

19岁独生女钟情厨师职业

本报今推出“求职者故事”系列报道,关注新春寻岗人

详见C07版



◀12日,一银楼推出情人节促销活动。 彭彦伟 摄

刚参加工作的小伙面对浪漫挺怵头

甜蜜节日花掉半月薪水

本报2月12日讯(记者 彭彦伟 姜海蛟 徐艳) 情人节本该是一个愉快而又浪漫的节日,但去年刚毕业参加工作的小伟却对此有丝恐惧。春节期间他探亲访友花费不少,接踵而至的情人节让他有些犯了难。

小伟去年夏天刚毕业,在日照一家企业单位上班,除去吃住

以及日常花销,每月2000元左右的工资所剩无几。“刚够自己花的吧,剩不了多少。”小伟说。

小伟介绍,他春节前后探亲访友花费不少,买衣服、孝敬父母也花费了不少积蓄。原本过年领压岁钱的他因为参加了工作,反过来发出去不少钱,给了外甥、侄子等等。“我现在手头很拮

据,又不好意思因为情人节向别人开口借钱。”他无奈地说。

去年年底,在别人介绍下,小伟认识了现在的女朋友。转眼情人节到了,小伟也考虑给女朋友买礼物了。他的女朋友言语中对两人的第一个情人节充满了期待,而小伟心中却有丝淡淡的恐惧。

“鲜花必不可少,可还需要买点正式礼物,以后也能留个纪念。”小伟说。由于之前很少买花,小伟对花的情况也不了解,所以并不着急,可这两天去花店逛了一圈后突然发现情况要远远超出自己的想象。

“原先估计买束花最多也就一百来块钱,可逛了一圈发现,稍

微好看点的没有低于三四百的。”小伟说。这一束鲜花就让他犯了愁,“礼物肯定要比花贵,这两样加起来大半个月工资就没了。”

“平时俩人在一起挺好就行,但情人节表示下也是应该的。”小伟笑着说,“虽然手头紧张,还是得买,下个月省着点花吧。”

临近情人节鲜花俏销 价格涨了两三成

本报2月12日讯(记者 彭彦伟 姜海蛟) 很快就是情人节了,作为情人节标志性礼物的鲜花开始热销,而鲜花价格与去年相比也上涨了20%到30%。

12日下午4点,在王海峰花艺店内,七八位工作人员正在包装鲜花。“都是情人节预定的,平均每天都二三十位。”一工作人员介绍,“预定的人数比去年同期多了20%到30%。”

据了解,今年鲜花价格普遍都有所上涨。“就拿玫瑰来

说,现在本地的一束10元,从昆明运来的要12或13元一束,与去年价格相比都有所上涨。”郑女士说,“涨幅在20%到30%之间。”记者在烟台路一家商场内的鲜花专柜了解到,鲜花价格普遍也有所上涨,涨幅与郑女士说的一致。

据介绍,越靠近情人节花越贵,“现在预定一朵普通的玫瑰10元,如果情人节当天肯定要上涨,如果遇到雨雪天气价格上涨会更明显。”一花店老板说。



一鲜花店打出淘宝体吸引顾客。 姜海蛟 摄

剃须刀香水搭车“节日消费”

在新市区一商场卖剃须刀的专柜,刘女士看中了一款500元左右的剃须刀。该专柜的工作人员告诉记者,每年的情人节是他们销售的一个小高峰,今年也不例外,每天能卖出20多部剃须刀,一般购买者的年龄都在20-40岁,价位也是从300-800元不等。

在一个销售香水的专柜,吸引了很多女士的光顾。该专柜的工作人员告诉记者,这些全是给她们男朋友挑选香水的。“给男朋友送款香水,就好像我每天都能陪在他身边,挺好的。”来购买香水的李女士说。

本报记者 徐艳

情侣看电影可获赠玫瑰花

12日,在日照数字影院门口,记者发现情人节期间电将上映《我愿意》、《高海拔之恋》、《嫁个百分男人》、《初恋的光》等电影。

据悉,日照数字影院除了在情人节期间上映几部热播电影外,在2月14日当天,情侣看电影还将获赠玫瑰花。

本报记者 徐艳

90后买礼物更看重创意

不求花费高,但求独特

本报2月12日讯(记者 姜海蛟 彭彦伟) 年味刚刚散去,“情人节”又在眼前。12日,记者走访日照多家商场发现,今年在为情人节买单的群体中出现了更多年轻的面孔,而90后购买情人节礼物更看重创意。

12日下午,位于泰安路的一家商场的贵金属专柜前,22岁的彭洋正和女友一起选购造型别致的对戒。“情人节礼物的事情,我们俩考虑了一个月了,后来决定买对戒,互相送给对方,价格不需要太贵。等到结婚后换成更值钱的。”彭洋说。

在一家超市里,巧克力的促销柜台吸引了不少90后群体。一位销售人员说相比其他年龄段的人来说,这些年轻人更重视在情人节那天送礼物。虽然他们不会买很贵的东西,但感觉都挺认真,

每次挑礼物要花不少时间。”

90后选购礼物更花心思的说法也得到了一家花店的工作人员认同。她说,来订购鲜花的多数90后显然更喜欢精致的花束或造型别致的捧花,“我觉得90后好像更喜欢有创意的礼物,喜欢给情

侣惊喜,所以他们要的鲜花我们做起来也更费功夫,不能太千篇一律。”

更多情人节报道
详见 C05“闻香”,C06“心香”