家凑热闹

本报记者 李凤仪

情人节将至,菏泽很多商家已打起“情人节”的旗号进行商品促销,以便从节日商机中分一羹。11日,记者走访发现,除了传统的花店、商场、珠宝店等唱主角外,一些银行、服装店等也开始打起情人节的招牌。

## 新鲜 | 银行也加入抢金战

在菏泽城区,有几家银行开始打出情人节招牌,在2月11日—14日情人节期间进行开通网银或者个人账户均有巧克力相赠。此外,还有一些内衣店、服装店也扯上红条幅,以增加情人节浪漫氛围。

银行促销活动,吸引了一部分消费者,单身的小李表示反正办个卡开通网银,的确很方便,自己早晚都要办理,既然现在银行搞活动有巧克力相赠,是再好不过了。

记者走访发现,还有几家银行适时推出了情人节理财产品优惠活动,吸引了一部分消费者注意。

## 时尚 | 鲜花价格涨,恋人不在意

11日上午,在一家鲜花店里,80后的小张拿着一束紫色包装的卡通熊花束和一束粉红色包装的,左看右看,陷入犹豫之中,最终他预订了一束粉红色花束。对于价钱,小张表示,情人节,多花点钱讨女朋友欢心,还是很划算。



▲东方红大街上,正在卖玫瑰花的商贩。本报记者 邓兴宇 摄

随着情人节即将到来,鲜花店开始忙碌起来,一家鲜花店老板告诉记者,今年鲜花价格比去年高了很多,去年同期玫瑰花价格5元一支,今年一支贵了1元,估计情人节当天每支玫瑰花价格最少要在10元以上。

“已经有不少人预订,现在预订比较实惠!”花店老板说,现在预订一支玫瑰一般要6元,离情人节越近,玫瑰价格越高。

记者了解到,来鲜花店预订情人节礼物的多是30岁以下的年轻人,而且以传统红玫瑰卖的最火。

## 传统 | 商场活动多,巧克力是主打

记者在多家超市看到,成堆的品牌巧克力礼盒被摆在超市入口最显眼位置,因为有促销活动,不少顾客驻足挑选。

老字号巧克力仍占据着很大市场,像德芙、金帝等这些品牌巧克力,刚摆上展台,就有年轻人选购。记者在一家超市看到,各种图形、动情标语和包装精美的巧克力营造出浓浓的情人节气氛。销售人员称,相对于元宵节的汤圆,情人节巧克力的盈利空间更大些。

## 实惠 | 珠宝首饰促销给力

“近几年,情人节经济越炒越热,不仅时尚的年轻人热衷,就连不少中年人也开始重视起来,他们经济宽裕,购买力较强,这让情人节珠宝的销量呈上升势头。”位于丹阳路的一家珠宝店业务经理说。

据了解,珠宝商家对情人节可说下足了本,进店有礼相赠、满5000元返还500元、情人节期间购买可以获得二人烛光晚餐……这些噱头也吸引不少消费者。

## 传统手艺过洋节 面塑玫瑰街头香

本报菏泽2月12日讯(记者 周千清) 菏泽穆李村素有“天下面塑第一村”之称,该村人除了传承制作面塑的精湛手艺,也不忘与时俱进。情人节将至,有面塑手艺的村民走上街头,他们手下栩栩如生的面塑玫瑰堪与真花相媲美。

12日13时许,菏泽东方红大街人越来越多,一个小摊吸引很多人的目光。“哎呀,你看,多好看呀!”路过的市民看到在人群中“绽放”色彩艳丽的“玫瑰”不禁感叹,原来小摊的木板上竟绽放着几朵色彩艳丽的玫瑰,包装好的玫瑰红的娇艳欲滴,蓝的高贵典雅,紫的瑰丽神秘。

市民赵女士看到这活色生香的玫瑰忍不住放在鼻子下闻了闻。“没有香味的,这是捏出来的。”来自穆李村的摊主段艺先笑着说,原来这些娇艳的玫瑰是用各色面捏出来的。

“情人节快要到了,我们就做玫瑰花,制作起来简单,售价不高。”段艺先告诉记者,村里的很多手艺人已到大城市发展,留在家的手艺人在菏泽卖各种面塑成品,除了制作各种人物,也会根据各种节日制作面塑。“将面塑活灵活现地展现出来,根据节日制作面塑、研究新的制作方法也很重要。”段艺先一边捏玫瑰一边说,她打算在玫瑰里加入香料,让色彩艳丽的玫瑰真正“飘香”。

## 网店挖心思

### 鞋帽、服饰情人节也促销

本报菏泽2月12日讯(记者 周千清) 随着情人节临近,服饰、鞋帽似乎与情人节没有太多联系,但是网店、商店开始出各种招式,把握情人节赚钱的机会。

“送她、送他、送…情人节礼直降到底”、“情人节特惠全场7元起”、“天生一对淘宝服饰情人节专

场”……据了解,情人节将至,网上商城相关的情人节礼品较往常销量增加一倍,而与“过节”没有关系的各类网站店铺也打出促销牌,打开网上商城,情人节各种优惠招牌十分吸引人的眼球。

“即使不过情人节,趁着这个节日买点便宜东西。”单身小伙子小赵对情

人节并没有感觉,但是却被卖家的打折热情感染,准备趁机买几件衣服。“趁情人节搞活动,利小但是销量会增加。”网上一家卖衣服的网店伙计小兵告诉记者,衣服店虽然看似与情人节没有直接关系,但是他们会利用这个节日打出活动的招牌,销量会比以往提升很多。

## 英伦汽车——源于经典但不止于经典

吉利自1997年进入汽车产业以来,就一直不断地缔造着属于自己的辉煌,2010年吉利收购沃尔沃的举动更是震惊了全世界。如今,吉利已经创立了多个汽车品牌,从全球鹰到帝豪再到英伦汽车。在这期间,

作为标志着吉利汽车驶进多品牌战略轨道的英伦汽车则是开启了吉利“品牌”力的新时代,成为助推吉利发展的又一个发力点。

在既往的岁月里,英伦TX4的经典代表的是一个时代的印记和人

们难以割舍的情怀;那么,在创新纷呈的今天以至未来,相信英伦汽车将作为中国人的国际品牌,在全世界不断创新演绎着源自英伦的底蕴与信赖。

(康燕)

## 英伦SC7,与家人一起犒赏人生

“一到年底,年终奖就成了大家最关心的话题。辛苦了一年的上班族,都在期待着年底这个大红包。不管到手的年终奖是不是够买一辆车,但在购车时能少支取存款总还是一件乐事。”年终奖一拿到手,心理乐呵呵的许先生就琢磨着买辆车犒劳一下自己和家人。

冷淡的10月,更是创下了环比26%的靓丽成绩单的时候,就hold不住了。

“辛苦了一年,是时候犒赏自己和家人一下了。”许先生接着说,“在我看来,认真工作,适时享受,用同样的钱,买到最好的车来犒赏自己,这样一年才过得精彩无比。”(张虹)

英伦SC7(海景)

让利6000元 再享万元钜惠

最低53888元起

GPS·DVD·可视倒车雷达·赠送豪华装潢5件套

百年英伦 一脉相承

英伦SC7系授权经销商 菏泽嘉宝汽车销售服务有限公司

销售热线: 0530-2073888

24小时救援热线: 0530-2070666

地址: 菏泽市黄河东路858号(交通大市场对过150米)

英伦汽车旗下车型: 英朗 英朗2代 英伦CROSS SC3 SC7系 SC5 SC5-RV SC6 SC6-RV SV5 SX5 SX6 TX4 TXN IG

浙江吉利控股集团汽车销售有限公司 英伦汽车品牌事业部 www.engloncar.com 销售服务热线: 400-820-5598 加盟热线: (0571) 28136812