情人节变身“情人劫”

玫瑰花借势翻倍涨价,每枝高达10元以上

市民在询问玫瑰花的价格。 本报记者 崔维成 摄

本报枣庄2月13日讯(记者 崔维成) 情人节到了,记者13日走访市中区多条街道发现,街上卖玫瑰花的摊位突然多了起来,而玫瑰花的价格也多在每枝10元到15元之间,比平常的价格涨了一到两倍。

记者13日上午在市中区振兴路看到,一些公交站点和商店前,都摆设着卖玫瑰花的摊位。在儿童乐园西侧的门口前,市民张女士正在招呼过往的行人到她的摊位前购买玫瑰花。“买一朵吧,送给女朋友,她会很高兴的。”每当有年轻人走近,张女士就开始推销自己的玫瑰花。

在解放路文化市场东门附近,就有5个卖玫瑰花的摊位。不时有年轻人上前询问玫瑰花的价格,但近一半的市民问完价格之后并没有买。“本来想买几枝送给女朋友的,可没想到这么贵。”在一摊位前,一位刚看完玫瑰花的市民笑着告诉记者。

一摊位老板表示,玫瑰花涨价的原因主要是玫瑰花的进价上涨了,“由于天气的原因,很多地方的玫瑰花花期延期,所以鲜花的进货价比平常高了很多。”但也有市民提出疑问,为什么早不涨,晚不涨,偏偏在情人节的时候涨呢?而且几乎每年都是这样。

情人节成甜蜜的“负担”

不少市民表示“被过节”

本报枣庄2月13日讯(记者 崔维成) 2月14日是西方的情人节,而过不过这个西方的节日,却难倒了不少年轻人。一些过过情人节的市民表示,他们属于“被过节”。

“我正犯愁到底和女朋友过不过情人节呢,身边有好几对朋友都在商议怎么过。我们不过吧,身边的朋友都过,怕女朋友生气,过吧,可又不知道怎么过。”今年24岁的小刘告诉记者。

记者采访中了解到,很多年轻人与小刘一样,正在思索着到底过不过情人节。采访中,一位年轻人打趣地告诉记者,情人节并不是衡量感情的标杆,所以过不过都无所谓的。

“去年情人节那天,我就被我女朋友拉着去外面吃饭,美其名曰过节要浪漫晚餐,还非得吃西餐,结果在街上转了一大圈,到了晚上8点多才找到一家有空座的西餐厅坐下,饿得已经没心情浪漫了。”市民刘先生告诉记者,去年的情人节他完全是“被过”的,根本就没有过节日的感觉。

鲜花销售有陷阱 月季冒充玫瑰卖

本报枣庄2月13日讯(记者 李淼 通讯员 刘文娜) 2月14日情人节,鲜花销售进入旺季,但是部分商家借着这个商机设置销售陷阱。

枣庄市消协的工作人员表示,部分商家借着情人节这个商机做虚假广告。有的商家将花色较艳、花朵较大的月季经过包装,混杂在玫瑰花中,欺骗消费者冒充销售。有的商家过度包装,在包装纸上大做文章,这些其实是一些花店的惯用“伎俩”。包装纸的利润非常高,在批发市场,一些包装纸只要0.1元/张,最贵的也不过2元左右,一旦到了花店,价格就翻了好几倍。

枣庄市消协提醒广大消费者,情人节购买鲜花一定要谨防销售陷阱。