情人节:

甜蜜来袭 全球总动员

爱是一场盛大的旅行,不论走到哪里,身边都会有你。

在每一个2月14日,我们都能看到很多爱。它也许是一顿精致的晚餐,也许是一场电影,更可以是一句甜言蜜语,一枚情定终生的戒指……从来没有谁准确地解释过“爱是什么”。或许没人需要这个解释,因为爱就存在于眼神、小动作和那些你懂我懂的瞬间。有人为爱受伤,有人迟迟等不到爱情,更多的人迎来了美好的结局。无论多快,又或者多么波折,爱情就在那里。从今天,从这个情人节开始,唤醒爱的正能量,用尽力气去爱,去接受爱吧。

泰国:用结婚证明爱情

在情人节这天登记结婚,是不少泰国年轻人的选择。尤其是那些从欧美留学归国、受过西方教育的泰国人,更是偏爱浪漫主义色彩。因此,2月14日不仅是情人节,也成了越来越多泰国人的结婚纪念日。

以前,由于受中国文化影响,泰国人每逢婚丧嫁娶,都要选个吉利日子。而近年来,受西方文化影响,更多的泰国人追求浪漫,结婚、订婚自然不会放过情人节这样的节日。他们认为,在这天和心爱的伴侣一起步入婚姻的殿堂,有特别的意义。在政府部门工作的威告诉记者,他的父母就是在情人节结的婚。直到现在,他们都认为,这是一生中做得最浪漫的事。

由于2月14日成了最“抢手”的日子,因此,在这天结婚的人都要早做计划,有的甚至提前半年就订好了宾馆、礼物等。泰国人办婚礼现在多采用现代形式,在酒店办一场婚宴,请亲朋好友共同庆贺;经济不富有的,就找类似小宴会厅的普通饭店办婚礼,席间少不了开新人玩笑,也挺热闹。为了“与民同乐”,去年情人节,曼谷市长还为当天最后一对登记的泰国夫妇颁发了纪念品。

除了“以身示爱,以婚示爱”外,也有不少泰国人选择了帮无家可归的小动物寻找归宿。每年2月14日,泰国报纸、电台广播就会公告哪有当天出生的小狗、小猫,请好心人认领。许多情侣或开车,或搭长途车来认领它们。

加拿大:最忙的是私家侦探

当一段婚姻即将走到尽头时,看似强硬、简单的方法成了最后的“杀手锏”。在加拿大,从私家侦探的身上不难说明这一点。尤其是每年的2月14日,不但忙坏了亲密的情侣,更忙坏了私家侦探,或叫“爱警”——他们此时的任务,不外乎帮助人们追查第三者。

多伦多的一位私家侦探保罗说,他的委托人大多是四五十岁的中年女性。“我的任务就是跟踪她们的丈夫,然后用微型摄像机把我们看到的情景拍下来。一般来说,这些男人多半是背着他们的妻子和别的女人约会。在把我拿到的资料交给委托人后,剩下的事就由他们自己解决了。”保罗说,白天他会用摄像机拍些画面,晚上则一般选择住到与被调查对象相邻的房间,侧耳倾听隔壁动静,或是跟被调查对象去酒吧,在隐蔽的角落拍下他与情人交往的照片。

“这些男人们通常会编造一些自以为很巧妙的借口,比如出差或是和某个哥们出去旅游。过节不跟太太在一起,和男人出去旅游,这样的谎话本来就很可疑。”保罗说。其实情人节只是一个开始,丈夫、妻子、男朋友、女朋友们会在今天发现他们心爱的人变心的蛛丝马迹。此后两星期内,生意还会持续火爆。婚姻最起码的准则就是相互信任,遗憾的是,有些人并不那么自觉。

法国:商家显身手

“只要一部电影是在巴黎拍的,那么,一定有相应的爱情故事。”的确,如果要选出一个全球最浪漫的城市,一定非巴黎莫属。在这种情况下,对法国人来说,2月14日的情人节就显得没那么重要了,因为在他们眼里,每天都是情人节。

尽管如此,商家们还是会挖空心思,想用这个特殊的日子大赚一笔。内衣厂商、香水厂商都提前推出了情人节系列产品。“我们的女士内衣卖得好极了,销售额比上星期涨了40%。”巴黎一家内衣店的老板说。情人节前夕,法国红玫瑰则涨到了10欧元一支;近年来,每到情人节,兰花的生意也出奇得好,销量能增加50倍,其中尤以荷兰、比利时和丹麦培育的一种新品种最受欢迎。

情人节邮票更是风靡整个法国。法国邮政从1990年开始,就推出了情人节心形邮票,开始了一系列的邮票营销计划。而今,法国时尚品牌成为了情人节邮票的主角,香奈尔、卡夏尔等品牌相继上了邮票。

根据一项民意调查显示,98%的法国人知道情人节,但真正过这个节的大多是25—34岁的年轻人,他们会在这一天交换礼物。“当然,如果我的丈夫忘记这个日子,我也不会介意。因为我们可以在一年中任何一天来庆祝我们的爱情。”32岁的奥德马丽说。

大部分法国人认为,如果一个人在一年的365天里都不知道如何照顾关心自己的恋人,那所有的巧克力和鲜花表达的更多是内疚,而非爱。当然,法国人的这一理念给商家们带来了很大危机。

“情人节”的由来

瓦伦丁节,又称情人节,是欧美和大洋洲的一些国家的民族节日。此节日的来源甚多,但一般是以罗马圣教徒瓦伦丁被处死,后被定为“情人节”较为普通。

公元3世纪,罗马帝国出现全面危机,经济凋敝,统治阶级腐败,社会动荡不安,人民纷纷反抗。贵族阶级为维护其统治,残暴镇压民众和基督教徒。是时有一位教徒瓦伦丁,被捕入狱。在狱中,他以坦诚之心打动了典狱长的女儿。他们相互爱慕,并得到典狱长女儿的照顾。统治阶级下令将他执行死刑。在临刑前,他给典狱长女儿写了一封长长的遗书,表明自己是无罪的。表明他光明磊落的心迹和对典狱长女儿深深眷恋。

公元270年2月14日,他被处死刑,后来,基督教徒为了纪念瓦伦丁为正义、为纯洁的爱而牺牲自己,将临刑的这一天定为“情人节”,希望有情人终成眷属。

韩国:有12个情人节

“物以稀为贵”。对韩国人来说,2月14日的情人节似乎并没那么珍贵。因为在韩国,一年中竟有12个情人节。

2月14日,是西方情人节,这一天女孩子要给男友准备一份巧克力作为礼物。有来无往非礼也,3月14日自然成了男性回赠礼物的日子,这一天也叫做“白色情人节”,在送出巧克力1个月之后,韩国女生就能收到男生送出的白色糖果。有意思的是,大多数男人在情人节只有1名女朋友给他送巧克力,但他们却在“3·14情人节”向平时关心他的所有女性送糖果。

据一项以723名20多岁男性为对象进行的调查显示,对于“在2月14日有多少女性给你送巧克力”的提问中,答1人的最多,达64%,其后依次为2—4人(19.9%),5人以上(6.1%)和0人(10%);而对于“在3·14情人节向几名女性送礼”的提问中,“送给平时关心的所有女人”(69%)以绝对优势占据首位,“只向在情人节送礼的女朋友送礼物”以31%排在第二。而且“好面子”的韩国男人通常会在3月14日“加倍奉还”,因此比起2月14日,商家现在更重视3月14日如何让男人为女友打开钱包。在寒冷的季节,还有什么比相拥更温暖的吗?

世界各地情人节送什么礼物

法国:基本上是男性为女性做些浪漫的事,女性不必太费心。

英国:多为男性向女性送情人节礼物。在英国,有受访者表示曾送过芒果、手铐、甜圈饼给自己暗恋的人。

韩国:女性赠送巧克力给男性,收到巧克力越多的男人越有人气。

日本:女性庆祝情人节的方法,是在当天送礼物给予所有她们认识的男性。

意大利:爱的坦白日,并不一定是礼物日。未婚女性最特别,她们在情人节当天早早起床,默默地站在窗前,期待她们所见第一位经过的男士出现。她们相信,那人在一年内将会娶她们为妻,是她们的准夫婿。

巴西:那个时期有里约热内卢的狂欢节,其实,巴西情人节是6月12日。

墨西哥:情人节表达友情与爱情,不论男女都会送礼物给曾经帮助过自己的朋友。

俄罗斯:情人节出去吃大餐。

丹麦:传统上当地人会把已压平的雪花莲送给心上人以示爱意。

菲律宾:男生们会送玫瑰花给女生,或是邀请她们共享浪漫的烛光晚餐。