



糖球会



图二



图三



图四



图一

糖球会来年再见

文/片 本报记者 杨宁



图五

12日，为期9天的第二十三届青岛海云庵糖球会落下大幕。当日，糖球会依然涌入大批市民，糖球的价格也是层层跳水，不少市民都趁着这个机会多买了点糖球。

2月12日恰逢是周末，又是糖球会的最后一天，不少市民都是全家出动来赶会，小吃、糖球的价格也都纷纷打折销售。糖球会自正月十六开幕以来，吸引了八方游客。美食街上人头攒动，无论是金黄灿烂的拉丁果，还是闻上去臭吃起来香的臭豆腐，都吸引了很多顾客前来购买。

记者在糖球会上还见到，随着情人节临近，糖球会上的不少民俗艺人加上了情人节元素，创作出了“民俗玫瑰”：糖球玫瑰、面塑玫瑰、糖稀玫瑰、糖画玫瑰……各种玫瑰新品种吸引了许多赶会的年轻人。

每年糖球会都成为亲朋好友的一次大聚会，因为糖球会让他们找到了聚会的理由。火红的糖球已经成为一个符号，它传递着亲情、友情和爱情。

图一：
糖球成
为欢
乐符
号。

图二：
一串串火
红的糖
球传递
着欢乐。

图三：“山
楂树”成
为最欢迎
的合影地
点。

图四：民
俗吹糖人
手艺受到
游客的欢
迎。



图五：每
年的糖球
会都成为
一次大聚
会。