品质与品牌助力鲁酒崛起

——访济南趵突泉酿酒有限公司董事长邢介平

历经十几年的沉浮和积淀,特别是近十年以来,随着泰山、景芝、趵突泉等一批鲁酒领军企业的突破发展,鲁酒品质的大幅提升,一些品牌渐渐具备了和国内一线品牌较量的实力,其中,作为鲁酒代表之一的"趵突泉"厚积薄发,凭借过硬的品质,逐渐树立起了自己的品牌形象,实现了鲁酒领军企业的成功转型。

近日,笔者采访了这位在鲁酒行业摸爬滚打了二十多年,历经了鲁酒沉浮兴衰的企业掌门人——济南趵突泉酿酒有限责任公司董事长邢介平先生,以期了解趵突泉崛起的历程和奥秘,并管窥鲁酒的突围之道。

笔者:邢总您好,趵突泉作为鲁酒领军企业,近几年发展势头猛进,其过硬的品质深受消费者认可,请您谈谈企业在保证产品品质方面是怎么做的?

邢介平:作为白酒行业的一份子,我们生产和销售的都是关乎老百姓身体健康的产品,所以最根本的前提就是保证优质的产品,品质是我们一路发展起来始终追求的,这个来不得半点马虎。

高质量的产品是商业活动的最佳竞争手段,是企业的招牌,企业的生命。没有品质的内在核心支撑,企业的长足发展、品牌扩张都是缘木求鱼。我们公司在生产过程中建立了全员、全方位、全过程的科学的质量管理控制体系,从原料采购、验收入库,入池发酵、勾兑和灌装生产到半成品、成品检验检测全过程形成了系统化的控制体系,把"一流的企业定标准"落到实处,规范完备了企业内部标准,并得到国家标准管理委员会的认可,成为全国白酒标准化技术委员会芝麻香型白酒分技术委员会的秘书处承担单位。

同时,公司始终重视高科技的运用,投入使用高端检测仪器保障产品安全,去年,公司投入重金从美国引进三套国际顶尖的检测设备一高效液相色谱仪、气相质谱仪和原子吸收光谱仪,这些高科技设备从根本上保障白酒品质安全。这样公司内倚重视产品质量的生产理念,外靠高科技的检测和研究设备保障,使公司具备了高品质的核心竞争力。

正是因为对品质的孜孜以求,趵突泉靠高品质的产品建立起自己的核心竞争优势,在长达十七年的时间里,白酒销量稳坐济南市场第一。

笔者:鲁酒近几年发展发展势头良好,您作为其中的一份子,如何看待鲁酒的发展?趵突泉在振兴鲁酒方面做了哪些工作?

邢介平:山东是中国白酒企业最多的省份,产销量都处于中国前列。就白酒的品质而言,我们可以非常自信地说,鲁酒在品质上与一线品牌毫不逊色,甚至还要超出他们。但是,与全国一线品牌酒相比,鲁酒缺乏过硬的品牌支撑,鲁酒要谋局全国市场,必须要树立品牌,打造自己独特的核心竞争力。

没有品牌,企业就没有灵魂;没有品牌,企业就失去生命力。近年来,趵突泉通过调整产品结构,积极推动产品升级换代,提高了质量和档次,推动高档白酒向精品化发展;同时,发挥自身优势,精心打造高端芝麻香和低度浓香白酒两大品牌,确定了自己的核心竞争力,发展方向明确,实现了鲁酒领军企业的成功转型。目前我公司推出市场的白酒均价在40元/瓶左右,远远高于省内和国内平均价格。由低档酒转而发展中高档酒,一方面摆脱了低档酒利润低迷的局面,公司实现了全员劳动生产率、人均利税率、资产贡献率、工业成本费用利税率、销售利税率全省最高。另一方面提高了产品形象和地位,增加了公司利润,缓解了因生产要素成本上涨带来的压力,使公司抵抗风险的能力更强。

笔者:提到芝麻香,趵突泉绝对有发言权,芝麻香型白酒作为鲁酒突围最强有力的武器,已成为业界公认的事实,作为芝麻香标委会秘书处承担单位,请问趵突泉在推动芝麻香发展上做了哪些工作?

邢介平:芝麻香型是山东原创的新型白酒,毋庸置疑,芝麻香是提升鲁酒品牌形象,谋篇全国市场的有力武器,对带动鲁酒发展起到不可估量的推动作用。但是,就目前而言,我们应该清醒的看到,芝麻香型白酒的发展只有区区几十年的时间,其生产是一个非常复杂的过程,其生产工艺独特、严格,在生产过程中,芝麻香时有时无的现象还存在,工艺还不够成熟和稳定,出酒率太低,还不足以全面扛起鲁酒振兴的大旗。

趵突泉自上世纪80年代就开始研制芝麻香型白酒,是山东较早研究芝麻香白酒的企业之一,2005年,趵突泉率先推出了单瓶价格为1580元的"天价"芝麻香,其典雅高贵,芝麻香突出,幽雅细腻,口味醇厚丰满,诸味协调而舒适,回味悠长而留香持久的品质,很快得到市场认可,极大地提升了趵突泉的品牌张力,并发展成为最具鲁酒代表性质的高端品牌。

趵突泉作为国家白酒标准化技术委员会芝麻香型白酒分会的秘书处承担单位,在芝麻香研究推广上深感责任重大,将不断加大财力、人力投入,引进高端研究检测设备,加快芝麻香白酒的研究和标准的制修订。

品质累积到一定程度和高度,必然会形成品牌,这是一个量变到质变的过程和结果。
鲁酒正借力品质和品牌两大优势加速崛起。
"以质量为生命,以品牌为力量"为趵突泉打造核心竞争力。
——邢介平

笔者手记

目前,鲁酒正面临着大好的发展形势,作为鲁酒企业的一份子,邢介平踏实肯干,实实在在,趵突泉白酒的品质经得起任何考验,趵突泉品牌在低度浓香和芝麻香型白酒两大主导香型的突围下,必将走出山东,布局全国,祝福鲁酒,祝福趵突泉。