Fine Living

按分还是按秒算?

电信资费计费标准引争议

事件回顾:

近日,哈尔滨工商局启动“叫停电信收费不合法规则”行动,直指按分钟收费和月租费等收费不合理。哈尔滨工商部门行动引起电信业的强烈反应,《人民邮电报》撰文直指工商部门越权执法,称哈尔滨工商局无权叫停电信收费。

各方观点:

●**哈尔滨工商局**:按现行的计费方式,即使只通话几秒钟,也要按1分钟收费,通话1分零1秒,则要按照两分钟收费,这明显违背了民事活动以及市场交易的基本原则。

●**人民邮电报**:电信业的监督管理职责属于国务院信息产业主管部门,在各省区市由其派出机构——电信管理局进行监管,因此,哈尔滨工商局无权擅自“叫停”电信收费。

●**法律顾问**:工商的执法权限确实很大,不过电信行业比较特殊,涉及到行业监管体制,涉及到与行业主管部门的分工配合问题。

网民有话说

对此,多数网民支持哈尔滨工商局,认为哈尔滨工商局的行为具有法律依据,也维护了消费者的合法权益。还有网民认为不管结局如何,国家部门相互质疑总是一种进步。网民希望以此为契机,切实推动电信行业改革。

多数网民支持哈尔滨工商局,认为哈尔滨工商局是在代消费者行使监管职责,既有法律依据,也符合广大消费者心声。新浪微博调查显示,@季末了:如果按一分钟收费,显然违背了《民法》规定的民事活动等价有偿、公平、诚实守信的基本原则,损害了消费者的利益。如今,哈尔滨工商局以执法者的身份,挑战电信部门按分钟收费的规定,既有法律依据,也符合大多数消费者的心声。

还有网民认为国家部门相互质疑是一种进步。@忽而嗨哟:电信业长期存在的“霸王条款”,实质上已经侵害了消费者的合法权益。在消费者多年呼吁未果的背景下,哈尔滨市工商局公开叫板电信业的不合理收费,有助于社会各界进一步探讨电信资费改革问题,其行可嘉。

也有少数网民支持电信部门,认为双方应协商解决。@谢丽容:追求“以秒计费”得不偿失,是舍本求末。资费是否合理主要取决于价格的高低和资费透明度而不是计费单元的大小。计费单元的无限缩小,需要计量还不如要求电信企业做到价格简单透明比较靠谱。

在路上

全国“怕老婆”榜 北京男人夺魁

如今,“怕老婆”似乎成了非常时髦的“男人病”。文化人说这是“惧内”,四川人称“趴耳朵”,随着时代变迁,怕老婆已不再与惧内或没本事画上等号。近日,一项网络调查把这一问题放到台面上。这项3万余名网友参与的调查显示,“怕老婆”北京男人夺魁。

男人说:上等男人怕老婆

“过年的事儿,你们家谁说了算?”在老公、老婆、婆婆、丈母娘四个选项中,选老婆做主的占47%,老公做主的为46%。在“春节期间谁干家务活最多”的调查中,家里“婆婆或丈母娘”干活的家庭占到四成,是各选项中最多的。

在很多人的眼里,“怕老婆”更像是一种“炫耀”,说明他对老婆体贴、包容。俗话说:“上等男人怕老婆,中等男人爱老婆,下等男人打老婆”。有网友戏称,怕老婆不仅是传说,简直是男人必备的美德。更多的男人更愿把“家里小事女人管,大事才归自己管”挂在嘴边,认为这是大度的表现,是美德。

“怕老婆实际上是对老婆的另一种关爱方式。”网友“芒果冰”说出了大多数男人的心声:在家里怕老婆生气,所以不与老婆争执,而是乖乖地听老婆“支使”;怕老婆在家里闷,所以即使再忙也抽空陪老婆看电视、逛公园,甚至逛街买衣服。

女人说:不想被老公怕

“这种排名不必较真,可能只是调侃而已。”在一家私企工作的孟女士说,“怕老婆”可能不是女性想要的。她认为,这种调查掩盖了一些社会事实,单纯地说男人怕老婆很片面。随着女性自尊、自强意识的增强,受教育程度的提升、收入的增加等都使女性在家庭中的地位提升,但不至于出现大量怕老婆的男人。“不论是工作生活中还是对婚姻而言,平等尊重才是最重要的。”

“我们家就是我当家。”已婚人士唐女士说,很多人说“怕”,但不见得是真怕,可能是女方在思想上比较强势,她有一百种手段控制男人。被控制的男人,往往肩上的担子也就大大减轻了。这样的男人虽然自由少了点,但他的生存压力也相应小了。他可以永远像个孩子,躺在老婆温暖的怀抱里。天塌下来有老婆扛着,日子过得多舒心呀。

“怕老婆”是文明社会的体现

其实,夫妻之间关系的调查涉及到很多方面,这份排行榜也没有说明通过什么方式统计而来,可信度值得怀疑。如果从网友调侃的角度来讲,“怕老婆城市”排名是一件值得高兴的事,证明妇女的地位提高了,男人也越来越尊重女人,也是文明社会的一种体现。

街谈巷议

“中国式逼婚”猛于虎

青年男女不能承受之重

对大龄未婚男女来说,刚刚过去的春节可谓“伤痕累累”:“什么时候结婚?”、“不为自己着想也要为父母考虑啊。”爹妈的软泡硬磨,七大姑八大姨的长枪短炮,再看那同学朋友或名花有主,或携妻抱子,个个大秀甜蜜和恩爱,剩男剩女们是吃不好,睡不香,开口说话被人呛,整个假期过得那叫一个憋屈。

这不,刚刚恢复了点元气,情人节又来了。要说现在的商家也够损的,想钱都想疯了,为了赚钱什么歪点子都能想出来。什么“情侣套餐”、“专为情侣打造”、“以爱的名义”等等,商场、饭店、电影院纷纷打出甜蜜牌,围绕着情人节大玩噱头。一时间,玫瑰飘香,巧克力传情,情人节的空气里都散发着爱的味道。而对那些大龄未嫁未娶,至今还单着的人儿就是一种煎熬了——这也忒不地道了,才躲过了父母的逼婚,不觉间又掉了了商家编织的逼婚大网。

现如今,一个人的婚事成了整个家庭的关注,千百万个家庭的关注汇聚起来又演变成了整个社会的话题。正式场合、非正式场合、酒桌上、火车上、坐着、站着、闲聊着,绕来绕去就绕到了婚姻话题,这是典型的中国特色,让人防不胜防,单身男女稍不小心就“中枪”,成了全场扫射的靶子,老虎还有打盹的时候,“中国式逼婚”则是无处不在,无时不在,又岂止是“猛于虎”也。

时间一长,再厚的脸皮也招架不住了,再淡定的心也糟乱了。朋友自嘲说现在不是在相亲就是走在相亲的路上,彻底没了锐气,还什么“宁缺毋滥”,嫁鸡随鸡嫁狗随狗吧。被“逼”之下匆匆结婚,这样的婚姻幸福指数有多高,从近几年居高不下的离婚率中可见一斑。

既如此,不妨给他们点空间和时间,不要施加那么大的压力,说到底,婚姻毕竟还是两个人的事,父母也好,亲戚朋友也好,可旁敲侧击,可添油助力,但切不可“逼力太甚”。而随着社会在发展,还是希望N年后“逼婚”只是一个传说。

新镀铬一体式运动前中网 新1.8L镀铬标识 新蓝色荧光仪表盘 1.8 i-VTEC发动机

是时尚焦点所在,亦是质感生活所在。2012款CITY锋范,以线条凌厉的前脸设计及大尺寸的轮毂装备,为你的型格锋芒开路;以1.8 i-VTEC的强劲动力和基于1.8L车型基准而打造的高级质感,为你的生活品位注脚。2012款CITY锋范,型我本色。

锋范 CITY 中级车新风范

广汽本田烟台永利特约销售服务有限公司
地 址:芝罘区机场路18号(下曲家汽车交易广场对面)
销售热线:6010055 售后服务:6010033 客服热线:6023011
二手车置换热线:15653555527
24小时救援电话:13963895995