



图二



图三



图四



图一

糖球会来年再见

文/片 本报记者 杨宁



图五

12日,为期9天的第二十三届青岛海云庵糖球会落下大幕。当日,糖球会依然涌入大批市民,糖球的价格也是层层跳水,不少市民都趁着这个机会多买点了糖球。

2月12日恰逢是周末,又是糖球会的最后一天,不少市民都是全家出动来赶会,小吃、糖球的价格也都纷纷打折销售。糖球会自正月十六开幕以来,吸引了八方游客。美食街上人头攒动,无论是金黄灿灿的拉丁果,还是闻上去臭吃起来香的臭豆腐,都吸引了很多顾客前来购买。

记者在糖球会上还见到,随着情人节临近,糖球会上的不少民俗艺人加上了情人节元素,创作出了“民俗玫瑰”:糖球玫瑰、面塑玫瑰、糖稀玫瑰、糖画玫瑰……各种玫瑰新品种吸引了许多赶会的年轻人。

每年糖球会都成为亲朋好友的一次大聚会,因为糖球会让他们找到了聚会的理由。火红的糖球已经成为一个符号,它传递着亲情、友情和爱情。

图一:糖球成为欢乐的符号。

图二:一串串火红的糖球传递着欢乐。

图三:“山楂树”成为最受游客欢迎的合影地点。

图四:民俗吹糖人手艺受到游客的欢迎。



图五:每年的糖球会都成为一次大聚会。