道路指示牌上哪来那么多广告

影响交通安全,有损市容市貌,济南几次整治未见效

文/片 本报记者 寇润涛

■路段繁华程度不同,交通指示牌广告费用也有高有低,一块牌子的广告费每年3万至5万不等。

■背对来车方向的一面,上边是某家教育培训机构的广告,占据了指示牌的四分之三面积,下边写着"有序停车,方便你我"等公益广告的字样,仅占不到四分之一的面积。

■根据整治目标,在2012年4月30日前,济南市城管局将对交通指示牌、指路牌等公共引导标识统一制定标准,规范设置。然而,眼瞅着离整治结束只剩下两个月,交通指示牌、路铭牌上的广告并未减少。

省城历山路上,交通指示牌背面是各类商业广告。

一段路17个牌子,16个有广告

"我以为是交警提醒司机呢,原来是一个又一个广告,害得我差点出车祸!"从日照驾车来济南的孟军说。

2月9日,他途经经十路时,由于不熟悉济南,每逢路牌便仔细观察。结果光顾着看路牌上的广告,好几次差点和前车追尾。

老孟所说的路牌就是"蓝底白字"的道路交通指示牌,一面标有道路指示图,一面则是商业广告和公益广告的混合体。

10日,记者沿着泺源大街从东到西查看。在该路西段,每隔数十米,路边便设置一个交通指示牌。背对来车方向的一面,上边是某家教育培训机构的广告,占据了指示牌的四分之三面积,下边写着"有序停车,方便你我"等公益广告的字样,仅占不到四分之一的面积。

从这条路一路细数下来,交通指示牌共14个,未利用背面做广告的仅有2个。

在和平路至经十路之间的历山路段,交通指示牌有17个,16个在背面有商业广告。其实,这样有广告的交通指示牌市区多条道路都有,在商业相对繁荣的区域尤为密集。

根据这些交通指示牌上留着的"公益热线",记者联系上代理指示牌广告的山东探路者广告有限公司。对方称,路段繁华程度不同,指示牌广告费也有高有低,一块牌子每年3万至5万不等。

粗略估计,目前济南有数百块交通指示牌。有人对此算了一笔账,光这些交通指示牌每年就能产生近千万元收入。

记者调查发现,交通指示牌由济南市交警部门进行管理。交警部门的工作人员表示,做广告的路牌确实属于交通标志牌,上面投放广告也是事实。但谈到交通指示牌上做商业广告是否合法,对方并未给予答复。

而《济南市户外广告设置管理条例》第六条明确规定,不得利用交通安全设施、交通标志设置户外广告设施。

广告商称获各部门许可

经十路上的路铭牌。(资料片)

与交通指示牌情况类似,省城街头的路铭牌上也充斥着各种广告。

2月9日,记者在建设路北头看到,一处路铭牌上路名位于顶部,而剩余一人高的灯箱主体两面是一则民营医院的广告。

路铭牌不锈钢底座上,多数都标有"济南市民政局监制"字样,还明确标有广告制作商——山东合丰广告有限公司。

记者先以"客户"身份拨打了山东合丰广告有限公司的咨询电话。对方声称广告手续齐全,内容都经过工商部门审批,并获各部门许可。至于到底经过哪些部门批准,对方却不愿透露。

而《济南市户外广告设置管理条例》第二十二条明确规定,设置户外公益广告设施的,应当符合户外广告设置规划和设置技术规范,并参照本章规定向市城市管理行政主管部门办理户外公益广告设置许可手续。"任何单位和个人不得将户外公益广告设施全部或者部分改为商业广告设施用途。"

当记者咨询济南市民政局在指路牌上设置商业广告是否合法时,一位不愿透露姓名的工作人员表示,由于没有资金支持,他们采用了指路牌市场运作的方式,将路牌的制作与维护交给了代理广告公司。广告公司按照国家标准进行了路铭牌的制作。

该工作人员称,广告公司收取的广告费用,主要是用来制作新路牌、修补破损指路牌。

全运会前整治完,会后又复燃

2009年上半年,为迎接全运会,济南曾对户外广告进行大范围整治,包括各主要道路的户外广告、灯杆灯箱、公交车体广告和交通指示牌广告等。其间,交通指示牌上的商业广告被清理,换成了单色的公益广告。

然而,全运会过后,各种商业广告又悄悄爬上各主要道路的交通指示牌。

不同的是,商业广告的形式较以前收敛了很多,都是统一的单色形式,"蓝底白字,文字为主",下边再配上公益广告以"掩人耳目"。

家住民生大街附近的市民赵雷,指着道路西侧一个交通指示牌说:"这个牌子上就看到'××汽车必需的!'几个大字,下面配着的白色小字'彼此让一让,安全又舒畅',不仔细想,还以为是汽车的广告语呢。"

2010年8月,在山东文博会济南执委会筹备工作协调会上,时任济南市委副书记、市长张建国便对在指路牌上做广告的行为进行了批评,还曾追问:"指路牌的广告收入被谁赚去了?"

济南市当年对此开展了专项整治。根据整治目标,在2012年4月30日前,济南市城管局将对交通指示牌、指路牌等公共引导标识统一制定标准,规范设置。然而,眼瞅着离整治结束只剩下两个月,交通指示牌、路铭牌上的广告并未减少。

交通专家:

指示牌有广告隐患不少

不久前,网易公关总经理刘有才来济南出差,乘车途经经十路时,就被这些满大街的充斥着汽车、楼盘广告的交通指示牌"吸引"。

随后,刘有才在微博上发了这样一条信息:"济南交警把道路指引路牌都做成了广告,走在经十路,头顶除了红绿灯,就是广告语。这样有利交通安全吗?"

那么,这些含有商业广告的交通指示牌到底对交通安全有无影响?

山东交通学院交通与物流工程系教授蔡志理介绍,他们曾对16000公里高速公路两侧的大型广告牌进行了研究,发现距离道路一定范围内的广告牌,容易影响驾驶员的注意力,成为交通安全隐患。因此,他认为"城市道路的广告牌也有同样效果"。

蔡志理认为,根据《广告法》等相关法律,交通标志牌不能用来发布广告。牌子正面的内容如果属于交通标志,那么背面是不允许放置广告的。

蔡志理说,虽然广告是在交通指示牌背面,但驾驶员可能会将这些道路另一侧的牌子误当成交通标识,然而读取牌子上的内容需要一定的时间。因此,道路交通指示牌上的广告过多,驾驶者的注意力将被严重干扰。

而对于路铭牌上的广告,蔡志理说,这样的行为使得指路牌商业气息太过浓郁,冲淡了公益效果。

蔡志理认为,指路牌的主要功能是标识道路名称。既然指路牌作为市政公用设施,相关部门应该尽量做一些公益类广告。设计规范、体现城市特点的指路牌可以起到点缀城市环境的作用,还能够提高城市的形象和声誉。

个股情况 仅供参考
据此操作 风险自负