诸神之战

豪门越野

豪门布局，激战未来

2011年的车市有两个别样的“战场”，一个是以40%的增速笑看风云的豪华车市场；另一个则是用20%的增速保持“高烧不退”的SUV市场。在车市放缓脚步，遭遇12年来最严峻市场的行业背景下，他们用逆势上扬的惊人增速证明了自身的潜力。而作为两者的交集，豪华SUV市场表现得更为突出。各大豪华品牌是八仙过海，各显神通，大有群雄逐鹿中原的态势。

纵然油价猛升，车船税高涨，用车成本激增，但谁也阻止不了豪华SUV细分市场的崛起。于是乎，豪华品牌纷纷抓住这历史机遇布局国内市场，奥迪借着国产优势顺利推出Q5，国产的宝马X1、奔驰GLK等车型的正式上市也是指日可待，就连以豪华跑车起家的捷豹、宾利也都酝酿着豪华SUV的诞生计划。这边是豪华SUV市场的风生水起，那边则是加价排队一车难求。

虽说豪华SUV市场的发展在全速前进着，无论是SUV车型的全新推出与换代，还是市场营销手段的创新与复制，但早就兵戎相见的豪车品牌对于这顿“美餐”的争抢却从未停止过。去年7月份，奥迪刚刚宣布南方工厂成立的第二天，宝马在沈阳的年产可达30万辆的新工厂就高调亮相，并正式宣布国产宝马即将出口。同一天，国产奔驰GLK在北京奔驰亦庄工厂下线，三架德系马车的你追我赶足以见证市场竞争的激烈。而从以雷克萨斯RX270、讴歌ZDX为代表的日系品牌推出全新产品的突围之战，再到沃尔沃、路虎、凯迪拉克等品牌的强势登陆。上到厂家下到经销商，每一家豪华品牌都在琢磨着如何提高市场占有率，开拓好全国的每一片市场。

再观山东市场，作为全国经济强省，2011年全省实现生产总值45429.2亿元，进入国内前三。强大的经济助推着山东车市的发展，作为国内第一大汽车市场，山东已连续在2009和2010年摘得全国上牌量的冠军。豪华品牌当然看到了山东的潜力，SUV车型作为“核心部队”更是有着举足轻重的作用。不仅济南、青岛早已迎来各豪华品牌同城多店竞争的时代，其他地市的豪华品牌4S店也如雨后春笋般建立起来。不说奔驰、宝马这些大型豪华品牌的全面“布阵”，仅路虎品牌在省内布局就要扩充到6家。以济南为例，2011年汽车上牌量估计在13万辆左右，而豪华车市场的上牌量大约在1万辆，仅占整个市场的7%，离发达国家15%的标准还有很大的空间。

或许有一天，当外观设计更加时尚前卫，动力操控更加充沛流畅，科技更加人性智能，行车更加安全的汽车产品下线时，我们有理由相信，未来被搅活了的豪华车市场将以更健康、更快速的步伐迈向明天。 (刘庆义)

鱼和熊掌兼得

全新换代凯美瑞完美诠释均衡价值

中高级车市场竞争激烈，各款热点车型在空间、舒适性、动力等方面各有千秋，但真正将顶级科技、完美舒适性与超高性价比融为一体的车型少之又少，凯美瑞的出现打破了这一禁锢。全新换代凯美瑞以设计科技、动力科技和安全科技三大科技创新，实现了空气动力学外观、宽大的车内空间、同级别最顶级的动力和最经济的油耗表现，以及媲美豪华车的舒适性，出色的行驶稳定性和傲视同级的豪华装备等七大产品突破，将凯美瑞品牌最令人折服的均衡价值推至极致。

□卡轩

设计价值——

优雅大气中蕴含智慧

全新换代凯美瑞延续了上一代凯美瑞“动感而尊贵”的设计精髓，融合Rational Tech-Dynamism“理性·科技·活力”的理念，不仅使尊贵感得到大幅提升，整体造型也更加动感。

“凯美瑞”的前脸更加大气尊贵，车头采用了镀铬的扁桃HID前大灯，上方“U”型的发动机盖提升了车辆的动感和力量感。“凯美瑞·致瑞”增加了更专业的悬动化设计，独特的黑色网格中网格栅，上面的镀铬饰条，令加大设计的丰田徽标立体感强烈，动感十足。“凯美瑞·尊瑞”前脸采用了象征环保科技的蓝色丰田车标，前车门处镶嵌着丰田混合动力独有的蓝色系列“Hybrid”专属徽标，而车尾部增加了代表丰田油电混合动力理论精髓的“HSD”专属徽标，让人一眼就能看出您是更富科技感，更为前卫的混合动力车型。

在内饰方面，“凯美瑞”独特会采用简洁的T字型设计，辅以立体菱形木纹饰板和镀铬条，营造出豪华又大气的车厢氛围。“凯美瑞·致瑞”采用了几何纹理的银色内饰面板、3幅方向盘、动感仪表盘，并配备了更加便捷的按键按片。“凯美瑞·尊瑞”在内饰上，则加入豪华感黑色木纹装饰，更显尊贵感和高级感。

舒适价值——

豪华配置人性贴心

在配置方面，全新换代凯美瑞配备媲美同级的豪华装备。它装备了8+2向调节驾驶座椅座椅、前排座椅通风加热装置、7英寸触摸屏、10个扬声器的JBL5.1音响系统以及Panasonic Nanoe纳米负离子空气保湿净化系统、三区独立空调、G-Book智能导航系统等配置，营造了豪华舒适的内部空间。值得一提的是，Panasonic Nanoe纳米负离子空气保湿净化系统是全新换代凯美瑞在同级车中首次导入“车内空气保湿系统”。当风扇打开，该系统会自动启动，将空气中的水分离子化，从而达到更好的保湿和除臭效果，能为车内乘员提供更优质的车内环境。此外，全新换代凯美瑞配备的JBL5.1音响系统，位居世界著名品牌JBL与丰田联手为其量身打造的专属音响，即在车内8处位置安装了涵盖高、中、低以及超低音的10个扬声器，使车内的任何位置都能体验到如同置身顶级剧场的音响效果。

科技价值——

动力、油耗达到极致平衡

在动力性能和油耗方面，全新换代凯美瑞配备了5AR-FE双VVT-i高效能发动机与6速手自一体变速器，全新动力总成的完美搭配，实现了同级别最顶级的动力和最经济的油耗表现。在5AR-FE双VVT-i高效能发动机与6速手自一体变速器的密切配合下，全新换代凯美瑞2.5L车型的最大输出功率提升10%，高达136KW，最大扭矩提升6%，高达236Nm，百公里加速时间为9.4s，事实上在丰田内部实验，它的标准实验为8.6s，油耗却降低24%，综合工况百公里油耗仅为7.8L，在中高级车2.0L以上级别中更是首屈一指。

操控性方面，全新换代凯美瑞拥有更加出色的自纠行驶稳定性。它采用经过全新调校的麦弗逊前悬挂和双连杆式独立后悬挂系统，以及底盘平整化设计、外后视镜根部导流线片等，大幅增加了行驶的稳定性。此外，全新换代凯美瑞还拥有媲美豪华车的静谧性和驾乘舒适性。除了移植F1赛车技术设计理念，大幅降低风噪之外，全新换代凯美瑞采用全新17项静音改善措施，全方位屏蔽了发动机噪音、路噪和风噪，使得雷克萨斯指数(AI)提升了10%，达到75%，静谧性达到了豪华车的水准。

安全价值——

六重保障坚不可摧

安全性上，全新换代凯美瑞拥有同级别最顶级的安全性能和表现。全新换代凯美瑞采用顶级的安全装备和安全新技术，提供了预见风险、规避风险、减轻撞击、分散撞击能量、全方位的保护、紧急救援6重安全保障，构筑起安全科技的全新高度。

在预见风险方面，“凯美瑞·尊瑞”配备了同级别车型独有的BSM盲区监测系统。除此之外，“凯美瑞·尊瑞”还率先搭载了“PCS+ACC”安全组合，以及丰田车在全球首次使用的TPWS胎动定位胎压胎动监测系统。在规避风险方面，全新换代凯美瑞搭载了带TRC牵引力控制系统的VSC车身稳定系统、带EBD电子制动辅助系统的ABS防抱死制动系统、BA刹车辅助系统以及EBA紧急制动辅助系统，能够主动出击规避风险，保证车辆行驶的安全性。

全新换代凯美瑞采用了丰田独步全球的GOA强效安全车身结构。另外，全新换代凯美瑞在大部分车型上都配备了8个及以上的SRS空气囊，致能车型的高配和标动车型更装备了同级别车独无仅有的10个SRS空气囊。还标配了前排座位三点式预紧安全带、能够降低头部与颈部伤害的WIL概念座椅、ISOFIX标准儿童座椅固定装置等丰富的安全装备，为驾乘人员提供了纵横入微的全方位呵护。

值得一提的是，当顺安在驾驶途中突发事故或类似等情况下，搭载G-Book智能导航系统的车型还能提供紧急救援服务，可以迅速准确地与相关救援机构取得联系，协助展开救援工作，及时保障顺安生命安全。