# 韩国两传销巨犯烟台落网

## 伙同他人诈骗金额折合人民币240亿元,被国际刑警“红色通缉”

本报记者 鞠平 孙淑玉 本报通讯员 马红军 徐伟鹏

**记者13日从烟台市公安局获悉,2月8日中午,两名被国际刑警组织“红色通缉令”通缉的韩国籍案犯在烟台市莱山区一小区落网,目前由烟台市看守所代为羁押。据了解,这两名案犯与同伙曾在韩国通过保健品传销骗取约4万亿韩元(折合人民币约240亿元)。**

### 国际通缉逃犯“现身”烟台一小区

2月7日17时45分,已经下班的烟台市公安局莱山分局经侦大队杨明志队长接到大队长孙传明的电话,得知一名国际通缉的案犯可能隐藏在辖区。

在烟台市公安局,杨队长通过公安部和山东省公安厅发来的传真了解到,这名可能隐藏在小区的韩国籍案犯叫崔千植,从2005年到2008年,崔千植与另外三名同伙在韩国注册了多家公司,以传销保健品为诱饵,诈骗4万亿韩元,折合人民币约240亿元,受骗人数达到了4万余人。目前线索却只有一条:崔千植在一家代理签证公司里留下的住址是莱山区的一栋别墅,并拟于2月10日退房。公安部和山东省公安厅要求烟台警方立刻核查线索,如果这名国际逃犯隐藏在烟台,一定要将这名逃犯抓获,并扩大线索,尽力抓获其他三名国际逃犯。

### 民警伪装工人入室控制逃犯

孙传明大队长安排民警立刻围绕传真中提到的线索展开调查。当天晚上9时左右,兵分几路的民警惊讶地发现,这个线索提供的地址竟然毫无价值,是帮助崔千植办理签证的公司员工瞎填的,好在从这名员工处获得了崔千植的6张证件照,并得知崔千植是在莱山区南山世纪华庭门口将护照和照片交给这名员工的。

民警于是连夜在南山世纪华庭小区四个出入口安排了警力进行监管,同时对韩国人集中居住的几栋楼加强监管。2月8日一早,经侦大队民警与辖区派出所以及小区物业对保洁员、周边商铺、娱乐场所展开了摸排。时近中午,在一家专门经营韩国食品的商店内,男店主提供了极有价值的线索,这名店主说,他见过证件照里的这个男子,两天前还到这名男子住的11号楼2单元1204房间送过预订的食品。据这位店主介绍,屋内住着三名男子,其中一人肯定是崔千植。

获得这条重要的线索后,经过周密部署,杨队长伪装成自来水工人成功地敲开房门,当天11时50分,屋内三名男子被烟台警方控制。

据了解,这三名男子中的崔千植、姜昊龙正是国际刑警组织“红色通缉令”所通缉的逃犯。目前,两人由烟台市看守所代为羁押,烟台警方正在与有关方面进行联系,准备移交事宜。

逃犯崔千植

逃犯姜昊龙

相关链接

### 红色通缉令

目前,国际刑警组织共有186个成员国(地区),协助成员国侦查罪犯是国际刑警组织的一个重要合作领域。这种执法合作通常是以“国际通报”这一渠道进行的。国际通报分为:红色通报、蓝色通报、绿色通报、黄色通报、黑色通报五种类型,它们都以通报的左上角国际刑警徽的颜色而得名。其中,红色通报俗称“红色通缉令”。

“红色通缉令”是国际刑警组织最著名的一种国际通报。它的通缉对象是有关国家的法律部门已发出逮捕令、要求成员国引渡的在逃犯。各国国际刑警组织国家中心局可据此通报立即逮捕在逃犯。“红色通缉令”被公认为是一种可以进行临时拘留的国际证书。无论哪个成员国接到“红色通缉令”,应立即布置本国警力予以查证;如发现被通缉人员的下落,就迅速组织逮捕行动,将其缉拿归案。

经济高品质 小车惠民生

# 新赛欧1.2升时尚版热销剖析

**纵观市面上5-7万元区间的经济性轿车,自主品牌以价格优势占得先机,众多合资品牌精品小车也竞相加入,让近年来高增长、屡获政策扶持的小车市场一片淡淡青意。其中,不得不提的便是有着全民车相轿车之称的雪佛兰新赛欧。**

作为国内首个下探5万元以下区间的合资品牌小车,雪佛兰新赛欧定位于中国最普通的主流人群,旨在让大多数人买得起、用得好,同时拥有国际大品牌的品质和亲民的价格,上市便持续热销。上市以来的雪佛兰新赛欧累计销量已超过5万辆,领跑小车市场。今天,就让我们来细细看一下新赛欧的主力车型-新赛欧1.2L手动时尚版。该车来自于合资品牌,但售价仅为67,800元,加上3000元的节能惠民补贴,实际售价不到6.5万元,性价比很高。笔者本次使用总推荐这款实力车型,理由如下:

**推荐理由1:**

**绿色环保理念 小排量S-TEC发动机=好开+省油**

新赛欧1.2L时尚版搭载的全新开发的S-TEC II汽油发动机,是一颗小而有力的“心脏”。这款车型升功率高达69.1kW/L,0到100公里加速可达12.9秒。这在小车来说绝对不错的成绩,甚或超过了部分同级车型1.4L发动机的动力输出。

与Camaro、Cruze同为雪佛兰家族,新赛欧1.2升时尚版不仅带着让人一眼识别的双翼翅大嘴造型,在驾驶感受上也具有雪佛兰品牌的鲜明特色——轻松,稳健,乐趣,为初次购车的消费者带来一种“轻轻松松,美美在握”的驾驶感受。全新匹配的五速手动变速箱换位滑顺,换挡顺畅,配合驾驶感强的三辐运动方向盘,转向稳健而不失沉稳。底盘调校在注重驾乘舒适性的同时,也兼顾了一定的操控性能。无论在城市路面或高车时,新赛欧在动力输出,操控上都能做到及时到位,表现不俗,获得消费者追捧位居销量榜首。

同时,新赛欧的油耗数据也非常亮眼,1.2升时尚版的数据低至5.7L。如此出色的油耗成绩,不仅每年可以为家庭养车节打很多,节省不少银子,也真正实现了低耗高效的绿色目标。

据笔者了解,新赛欧在诞生之初,便把“绿色环保”作为核心研发理念,全系排放达到欧四标准,并具备国五标准的升级能力。车身材料的重金属含量和整车回收利用率也满足欧盟要求。在环保综合事上,新赛欧可谓“小车大眼界”,把握了产业未来的发展方向。

**推荐理由2:**

**超大内部空间+超实用配置=全民家用首选**

为了迎合现今更多普通家庭的乘坐需求,新赛欧在设计时着重提高小车的空间利用率,达到小车大空间的效果,宽大的车内空间在同级别小型车中属于中上等的水平,不仅1米8的大个子乘坐时空间仍有余量,即使一家5口出行也毫不拘束。当然,这也得益于油箱中置+短前悬、短后悬的车身设计;在储物空间上新赛欧车厢内部24个储物空间都具实用功能,让物品各得其所;除车身尺寸外,行李箱容积也达到370升。

对于这款1.2升时尚版新赛欧,它的配置简单但绝对实用,收音机、MP3音频接口可以满足家庭用车需求;数字化装速表在小车设计上不仅时尚,而且在节省了仪表台空间的前提下,还增加了不少科技感。作为一款家庭用车,这样的配置足矣。

**推荐理由3:**

**全系按C-NCAP四星级安全标准设计 领先同级**

总体来说,新赛欧在配置上追求家庭实用,但是在安全性上则毫不含糊。全系标配双安全气囊,这也体现了厂家的造车理念。新赛欧全系按C-NCAP四星级安全标准设计;车身结构采用Safety cage安全笼式车体设计,清晰空间设计超越国家法规标准,在发生碰撞时最大限度地提供驾乘人员保护和安全。中置油箱并配以井字钢梁保护。同时,新赛欧配以儿童安全锁和儿童安全座椅固定装置,为家庭中的宝宝位提供了安全保障。此外,车头灯下保险杠采用内收设计,在该级别小车市场超前施行行人安全保护。

在保证品质的前提下,抛弃华而不实的噱头,每一项安全设施都能实实为消费者着想。套用一个当下的流行词,新赛欧1.2升时尚版可谓市场中的“经济适用车”。

**推荐理由4:**

**大品牌大服务 以品质“惠民生”**

谈到新赛欧的热销,最后还是要归结到最重要的一点:令人信赖的大品牌和贴心的服务。放眼上海通用汽车强大的企业实力和雪佛兰全球统一的国际大牌背景,使得新赛欧成为了普通消费者心中首选的大品牌。令人信赖的品质和打破坚冰的价格,更让消费者感受到新赛欧实真朴实的魅力所在。

如今,雪佛兰全国销售和售后服务站点已遍布全国200多个城市。新赛欧的消费者体验到了“雪佛兰全球统一服务”高附加值的国际品质售后服务。本着“懂车更懂你”的核心理念,雪佛兰售后服务为新车主设置新车十分钟讲堂和雪佛兰爱车俱乐部,把常规保养维修服务与量身定制的主动关怀服务相结合,关注每一位车主需求,让车主真正感受到轻松、贴心的人性化售后服务。