协办: 板倒井 花冠酒业 泰山酒业 景芝酒业 景阳冈酒业 孔府家 天地缘 百脉泉酒业 古贝春 洋河 兰陵酒业 趵突泉酿酒有限公司

本报主办"2012最具收藏名酒评选"收官在即

鲁酒收藏热引发市场追捧

□记 者 李克新 王丛 实习生 陈卓然

"评选活动何时截止?""老酒鉴定会什么时候举办?"由本报联手山东省轻工业协会、省白酒协会主办的"2012最具收藏价值名酒评选"活动启动以来,引发酒收藏爱好者的广泛关注。同时,媒体如何发挥自身影响力、科学引导消费者收藏;如何借藏酒热做营销文章也成为白酒行业近期讨论的热点。

民间藏酒热力十足

"你好,我有一瓶53年的 五星茅台,想问问专家现在 能值多少钱?""我是一个80 后,工作刚不久,平时工作 应酬多,想一次多囤点好 酒,茅台、五粮液太贵而且 假酒又多,想问问专家现在 收藏什么酒性价比高?"随着此次名酒评选的不断深入,组委会咨询电话俨然成为名副其实的热线,网络投票更是经常塞车,山东省白酒品牌推进委员会负责人介绍,截止目前网络投票就有六百多万,消费者来信四千余封,咨询藏酒问题的消费者更是不计其数。

据了解,近年各种收藏热此起彼伏,白酒由于收藏剂性起彼伏,白酒由于收藏门槛较低、保值升值能力强、收藏方便等优势备受关注。"特别是目前像鲁酒这样质优、价格适中的白酒产品,让更多的人愿意收藏。"山东白酒协会秘书长姜祖模告诉记者,"随着活动的不断深入,很多朋友都向我咨询,我觉得民间收藏的这股热潮不可小视。"

避免误区藏酒有门道

白酒收藏门槛低便于收藏的同时,也造成了消费者面对诸多品牌无从选择、不敢轻易收购的两难局面。此次"2012最具收藏价值名酒评选"活动的重要内容就是要科学引导藏酒爱好者选择藏酒品种。

个问题,记者特意采访到了 知名白酒鉴赏专家、中国拍 卖行业副秘书长范干平,为 广大投资者收藏建言献策。 "一瓶陈年好酒的价值如何, 首先要看他的外包装是否完 好,尤其是封口,封口完好目 氧化程度跟外包装同步的就 算作同类里面的精品。"范老 师娓娓道来,就广大藏友关 心的储存问题,范老师也有 独到的见解:"高档白酒的收 藏是需要一定条件的,比如 恒温恒湿,忽高忽低的温度 对藏酒的品质是有较大损 害,把封口用白色的蜡封住, 然后真空包装是一个简单易 行的好方法。"范老师补充道。

藏酒热引发行业思考

2011年10月孔府家酒业

酒"上市新闻发布会。这也是 鲁酒企业中最早针对民间藏 酒热推出高端产品的企业。 在不到2个月时间里两千多 瓶儒雅香孔府家酒被抢购一 空,孔府家酒业总经理李建 国在回忆该产品设计初衷时 感慨,"没想到民间藏酒如此 之热。我们在设计该款产品 的时候,更多的是强调其文 化内涵,孔府家作为鲁酒企 业的一个典型代表,其文化 价值更是国内白酒行业翘 楚。下一步我们想进一步扩 大该款产品的影响力,赋予 其更多的文化内涵,提升其 增值空间。

"民间藏酒热是一把双 刃剑。引导好了将会有利于 行业发展,特别是有着深厚 底韵的鲁酒品牌知名度的提 升。同时,也要防止炒出过

■行业新闻

"此次活动齐鲁晚报与 白酒行业主管部门合作,发 现并挖掘社会热点并进行科 学的引导、有效的宣传,算得 上是一次成功的社会活动。 今后这种活动还要经常搞及 时做。为整个行业的发展做 出应有的贡献。"山东轻工业 协会会长李伟鸣说。

平表示:"商标和品牌的根

本是企业文化,而景芝文

化有3个核心重点:诚信、

创新与责任。"刘全平认

为,未来3年一5年将是鲁

酒发展的宝贵机遇期,芝

麻香白酒是鲁酒崛起的王

牌,它发源于景芝,发展于

山东,影响至全国。所以

鲁酒必须以芝麻香白酒为

突破口,进行市场差异化

(刘守刚)

红酒藏酒市场存在泡沫炒作

红酒作为一种收藏品,近年逐渐受到市场人士关注。相对股票、房产的低迷,号称5年可以升值150%的红酒渐渐开始成为红酒客们追逐的对象。今年上海红酒交易中心的成立,拉开了国内红酒投资的序幕,让红酒成为像股票一样炒作的投机品。

根据独立研究机构莫尼塔的统计数据显示,在2006年、2007年和2010年,红酒指数的年度收益率甚至超过了黄金的年度收益率。在行情一波又一波上涨的背后,吸引了众多参与者的目光。姚明退役后,通过拍卖高调宣布进入葡萄酒行业就是眼下热潮中的一个缩影。

随着红酒被称为"黄金液体",引发不少手有余钱的投机者转向炒作红酒。藏家张先生告诉记者,以拉斐为例,根据伦敦国际红酒商交易协会的统计,1982年出产的法国红酒拉斐,2006年至2007年价

格为1.2万至1.3万元,此后一路攀升至4万至5万元,直到现在的8万至9万元。10年间的投资回报率高达857%。而同一时期,黄金的涨幅仅为4倍。

在张先生看来,国内的大多数投机 者都还是以交易为主,只买不喝。国内红 酒投资跟风者多,懂行的少,炒作的多, 收藏的少。

在疯狂上涨的背后,同样面临泡沫的风险。做了多年红酒收藏的刘雨告诉记者,红酒的收益是暂时的,一旦泡沫破灭,炒作红酒者将严重受创。市面上所谓的期酒假货较多,如果买到的年份不佳,极有可能赔本。现货普通人虽然在市敞高价可以买到,但是相应收益非常之低。

对于市民将红酒置于家中等待升值的情况,刘雨忠告说,红酒的储藏要求条件高,存放在家极易变质。而红酒一旦变质,其价值也随之消失。但若将红酒交给

专业机构收藏,要被提取3%的收益率。

在红酒消费日益增长的国内,消费带动的葡萄酒基金开始陆续进入机构和个人眼中。藏家张先生认为,期酒价格较低,随着时间的推移,红酒的价值也就随之增长。在正式装瓶前,期酒可以进行数次交易,形式包括伦敦国际葡萄酒交易所、拍卖、柜台外市场双边交易。所以投资越是前端,获利空间越大。未来红酒品种如果能发掘到能够取代现在名酒的"黑马"品种,资产增值还是很值得期待的

国外藏酒投资已有300多年的历史, 目前在国内依旧方兴未艾。刘雨认为,目 前在国内刚刚兴起的投资市场中,所谓 的运作链条并不十分完善,仅仅局限于 销售终端的买卖。在投机热度持续高涨 的同时,风险也在相应的逐步累加,泡沫 已经出现。 (北晚)

■毎周点评 -

沱牌借年份酒拟再吸金2亿

沱牌舍得发布公告称,公司拟通过工行发行舍得30年年份酒(天工绝版酒)收益权信托理财产品第2期,拟发行2亿元,期限为1年。值得注意的是,沱牌的这种融资方式显得十分有效。2011年3月24日审议通过之后,在同年的5月5日就已经融到计划资金。当时沱牌的公告称已经收到第一期2亿元的理财产品款。

其实,这种融资渠道早已被业内其他白酒企业使用。早在2009年民生银行就曾经携手泸

州老窖发售了一种信托理财产品。据了解,此款产品的投资期限为1年,年化收益为4%,募资2亿元,产品售价2.5万元/坛,限量8000坛。

本报点评:白酒市场行情 持续火爆,白酒企业财务报表 很受看。按理说,白酒公司应该 是最"不差钱"的公司。然而,国 内白酒大佬们似乎更热衷于其 他变通的融资渠道,就让人联 想翩翩了。社会资金应该配置 到最优行业、最需要的地方,难 道白酒企业更符合这些条件?

洋河股份换帅

就在洋河市值超过五粮 液的同时,洋河的管理层也 悄然发生了变化。在洋河股 份发布第四届董事会第一次 会议上,张雨柏取代杨廷栋 成为洋河股份有限公司董事 长,并且继续兼任总裁职务。 这是洋河股份销售收入首次 突破100亿元之后的一次巨 变,也成为白酒行业第三个 销售超百亿的企业。

张雨柏今年48岁,现在 在洋河股份已经是身兼董事 长和总裁两个职位。这意味 着他的权力更为集中。现在 如何延续洋河的发展势头, 成为张雨柏必须面对的首要 问题。

本报点评:杨廷栋是洋河的标杆人物,他带领洋河从默默无闻的小厂,打拼到一线的领军企业,他真的隐退了?杨廷栋虽然退出了洋河股份,但他仍然担任洋河股份的第一大股东—洋河集团的董事长和洋河股份党委书记。说白了,洋河还是受他领导的,只是授权大和小的问题了。 (本记)

水木年华歌动泉城



"景芝"荣膺中国驰名商标

近日,山东省工商局

举办了2011年度新认定驰

名商标授牌仪式,山东景

芝酒业股份有限公司的

"景芝"牌获中国驰名商

标,这是该公司继2006年

"景阳春"获得中国驰名商

标后获得的第二个中国驰

名商标,也是山东省目前

唯一两次获得中国驰名商

司党委书记、董事长刘全

景芝酒业股份有限公

百威音乐王国邀

标的白酒企业。

年年情人节,今年最不同。如果你参加了百威音乐王国之"唱享浪漫情人夜"歌友会活动,你一定不会忘记这个最IN最浪漫最难忘的情人节。

最难忘的情人节。 作为世界著名的高端 啤酒品牌,百威啤酒除了 为顾客提供更高品质的啤 酒消费体验外,且极力倡 导为时尚消费者提供与明 星零距离接触的尊宠享 受,此次在济南的东方之 韵KTV开展"唱享浪漫情 人夜"活动,百威音乐王国 在龙年伊始向济南消费者 的首次献礼,此举体现出百 威啤酒不仅越来越注重拓 展山东市场,更渴望与山东 消费者的深入沟通,百威 啤酒也将随着音乐的律动 走入山东消费者的心间。

从2009年起,百威音 乐王国平台不仅吸纳了张 学友、陶喆、陈奕迅等百名 歌坛巨星加盟"王者演唱 会",还将最酷的户外音乐 会、最具个性的草根K歌大 赛、最刺激的明星互动体 验奉献到歌迷身边,同时, 精彩纷呈的线上线下音乐 互动,更为数以百万计的 热爱百威啤酒和音乐的拥 趸激情呈现全方位的饕餮 盛宴。

本次活动吸引了数百 位水木年华歌迷的到场参 与,更吸引了数以千计的 网友关注。为了极好地映 衬情人节的浪漫气氛,擅 长以歌声传情达意的水木 年华,现场演唱了《一生有 你》等四首脍炙人口的歌 曲,动人的旋律将歌迷的 兴奋之情紧紧套牢,尖叫 声不断。更加令人激动的 是,百威啤酒还在歌友会 上大行浪漫主义之道,贴 心地为粉丝们精心安排了 歌曲接龙、互赠祝福等环 节与水木年华亲密接触, 将歌友会的欢乐气氛引爆 至高潮。如此high爆的情 景,让水木年华极为感动, 他们表示:"百威啤酒打造 的音乐王国是年轻人主宰 的舞台,永远都在演绎未 完待续的精彩!"(本记)

东阿阿胶通过日本权威机构检测

阿胶原粉842项检测全部"零检出"

近日,日本厚生劳动省指定检测机构对东阿阿胶出口日本的阿胶原粉进行了检测,检测结果显示,842项农药残留、兽药残留、重金属、细菌等检测项目均为零检出,这标志着山东东阿阿胶股份有限公司的阿胶原粉通过了日本权威机构最严格的质量检测。众所周知,日本的保健品

 是使对质量要求严格的日本 市场对中国进口保健品和食 品望而却步。

2010年,日本厚生劳动省 指定检测机构对阿胶原粉进 行了243项农残、兽药残留、重 金属、二氧化硫、环拉酸等项 目检测,结果显示,所有项目 均为零检出。而此次842项的 检测是继2010年日本检测机 构对东阿阿胶原粉检测的"升 级版",据了解,是目前日本一 次性检测最多的项目。

此次对东阿阿胶原粉的 升级检测,由原来243项扩大 到842项。这842项检测项目包 括725种农药、108种兽药,再加 上5种重金属(水银、铅、砷、镉、 铬)、金黄色葡萄球菌等3项微生 物以及各种抗生素等,共计842 项的检测结果都为零检出,不 仅说明东阿阿胶对产品质量 严格把关,值得国内外消费者 信赖,更为中国保健品、药品 出口行业打了一剂强心针。 日本法律规定,日本的食

日本法律规定,日本的食品安全监管主要由农林水产省和厚生劳动省负责,而厚生劳动省主要负责加工和流通环节食品安全的监督管理,包括组织制定农产品中农药、兽药最高残留限量标准和加工食品卫生安全标准。

品牌,东阿阿胶传统制作技艺精湛,有近百余道、历经千年历炼传承的传统工艺。东阿阿胶在全国首家制定了《阿胶生产工艺规程》和《阿胶生产岗位操作法》,被列为国家级保

作为国内阿胶行业第一

密工艺。"2010年获得山东质量奖最高荣誉——山东省省长质量奖。

在"阿胶行业第一责任

人"、国家非物质文化遗产东阿胶制作技艺代表性传承人案性传承人案中的带领下,近年来,东阿阿胶在"全产业链"实现质量管控。在全国范围内自建了17个养驴基地,并率先实现了"驴皮溯源工程",从源头上对安全。生产工艺上,在继创了蒸球化皮、微波干燥压,一及紫外线杀菌,微波干燥较大术,DNA指纹图谱鉴别阿胶真伪等多项专有技术工艺,提升

(东阿)

了质控水平。