后情人节时代消费观察

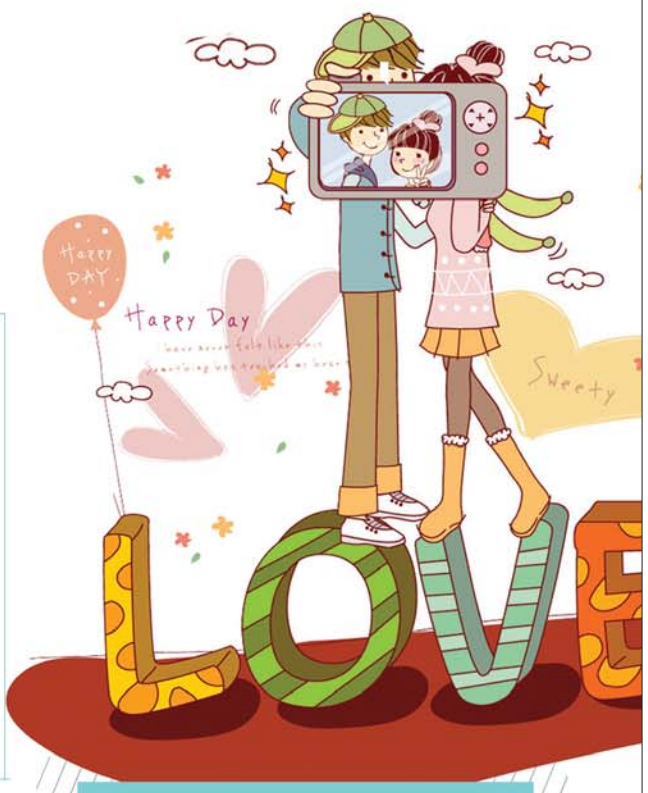
“谈恋爱=约会，约会=消费”——不知从何时起，中国的情侣们摒弃了“鸿雁传书”的含蓄示爱方式，开始用一种近乎疯狂的热情追随情人节这个“洋节日”。在今年情人节甜蜜的喧嚣渐渐散去之时，让我们回首济南“浓情之地”的变迁，寻访不同时代情侣们走过的足迹……

也许，在爱情的字典里，没有一成不变的“去哪里”，只有一成不变的“在一起”。

那些年，我们在哪追女孩

——时代见证下的济南浪漫约会地点变迁

□韩爽



60后——“压马路”、逛公园

代表地点：护城河、大明湖、泉城路

消费指数：★

上世纪80年代，在手机、QQ、MSN等一干现代化通讯工具问世前，“介绍对象”是单身男女们相识的主要途径。到了适婚年龄，通常单位里的热心人就会张罗着撮合条件般配的青年男女。当时的择偶条件也非现在的“有房有车”，而是工作单位、身高样貌、脾气性格以及是否“要求上进”等等。

那个年代第一次约会的场景也很富有戏剧性，一般都是约在公园或电影院门口见面，介绍人把男女双方介绍认识后，便递个眼神儿“你们先聊”，然后借故先走。至于第一次见面后有没有继续交往的可能，也是由介绍人从中打听传话。彼此“相中”的话，一对年轻人就这样走到一起，开始恋爱和约会了。

回顾当年的约会地点，51岁的王阿姨仍然掩饰不住笑容中的甜蜜，“那时候我们礼拜天一般相约去泉城路和护城河一带走走，或者买票进大明湖划划船，偶尔也会看场电影，2毛钱一包的瓜子磕着，谈谈古典名著、人生理想……”被问到约会时的开销，王阿姨的先生宋叔叔笑着接过话茬儿：“那个年代哪有现在这么多名堂啊？夏天逛街渴了就喝瓶汽水或是吃支雪糕，饿了就选家便宜馆子搓一顿，一次约会花不了三块五块，逢年过节去百货大楼花几十块钱买件衣服算是很奢侈的事情了。”那时候济南街头的饭店也是寥寥可数，人们的意识里还没有经常下馆子的概念，宋叔叔还记得当年泉城路附近有家“四喜居”米饭铺，他们约会时喜欢跑去吃那家的大米干饭和四喜丸子。

70后——下餐馆、进影院

代表地点：大观电影院、泉城广场、肯德基

消费指数：★★★

上世纪90年代中后期，随着社会经济的繁荣，济南人谈情说爱也变得高调起来，情侣们搂搂抱抱、当街亲吻变得司空见惯，谈论的内容也更为现实，结婚、生子、赚钱、升职都是恋人之间绕不开的话题。约会吃饭地点已经转移到餐馆酒店，花百十块钱开顿“洋荤”，再去卡拉OK、迪厅酒吧放松放松。不过，动辄一两张百元大钞的“约会成本”，还是令男人们隐隐感到“肉疼”。

1975年生人的李先生还记得当年人民商场南邻有家“渤海娱乐城”，可以打保龄球和溜旱冰，很受情侣们欢迎。后来KTV盛行一时，比较有名的练歌房有大家乐、阿米果、MBOX等，“吃完饭搂在一起吊嗓”是恋人们最喜欢的消遣方式。

到了世纪之交，“情人节”这一源自西方的节日以“迅雷不及掩耳盗铃”之势在济南年轻人中间蔓延开来，“玫瑰+巧克力”成了情人节传情达意的“标配”。回想济南人刚开始过情人节的“盛况”，现年33岁的裴女士记忆犹新。2002年情人节那天，裴女士和同学在肯德基足足守了近1小时才等到座，饭后去大观电影院看了那部轰动一时的国产大片《英雄》，电影散场出来后她们傻眼了，“那一晚济南的情侣们好像倾巢出动了，满街都是成双成对的年轻人，没有赶上末班公交车，打车又打不上，我们只好踩着积雪从大观园一路走到解放桥，这辈子没走过这么远的路！”由此带来的负面影响是，此后很多年，裴女士都没敢在情人节这天外出“凑热闹”。

80/90后——钻进商场谈情说爱

代表地点：

恒隆广场、和谐广场、银座玉函店、贵和体育中心店

消费指数：★★★★

如今，情人节已成为紧随春节而至的又一个盛大节日。由于时值春寒料峭的季节，逛公园和压马路可是很少会有情侣眷顾了，时下最流行的约会方式，是选一家ShoppingMall(综合类大型商场)，在宜人的室温和惬意的环境中享受赏玩游购“一站式约会”。

14日下午2点，恒隆广场里已经一派节日的气氛，数不清的情侣们成双成对地从四面八方涌入，以至于小编身边有人惊呼“周二竟然有这么多人可以不上班！”虽是句玩笑话，却足见人气之旺。广场内精心准备的文艺演出和“玩乐剧场”，把每一位顾客带入节日的欢乐氛围中。恒隆广场中街由一道道鲜花拱门组成的“爱情隧道”，吸引诸多情侣们驻足拍照，体验穿越的乐趣和相守的珍贵；两侧的巨型留言板上写满了“永远爱你”、“嫁给我”等甜蜜情话，连空气中都流淌着浪漫旖旎的气息。此外，银座购物广场、贵和购物中心、人民商场、华润万家、华联等商场的优惠促销活动同时引爆；当日上映的《LOVE》、《我愿意》等应景影片也都取得了不俗的票房。华灯初上之时，各大商场内的餐饮店铺门前都排起了长队，在某媒体工作的小刘和女友九点多从银座玉函店看完电影出来时，竟然遭遇了“晚高峰”时段大堵车，也算一点“甜蜜的烦恼”了。

85后美女Lisa形容自己今年的情人节是“泡在恒隆”度过的，下班后和男友直奔五楼Mr.Pizza享用了一顿丰盛的披萨大餐，饭后一人手捧一杯“星巴克”东游西逛，时间差不多了，去六楼百丽宫看早就订好票的《我愿意》，之后去3楼OLE超市扫货尽兴而归，“一整晚和男友泡在商场里，省去四处奔波的麻烦，吃饭购物加看电影，总共花了不到四百元，感觉很惬意，很充实。”

商场？情场？

情人节省城各大商场甜蜜回眸

▲下午2点，精彩的文艺演出率先引爆了热烈的节日气氛。

——摄自恒隆广场

◀人气有多旺？看看队伍有多长！

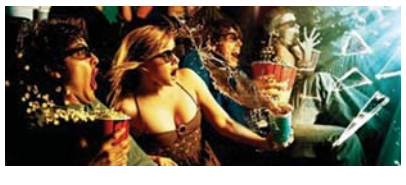
——摄自和谐广场

▶商场里的真人雕像。黑与白，现代与古典形成强烈对比，寓意爱的永恒。

——摄自银座商城

▲让我们的爱穿越时光隧道，直抵岁月尽头。 ——摄自恒隆广场

▲携手看一部浪漫的影片，在别人的故事里感悟爱情。——摄自和谐广场



节日虽谢幕 爱情不打烊

——选对场合，大胆说出你的爱

情人节过完了，爱情的小火苗却正在熊熊燃烧。如果这个情人节你憋在心底的那仨字还没鼓足勇气说出口，不必遗憾，小编给你支几招，让你节后照样“桃花朵朵开”。

KTV

共唱一首情歌，然后表白，是个不错的选择。大多数女孩在听到表白之后都会需要时间，或者假装需要时间考虑一下，而万一这时突然响起了那首“神曲”：“爱情不是你想买，想买就能买……”那就太煞风景了！

表白成功指数：★★★

小树林

夜半三更的小树林看似浪漫，其实暗藏杀机。巡夜的老头、偷窥的流氓，都有可能破坏你们的浪漫气氛。更要命的是，当你提出去小树林时，女生可能已经暗暗地在心中把你和流氓划等号了。

表白成功指数：★

过山车

找个女孩心跳加速的时候表白，如过晃桥，坐过山车后。关键一点，务必保证女孩心跳加速时第一眼看到的是你，而不是另一个GG。

表白成功指数：★★★

Hotel

这个地点很特殊，如果她愿意和你去，那么你连表白都省了……

表白成功指数：★★

私家车

往爱车后备厢里装满玫瑰花，然后趁她陶醉在玫瑰芬芳的美好时刻深情告白。不过这招有两个先决条件，一是看你座驾的档次适不适合玩浪漫；二来要确定姑娘是否对你有好感，否则对方以为拿人做要挟呢，答应我送你回家，不答应？人在我车上你看着办！哎哟，阴暗了……

表白成功指数：★★★