与那些随便逛哪家商场都会撞见的“熟面孔”不同,一些品牌由于其高端定位或出于地域购买力的考虑,在一个城市只选择一家卖场“安营扎寨”,由此聚拢了不少品牌忠实粉丝,成为商场的一张鲜明的品牌名片。就如同在济南,人人都知道买GUCCI到银座商城,买Coach到恒隆广场,买Burberry到贵和购物中心,买H&M到和谐广场……

在商品同质化倾向愈演愈烈的当下,有一种竞争叫“人无我有”,有一种实力叫“一枝独秀”。

只此一家 别无分号

独有品牌成商场『斗法』利器

□韩爽

时值春装全面上市的季节,爱美心切的女性们都在琢磨周末去哪些商场“淘货”,而在某外企工作的陈小姐却省去了“货比三家”的麻烦,因为她钟爱的女装品牌Five Plus在济南只有一家店面,只需要直奔该品牌所在的恒隆广场,再捎带着逛逛其他服装专柜,置办春装这件“开年大事儿”就轻松搞定了。据了解,为了吸引像陈小姐这样的固定顾客群,同时体现自身的鲜明个性,济南各百货卖场都把引进独有品牌特别是一线知名品牌作为凸显核心竞争力的一大手段。

大商场 越“独”越精彩

提起百货卖场的服饰和化妆品品牌,消费者的印象多半是“雷同”,一条街道上比肩而立的几家商场里,往往半数以上品牌logo都是重复的,消费者难免审美疲劳,对商场来说,也无法形成错位竞争。而独有品牌的意义就在于,为商场贴上了“只此一家,别无分店”的独家标签,有助于商场从同质化竞争中突围而出,扩大利润空间,引导消费潮流和取向。

在恒隆广场和银座玉函店,小编不止一次听专柜销售人员自豪地介绍说:“我们的牌子在济南可是只此一家,你可不要错过喔。”细心的消费者不难发现,近两年济南各大商场除了阿迪达斯、NIKE、ONLY、ESPRIT这类深入人心的共有品牌外,一些引人关注的“新鲜面孔”开始挑起了大梁。

银座在济南的11家卖场均有独有品牌进驻,涵盖化妆品、珠宝、服装箱包等多个品类;贵和购物中心自开业以来就相继引进了杰尼亚、登喜路、Burberry等多个世界顶级奢侈品牌,拉近了济南人与时尚大牌的距离;恒隆广场独有品牌在全部品牌中所占比例高达近40%,其中既有Pierre Balmain、Coach这样的大牌,也有无印良品、O'2nd等带有浓郁日韩风格的品牌,还有太兴餐厅、板长寿司、面包新语等特色餐饮以及山东首家Ole'精品超市,极大满足了消费者的个性化需求,为泉城注入了新的时尚气息。

恒隆广场推广部的李小姐介绍说,如今商场引进独有品牌的方向和目标主要有两个,一是品牌认知度高、销售业绩好,但此前从未亮相济南的国际大牌;二是那些具有自身鲜明风格、销售前景看好的新兴品牌,二者都能为商场赢来大批“回头客”。

消费者 青睐“独一份儿”

“买衣服最怕撞衫,尤其是买那些随处可见的牌子,撞衫的风险更高。所以相比较而言,我更倾向于这类别处买不到的牌子”,正在银座玉函店“解码”专柜选购衣服的徐女士告诉小编。据了解,独有品牌特别是服装类产品的单款设计差异性强,风格跨度比较大,能充分体现个人的品位。再加上消费者对于这些独有的“小众”品牌,往往存在好奇和渴望,更能激发他们的购买热情。

而对于“IT男”林先生来说,购买独有品牌的另一个好处是省心省力。以前,每逢济南各大商场打折促销季,他往往会看好某个品牌,然后“心有不甘”地在各商场专柜间来回权衡比较。独有品牌则为他省去了这些麻烦,看好就下单,而不必担心其他专柜还有更适合的款式和更诱人的促销价。

难怪有人说,基础消费的时代已经过去,质优价廉早已不是消费者的唯一要求。随着人们在穿衣配饰方面的差异越来越大,独有品牌正以其特色化、“私享”化的鲜明形象,引领着新一轮时尚消费风潮。

品牌最能诠释商场定位,独有品牌更是商场的一大亮点和看点。身为购物达人的你,怎能忽略那些“潜伏”在各家商场里的独有品牌?下面,就跟小编一起擦亮慧眼,找寻济南各大商场里那些珍稀的“独苗儿”吧。

认准牌子进对店
济南主流商场独有品牌知多少

银座商城

爱彼:是瑞士钟表国家品牌,深获钟表鉴赏家推崇,成为世界十大名表之一。

卡地亚:卡地亚名表简约且时尚,优雅而非繁复,总能让你一见钟情。

Sisley:法国植物性护肤品牌,面对的群体是较有消费实力的高端顾客。

HR:该品牌创立于1902年,研发了世界第一款面霜,是全球抗衰老领域的权威品牌。

娇韵诗:率先提出植物护肤美体理念,始终以天然有效的产品,满足女人的梦想。

植村秀:1967年推出全球第一款洁颜油,被冠以“洁颜油之父”的称号。

恒隆广场

Coach:Coach是美国著名皮革制品品牌。以时尚而色彩丰富的手包和饰品驰名于世。

Pierre Balmain(皮埃尔·巴尔曼):这个来自法国的品牌,让崇尚时尚的女性从容通行于办公室及各种社交场合,塑造出“职场女王”形象。

无印良品:无印良品(MUJI)创始于日本。它所倡导的自然、简约、质朴的生活方式大受品位人士推崇,产品类别以日常用品为主。

Ole'精品超市:以国际商品为主,并全力打造精品酒窖、美食体验中心、有机健康中心等特色专区。

优格大道:以北美风情劲炫泉城,纯正美国冰淇淋制作工艺及缤纷浓郁的口感、绿色健康的理念,俘获了众多时尚达人的青睐。

贵和购物中心

杰尼亚(Zegna):世界闻名的意大利男装品牌,最著名的是剪裁一流的西装。

Burberry:创办于1856年的Burberry,是极具英国传统风格的奢侈品牌。其招牌格子图案是Burberry家族身份和地位的象征。

SK-II:诞生于日本,是日本皮肤专家将尖端科技运用到护肤品开发中的完美结晶。

登喜路:1893年诞生于英国,是以男性服饰为主导的国际品牌。

VERTU手机:诺基亚旗下的奢侈手机品牌,从外观、用料到功能都绝对称得上有王者风范,平均每款售价高达十几万元人民币。

万宝龙:1906年创建于欧洲,优雅的六角白星标志已成为卓越品质与完美工艺的代表。

和谐广场

H&M:诞生于瑞典的H&M一直是大众化服装的先驱,是全球著名的“快时尚”品牌之一。

C&A:欧洲著名的连锁平价服装店,以提供时尚新颖并且紧随时代潮流的时尚精品而闻名。

酷圣石:酷圣石(Cold Stone)是一家冰淇淋连锁店。其特色是炒冰淇淋,让顾客体验极致的冰淇淋的快乐。

星期8小镇:国内著名的儿童情景体验基地。