春运发送旅客227.9万人次

铁路客流同比少6.8%,公路客流增长2.47%

本报聊城2月16日讯(记者 杨淑君 通讯员 金淑红 王玉美) 16日,为期40天的春运正式结束。春运期间,聊城铁路、公路共发送旅客227.9万人次,铁路客流同比减少6.8%,公路客流同比增长2.47%。

据悉,春运期间,聊城共投放客运班车49814辆次,开行121881班次(累计加班3567班次,包车1461次),共完成客运量212.27万人次,客运量较去年同期增长2.47%。春节前1月14日至22日,客流量较大,每天发送旅客5.11万人至5.71万人左右;春节后,1月26日至2月10日,客流集中,除2月7日外,每天的旅客发送量均在5万人以上。春运期间的最高峰出现在1月29日(农历正月初七),发送人数达到8.77万人。

公路客运方面,春节前客流热点是聊城至各县(市)区和济南等地,主要是探亲客流和回乡客流;节后的客流热点是聊城至北京、上海、苏州、天津、潍坊、邹平等地。

铁路客运方面,春运期间,聊城火车站共发送旅客156440人次左右,比去年同期减少6.8%,2月8日(农历正月十七)出现旅客最高峰,发送旅客6616人次,农历初六至初十以及农历正月十六,均出现客流高峰,旅客发送量均在5000人次以上。春运期间,共计发售车票187341张。其中互联网取票30687张,占售票总量的16.4%;电话订票取票13522张,占售票总量的7.2%。采用互联网购票和电话订票的约占售票总量的四分之一。公路客流和铁路客流总量达到227.9万人次。

今年春运未现一个民工团

与南方收入差距减少,家门口就业的多了

本报记者 杨淑君

记者从聊城火车站获悉,今年春运期间,聊城火车站没有发送一个大的农民工团体乘客。聊城市就业办的一位相关负责人介绍,造成这种现象的原因就是,去外地打工和本地工作收入差距减少,很多人选择在家门口就业。

三四百人的民工团不见了

16日,聊城的火车站和汽车站外,都有一些背着编织袋的农民工准备出行,他们大都三五成群早早地赶到车站等车,目的地基本以北京、天津、河北、东北等地为主。

聊城火车站相关负责人说,春运期间没有发送一个农民工团,今年出行的民工最多也就十几个人一拨。"三四年前,每年都要发送好几个三四百人的大团。"这位负责人告诉记者,当年这些乘客大都去往深圳、东莞等地,最多时,一趟列车一天发送四五个农民工团体,人数达到2000人。

如今外出打工的几乎见不到"大团"。 本报记者 邹俊美 摄

在家就业创业也赚钱

16日下午,记者在城区的一家火车票代售点,遇到了正在买去往深圳火车票的王先生。"我去把我的东西收拾回来,今年不出去打工了,在家干。"他说,五年前,他曾经跟随"农民工大部队"去深圳打工。"刚开始时那边赚钱多,钱也耐花。现在不行了,除去来回探亲路费和在那边的日常花销,一年剩不下多少钱。"王先生说,他打算回家来养鸭子,村里一个人去年一年赚了三万多,比在外面打工划算。

在聊城火车站,来自阳谷的农民工老李说,他要去沈阳打工,干建筑装修。"现在家门口也有一些装修公司。"他说打算再干半年就回来。

收入差距逐渐减少

聊城市就业办就业科科长于建利说,三四年前,聊城每年都能往深圳、东莞等地输送大量的农民工。随着这几年聊城经济的逐渐发展,本地企业以及外地企业的分支机构增多,有些农民工在县里、镇上、甚至自己的村里都能就业。

"这两年,在聊城赚的钱和去深圳等大城市赚的钱相差越来越少。"于建利说,收入差距的缩小直接影响农民工是否出外打工,以及出外打工的方向。现在新出去打工的初次务工人员大都去往京津地区,很少有人去广州、深圳等地了。

东昌学院中文系假期调研

新购票方式更受欢迎

本报聊城2月16日讯(通讯员 李丹) 1月3日至15日,聊城大学东昌学院中文系社会实践小分队一行在聊城火车站,通过问卷调查和走访询问的方式就新型火车票购票方式展开调研。

2012年春运,全国铁路运输首次全面推行互联网售票、电话订票、电子支付票款等新的售票方式,并对铁路自动语音电话订票的组织和管理进行了进一步规范。针对此情况,聊城大学东昌学院中文系社会实践小分队对聊城市民、在校大学生、农民工等不同社会群体展开调研,以求全面了解不同社会群体对新型购票方式的不同感受。

调研过程中,大部分受访群众都比较肯定铁道部的这一措施,表示新型的订票购票方便,免去了排长队购票的痛苦。许多在校大学生表示,新型的购票方式快捷方便,不仅节省了更多的时间进行期末备考,而且也极大减少了他们买不到票的后顾之忧。

TOYOTA 广汽TOYOTA | 品质感动世界
CAMRY 凯美瑞 | HIGHLANDER 汉兰达 | EZ 逸致 | YARiS 雅力士

科技巅峰之座 创领卓越人生
聊城第一家广汽丰田4S店--三友东环路店
即将于2月18日盛大开业
凡开业期间(2月18日-29日)成功购车客户均可获赠双重大礼!

作为全球中高级轿车引领者,第七代凯美瑞集合丰田全球领先科技,秉承丰田造车哲学之精髓,以动力科技、安全科技、设计科技三大科技革命,锻造出"高科技、高性能、高品质"的革命性轿车,以"全面超越、完美均衡"的魅力颠覆您对轿车的认识。第七代凯美瑞——倾注丰田全球抱负的巅峰之作,从丰田全球模范工厂广汽丰田开始,再次改变世界。

全新换代凯美瑞 领世君临

为您成就卓越 CAMRY 凯美瑞

广汽丰田三友东环路店
销售热线:0635-8706555 售后服务:0635-8706999
地址:开发区东昌路东首与东外环交界处北800米路西

广汽丰田汽车有限公司 官方网站 www.gac-toyota.com.cn 顾客服务中心:800-8308888(免费热线) 400-8308888(可用手机拨打,只需付市话服务费)

TOYOTA 车到山前必有路 有路必有丰田车