情人节,70后、80后、90后大PK,创意礼物、玫瑰、电影……上演迥异"浪漫秀"

# 同年龄市民不同方式'谈情



2月14日是 西方"情人节", 如今菏泽城也 有越来越多的 人在过这个"洋 节",走在大街 上,空气中似乎 已经弥漫着蜂 蜜和玫瑰香味 的气息。

对于恋人 们来说,情人节 充满了特别的 意义。那么不同 年龄阶段的人 是如何过节的 呢?13日,记者 采访了70后、80 后、90后三个不 同年龄阶段的 人,发现他们的 情人节安排迥 然不同。



#### 90后: 买礼物更看重创意

对于90后来说,情人节多少显得 有些朦胧和羞涩。校园里的情人节没 有大把的玫瑰和包装漂亮的巧克力, 但是却不缺少个性和浪漫,快递、电话 也为异地恋的年轻人增添几分浪漫。

'情人节那天要在实习单位实 "刚上大一的赵东目前并没有女 友,对情人节的态度也表示无所谓, "假如有女友情况则不一样了,会聚餐 或者带着女友出去玩",20岁的赵东对 甜蜜恋情充满了向往。

尽管没有统一的行为和标准,但 很多有男女朋友的90后都希望能过 一个不一样的情人节。"看电影、送玫 瑰、送巧克力,这些都太老土,前几天 我们在步行街买了一对情侣吊坠,当 做是情人节礼物,现在就戴上了。 经工作的小李按捺不住内心的高兴, 因为他只用区区一百多元就提前搞 定了这个情人节,而且女友还很高



#### 80后:爱要此时表达出来

我跟女友过情人节还是比较传 统的,买束花,吃顿饭,再去看场电 影。"毕业三年的小王说,两个人在一 起本就很温馨。

记者从不少鲜花店了解到,买鲜 花者以80后的年轻人为主,"这些人还 年轻,与学生相比有一定经济基础。 一家鲜花店的老板告诉记者,80后是 预订情人节鲜花的主力军。

作为踏入社会不久的80后,恋人

或者小两口处于异地恋情状态的也不 在少数。"情人节晚上我准备和女朋友 煲电话粥,打个电话问候一下。"毕业 已经两年的牛伟和女朋友在不同的城 市工作,使情人节又成为短信里的问 候和电话两头的温存。

记者发现,尽管每个80后情人节 的安排都不尽相同,但他们都表示,爱 要适时"说"出来,要通过一种方式表 达出来。同时,已经结婚的80后对情人

节的重视程度正在降低,还没有对象 的80后不知道该给谁送礼物,有意中 人的80后却为怎么过一个不平庸的情 人节而发愁。

记者了解到,80后的多数女性还 是希望在情人节那天收到一份充满爱 意的礼物,"哪怕只是一朵玫瑰花,心 里也会充满喜悦。



#### 70后:回归平淡,过日子才是王道

"情人节啊,好像就没有过过。"经 过提醒,结婚近十年的吕先生才想到情

但忙碌的吕先生表示,情人节那天 要工作,现在还没心思想怎么过,"跟平 常一样吧,要不就和老婆调笑几句,她

而70后的浪漫男士高先生表示,情 人节肯定要过的,当然不会像年轻的时 候那样费尽心思了,会带家人出去吃顿 好的,或者给爱人买件衣服什么的。"还 是过日子最重要,买花什么的惠而不 实。"高先生告诉记者

"老公忙着工作,看着他回到家后,

-身疲惫,我也不好要求他带我出去浪 漫了。"70后的黄女士结婚十多年了,孩 子也快十岁了。她回忆着告诉记者,她 的先生曾在情人节的时候送给过她一 个皮夹,也曾送过一瓶香水,"但这几年 都过的很平淡。"



深层 满 智 生 活 轩逸超信约别从左市



情人节期间。到店即送玫瑰花一支,购车更送甜蜜大礼包一份。 2月12-14日,逛店、赏车、试驾、购车,步步有惊







SYLPHY 全尺寸旗舰家轿



东风日产

东风日产季用车公司

购物、唱歌……菏泽单身者称:

## "一个人的情人节也要狂欢"

本报菏泽2月13日讯(记者 周 干清) 情人节是商家的狂欢节,打 折的热情也感染了广大单身人士。 一个人的情人节怎么过?记者采访 了解到,很多有时间的单身人士选 择在情人节购物狂欢过节。

2月14日,是西方传统节日 情人节,现在也渐渐变成了国内年 轻人的狂欢节日。虽然并非传统的 节日,但无论是借此秀甜蜜的恋人 还是想趁机捞得一金的商人,都会 让情人节单身的人感觉有些孤单。 而记者采访发现,单身的人对一个

人的情人节表现十分"淡定",或打 算借着打折入手一些促销产品。

与已经上班的单身小伙小崔不 同,刚从大学毕业的杨阳还没有参 加工作,情人节当天她和平常一样 没有什么事情可干,"打算和一样单 身的朋友去购物,恰逢换季很多衣 服打折,加上情人节的优惠折扣,现 在买衣服十分划算。"杨阳笑着说。

从西安毕业的卢文一向喜欢唱 歌,情人节没事干,他要约上单身的 朋友一起去KTV唱歌,"借着别人的 节日,单身的我们也狂欢一下。



### 手工玫瑰,DIY一份浪漫

80后的刘畅是位心灵手巧的姑娘,平时就爱好做手工艺品。情人节来 了,她捧起自制的手工玫瑰来到东方红大街出售,用不一样的玫瑰给这个浪 漫的节日"助兴",不会凋谢的玫瑰花果然吸引了不少年轻人围观、购买。 本报记者 邓兴宇 摄影报道